

Clases presenciales:

Lunes a miércoles de 4 – 7 pm
Salones del Hotel Convención Boutique de Mérida.

Inicio: 25 de septiembre del 2017

Inversión: Bs. 300.000,00 contado

Facilidades de Pago:

1ra. Cuota Bs. 175.000,00
2da. Cuota BS. 175.000,00 antes del 20 de septiembre del 2017

Inscripciones: hasta el 20 de septiembre

Documentos a consignar

- Currículum vitae actualizado (máximo dos cuartillas).
 - Copia del título, en caso de haber culminado estudios o en su defecto constancia de estudios vigente expedida la institución correspondiente.
 - Fotografía reciente, tamaño carnet.
 - Copia de la cédula de identidad o pasaporte.
 - Depósito bancario a nombre de: Universidad de los Andes, Banco Mercantil Cuenta corriente N° 01050065631065286562 (Para pagos electrónicos: RIF G-20000040-6 correo-e: cide@ula.ve)
- Confirmar la disponibilidad de cupo antes de cancelar.**

Beneficios

- Certificado aprobatorio.
- Material de apoyo.

Teléfonos:

+58 274 2401056 / +58 274 2401136
0416-3700695 / 0424-7094852

Correos:

cide@ula.ve /
cide.ula.faces@gmail.com
gestiondeserviciosturisticos@gmail.com

Contactos:

<http://web.ula.ve/cide/extension/>
Twitter: @cide_ula @VisionGerenci
Facebook: Cide Faces Ula
Instagram: cidefacesula

Dirección: Av. Las Américas, Universidad de los Andes, Núcleo Liria. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, Edf. G. Segundo piso. Mérida, Venezuela.
Horario: Lunes a viernes de 8:30 a.m. a 11:30 am. y de 2:30 p.m. a 5:30



II Diplomado Gestión de Servicios Turísticos

Una oportunidad para el crecimiento
y la competitividad



La actividad turística presenta gran relevancia y perspectivas a nivel mundial, presentándose como una alternativa de diversificación económica de muchos países emergentes y con innumerables atractivos naturales y culturales, como Venezuela.

En el CIDE se han identificado algunos aspectos críticos del sector en nuestro Estado.



Nos hemos propuesto ofertar este diplomado para fomentar el desarrollo y actualización de profesionales y emprendedores, en las principales áreas de la gerencia turística que permitirán tener una visión integral, proporcionando herramientas útiles para comprender con mayor profundidad a las organizaciones, y las complejidades del mercado turístico.

Plan de estudio

El **II Diplomado en Gestión de Servicios Turísticos**, está conformado por 14 módulos, cuya duración total es de 125 horas presenciales.

Introducción al Turismo: Turismo como fenómeno social (8 horas)

Actividad turística en Venezuela y el mundo: evolución y perspectivas. (3 horas)

Análisis económico del sistema turístico: Componentes y dinámica del sistema turístico. Producto turístico. Asociatividad y cooperación (15 horas)

Intervención pública: planificación y políticas turísticas (6 horas).

Turismo sostenible: turismo cultural, ecoturismo y agroturismo, turismo en espacios naturales protegidos. (5 horas)

Marketing para destinos y productos turísticos (12 horas)

Gerencia de servicios y atención al cliente: integralidad y componentes de la gerencia del servicio, calidad y buenas prácticas y el recurso humano (14 horas).

Habilidades comunicativas interculturales en el servicio turístico (12 horas).

Innovación en los servicios turísticos: alternativas, nuevos productos y atractivos de desarrollo turístico local (8 horas)

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al negocio turístico (8 horas)

Legislación y fiscalización: normativa del sistema turístico empresarial venezolano (12 horas)

Propiedad Intelectual en el sistema turístico: marcas comerciales y otros signos distintivos (4 horas)

Criterios contables, legales y estructuras de costos para prestadores de servicios turísticos (15 horas)

Experiencias exitosas de servicios turísticos merideños (3 horas).

Perfil del egresado

El egresado del programa será capaz de lograr la eficiencia de su organización, a través de una visión del sector turismo así como de su contexto nacional e internacional, del desarrollo y aplicación de habilidades y herramientas gerenciales en el marco del turismo sustentable. Además, desarrollará las competencias de una persona con orientación al servicio.



Dirigido a

Gerentes medios, supervisores, administradores, de medianas, pequeñas y micro empresas dedica a la prestación de servicios de alojamientos, de alimentos y bebidas, así como de campamentos, parques temáticos, agencias de viajes y operadores de turismo, directores, jefes, presidentes de organismos públicos de turismo, profesionales y demás interesados en el tema del turismo.