

Economía de la moda: Un estudio sobre la moda y su contribución al crecimiento económico

Ec. María Paredes¹
MSc. Douglas Ramírez²
Dr. Daniel Ramírez³

Resumen

El presente trabajo de corte documental tiene como propósito destacar la importancia y los aportes de la economía de la moda en la generación de riqueza para las naciones. La economía de la moda es parte de la economía creativa (o economía naranja) y se fundamenta en la capacidad de innovación y en el desarrollo de la creatividad. La economía de la moda ha sido protagonista activa del crecimiento y desarrollo económico de naciones desarrolladas como Italia, Francia y España, así como de las nuevas potencias China e India y países emergentes como Colombia, Perú, Bangladesh o Camboya, donde el nivel de exportaciones, la innovación y las inversiones nacionales e internacionales asociadas a la moda son un catalizador de crecimiento y desarrollo económico.

Palabras claves: crecimiento, desarrollo, economía, moda.

¹ Economista, cursante de la Maestría en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (Venezuela). E-mail: helena.paredesa@gmail.com

² Profesor Agregado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Adscrito al Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la FACES-ULA. E-mail: randomwalk8@gmail.com

³ Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Adscrito al Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la FACES-ULA. E-mail: danielrmerida@gmail.com