

La banca tradicional, hacia una organización con un alto Cociente Intelectual Corporativo

MSc. Johana Molina¹

Resumen

El presente trabajo busca, a través de una revisión documental, analizar las transformaciones que debe realizar la banca, desde el punto de vista de la gestión del conocimiento, para adecuarse al sector Fintech de la economía. Para lograr este propósito se comienza por describir el funcionamiento del sector financiero tradicional, partiendo de la definición del dinero y el sistema fraccionada, ambos conceptos indispensables para comprender el funcionamiento de la organización bancaria, seguidamente se detallan cada uno de los productos y servicios que esta organización ofrece para mostrar cómo el sector FinTech ha desagregado estos productos financieros tradicionales ofreciendo en emprendimientos individuales productos separados. Finalmente se incluye el concepto de organización con alto cociente intelectual corporativo caracterizándola y observando las barreras que enfrentan los bancos como organizaciones para convertirse en una de ellas.

Palabras claves: intermediarios financieros, banca en línea, bancos, FinTech.

¹ MSc. en Administración, mención Finanzas, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Profesora nivel Asistente de la Escuela de Administración y Contaduría. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. E-mail: johanave937@gmail.com