

**PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR
ECONOMÍA II**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR

Institución: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES			
Carrera: ADMINISTRACIÓN			
Departamento: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS/ECONOMÍA			
Unidad Curricular: ECONOMÍA II		Código: 2403	
Prelación: <ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA I • MATEMÁTICA II 		Condición: OBLIGATORIA	
HT: 2	HP: 2	HL:	Créditos Académicos: 3
Ubicación: TERCER SEMESTRE		Componente: FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA	Fecha de Aprobación: SEMESTRE A-2016

2. Justificación

El objetivo de la unidad curricular Economía II es lograr que los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Administración, consideren los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa tanto a corto como a largo plazo; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando cursar unidades curriculares que requieren como prerrequisito sólidos conocimientos de teoría microeconómica, tal como es el caso de las asignaturas: Administración de Operaciones y Producción I y Marketing Básico. La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proveer al estudiante de herramientas de análisis económico más rigurosas que las obtenidas en la asignatura Economía I. Mediante el uso de herramientas auxiliares como cálculo infinitesimal y geometría analítica plana, el curso introduce al estudiante en un análisis más formal de las teorías del consumidor, de la empresa y de los mercados perfectamente competitivo y monopolístico, así como de la competencia monopolística y oligopolio, con sus respectivas extensiones. Específicamente, esta asignatura destaca la importancia de la toma de decisiones en las empresas en función de las estructuras de mercado. Las competencias, objetivos y contenidos sugeridos facilitan que el educando establezca analogías con elementos presentes en el entorno económico y la incidencia de los mismos en la toma de decisiones en materia empresarial.

3. Requerimientos

Economía I y Matemática II.

4. Objetivos de la unidad curricular

Objetivo General:

Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.

Objetivos Específicos:

- Revisar elementos conceptuales de la ciencia económica, la determinación del precio de mercado y la importancia de la microeconomía como herramienta para la toma de decisiones en los negocios.
- Considerar los factores que determinan el comportamiento del consumidor y la demanda de mercado.
- Considerar la teoría de la producción y de los costos a corto plazo y a largo plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.
- Contrastar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.

5. Competencias genéricas y específicas de la unidad curricular

5.1- Competencias genéricas

- Considera las teorías del comportamiento del consumidor y del productor para fomentar de manera óptima la toma de decisiones racionales acordes con el perfil de un administrador de negocios.
- Obtiene un aprendizaje eficaz de la teoría microeconómica que desarrolle potencialidades en los educandos acordes a las exigencias y al rol del profesional de la Administración en un entorno competitivo y cambiante.
- Comunica de manera clara y precisa la teoría microeconómica mediante expresión oral, escrita y haciendo uso de gráficos a fin de potenciar el desempeño del contexto social y cultural donde se desenvuelve.
- Aplica la teoría microeconómica para comprender la realidad y generar nuevos conocimientos.
- Actúa con conciencia ética y compromiso social para dar respuesta de manera oportuna a las necesidades de la sociedad, considerando el impacto económico, social y ambiental de los planteamientos realizados.
- Vincula la teoría microeconómica con los problemas del contexto, empleando los saberes adquiridos para elaborar propuestas para mejorar el desempeño del entorno.
- Integra equipos de trabajo fomentando las relaciones interpersonales, la responsabilidad y la cooperación a fin de desarrollar proyectos que conduzcan al logro de metas comunes.

5.2- Competencias Específicas y criterios de desempeño

UNIDAD I. ASPECTOS INTRODUCTORIOS

- Define la economía y su objeto de estudio.
- Enuncia el principio de escasez, el problema económico y el costo de oportunidad.
- Señala los análisis económicos positivo y normativo.
- Identifica las disciplinas de la economía y su ámbito de aplicación.
- Determina la importancia de la microeconomía como herramienta para la asignación eficiente de recursos escasos.

UNIDAD II. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Describe el comportamiento del consumidor en la economía.
- Diferencia las teorías de la utilidad.
- Estudia las curvas de indiferencia y sus propiedades.
- Asocia el principio de la utilidad marginal decreciente con los comportamientos observados empíricamente en el consumidor.
- Distingue las distintas funciones de utilidad, significado y particularidades.
- Interpreta la tasa marginal de sustitución.
- Distingue las restricciones que enfrenta el consumidor.
- Detecta los cambios que puede experimentar la restricción presupuestaria del consumidor.
- Conoce las propiedades del equilibrio del consumidor.
- Ejecuta el procedimiento de solución al problema del consumidor a través del método primal y dual.
- Explica los efectos sustitución e ingreso de manera matemática y gráfica.
- Estudia las preferencias reveladas.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA EMPRESA

- Enuncia las tipologías, formas de propiedad y objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano.
- Define la teoría de la producción a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.
- Explica las etapas de la producción tomando como referencia la ley de los rendimientos marginales decrecientes.
- Examina la producción en el largo plazo, haciendo uso de las isocuantas.
- Establece relaciones entre el producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica.
- Estudia la homogeneidad de las funciones de producción y los rendimientos a escalas.
- Distingue entre costos económicos “costo de oportunidad” y costos contables.
- Aplica la teoría de los costos a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.

- Considera los costos a largo plazo y el horizonte de planificación de la firma.
- Obtiene las funciones de demanda compensada de factores a través del proceso de minimización restringida de costos.
- Determina las relaciones existentes entre la teoría de la producción y los costos.
- Diferencia la senda de expansión a corto y a largo plazo.
- Distingue las economías y deseconomías de escala, y la incidencia de la presencia de las mismas en el comportamiento de los costos medios a largo plazo.
- Presenta las medidas de producción y costos como instrumentos que permiten optimizar los resultados empresariales.

