

Modelo Teórico Gerencial basado en los Postulados Filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo BODIARI”

Dr. Nelson José Henríquez Almarza¹

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad proponer un modelo teórico gerencial basado en los postulados filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo BODIARI” con el propósito de incentivar el sentido de trascendencia para el logro de metas institucionales, el bien común y formación de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI (2014- 2015). El mismo se enmarcó bajo el paradigma cualitativo, a través de una investigación de historias de vida, mediante unas entrevistas no estructuradas a tres informantes clave para diagnosticar el contexto de la empresa global. Un informante representa la empresa pública, otra una empresa privada y la tercera una empresa internacional. Los datos obtenidos se analizaron por categoría de análisis. Concluyendo La triple visión de Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney dan objeto epistemológico a este trabajo es una base para lograr esa gerencia de trascendencia, humanista, espiritual y exitosa.

Palabras claves: modelo teórico gerencial, sentido de trascendencia, Triangulo BODIARI.

¹ Sociólogo, MSc. En Gerencia Educativa y Doctor en Gerencia Avanzada. Docente Postgrado Universidad Fermín Toro y Docente Pregrado UNELLEZ. E-mail: nelsonjha17@gmail.com

Summary

The purpose of this research work was to propose a theoretical management model based on the philosophical postulates of Aristotle, Walt Disney and Don Bosco, called "BODIARI Triangle" with the purpose of encouraging the sense of transcendence for the achievement of institutional goals, the common good and training of workers in the global social context of the 21st century (2014-2015). It was framed under the qualitative paradigm, through an investigation of life stories, through unstructured interviews with three key informants to diagnose the context of the global company. One informant represents the public company, another a private company and the third one from an international company. The data obtained were analyzed by category of analysis. Concluding The triple vision of Aristotle, Don Bosco and Walt Disney that gives epistemological object to this work is a basis to achieve this management of transcendence, humanist, spiritual and successful.

Descriptors: management theoretical model, sense of transcendence, Triangle BODIARI.