UNIDAD IV. TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

- Reconoce las estructuras de mercados y los elementos que la definen.
- Define el mercado de competencia perfecta y el mercado de monopolio haciendo mención de las condiciones o supuestos.
- Indica los factores que originan la existencia de empresas monopolísticas.
- Describe la curva de demanda de mercado y de la empresa de competencia perfecta y monopolio.
- Determina el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.
- Demuestra la situación de beneficio o pérdida de manera numérica y gráfica a corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.
- Estudia la curva de oferta y su particularidad en empresas de competencia perfecta y monopolio.
- Contrasta la eficiencia de la competencia perfecta versus los costos sociales de la estructura de monopolio.
- Precisa los supuestos de las estructuras de mercado competencia monopolística y oligopolio.
- Describe las decisiones de producción a corto plazo en las empresas competidoras monopolísticas.
- Define los modelos de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand, colusivo, demanda quebrada y liderazgo de precios.
- Considera las interacciones estratégicas y el equilibrio de nash.
- Conoce la situación de equilibrio a largo plazo en las distintas estructuras de mercado.

6. Problema del contexto

¿Cómo optimizar los recursos escasos y mejorar el desempeño de las organizaciones haciendo uso de la teoría microeconómica?

7. Contenidos

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los **tópicos mínimos**² que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la optimización de los saberes en los educandos y la adaptación permanente a problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

UNIDAD I		
ASPECTOS INTRODUCTORIOS		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Elementos conceptuales:</u> necesidades, deseos, teoría de Maslow, factores productivos, elección, escasez, problema económico. ▪ Economía y sus disciplinas: Microeconomía versus Macroeconomía. ▪ Tipos de análisis económicos. ▪ Importancia de la microeconomía para la toma de decisiones en el campo de los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construye conceptos de economía. ▪ Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Contrasta el análisis positivo del normativo. ▪ Conoce las disciplinas de la economía. ▪ Considera la importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los conceptos de economía. ▪ Acepta el principio de escasez comprobando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Se interesa por las disciplinas económicas. ▪ Valora a la economía como una herramienta para la administración de negocios.

² Acordado en Reunión de la Cátedra de Microeconomía de Abril de 2013.

UNIDAD II		
TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Preferencias:</u> definición, supuesto de comportamiento del consumidor, axiomas: completitud, transitividad, insaciabilidad, convexidad, reflexividad. ▪ Curvas de indiferencia y sus propiedades. ▪ La función de utilidad: enfoque cardinal y ordinal. ▪ Utilidad marginal y el principio de utilidad marginal decrecientes. ▪ Paradoja del agua y los diamantes. ▪ Ejemplos de funciones de utilidad: Lineal, Leontieff; Cobb-Douglas, preferencias cóncavas, bien neutral, bien mal. ▪ Tasa marginal de sustitución. Tratamiento matemático y gráfico. ▪ <u>Restricción presupuestaria:</u> definición, conjunto presupuestario, función de presupuesto y sus propiedades, supuestos. ▪ Cambios en la restricción presupuestaria: cambios en el ingreso, cambios en los precios relativos. Tratamiento matemático ▪ <u>Equilibrio del consumidor:</u> propiedades del equilibrio. ▪ Tratamiento matemático del comportamiento del consumidor, optimización restringida: condición necesaria, demanda ordinaria o Marshalliana. ▪ Fun 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpreta las teorías del comportamiento del consumidor y los axiomas de preferencias. ▪ Relaciona las curvas de indiferencia con el enfoque de utilidad ordinal ▪ Compara el principio de la utilidad marginal decreciente con la utilidad marginal. ▪ Interpreta la paradoja del agua y los diamantes. ▪ Contrasta los tipos de funciones de utilidad. ▪ Vincula la utilidad marginal con la tasa marginal de sustitución. ▪ Maneja la función de presupuesto, sus propiedades y cambios. ▪ Interpreta las propiedades del equilibrio del consumidor. ▪ Comprende el tratamiento matemático del comportamiento del consumidor. ▪ Interpreta las funciones ordinarias o marshallianas. Determina la función indirecta de utilidad. ▪ Reconoce a la identidad de Roy como un mecanismo matemático para hallar las funciones de demanda ordinarias, partiendo de la utilidad indirecta del consumidor. ▪ Reconoce los cambios en el equilibrio del consumidor y a partir de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilustra las teorías del comportamiento del consumidor y los axiomas de preferencias. ▪ Interioriza las curvas de indiferencia y la función de utilidad. ▪ Se interesa por el principio de utilidad marginal decreciente. ▪ Contextualiza la paradoja del agua y los diamantes. ▪ Aprecia los tipos de funciones de utilidad. ▪ Interioriza a la tasa marginal de sustitución como un indicador que mide el costo de oportunidad. ▪ Considera la función de presupuestos, sus cambios y propiedades. ▪ Se interesa por las propiedades del equilibrio del consumidor y el tratamiento matemático del mismo. ▪ Aprecia gráficamente los cambios en el equilibrio del consumidor, así como la derivación de la función de demanda individual. ▪ Ilustra la curva precio consumo. ▪ Ilustra la curva

UNIDAD II		
TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<p>ción de utilidad indirecta, identidad de Roy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambios en el equilibrio del consumidor y derivación de la demanda ordinaria. ▪ Elasticidad precio de la demanda, elasticidad arco, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada. ▪ Curva de precio-consumo y la función de demanda individual. ▪ Curva de ingreso-consumo, curvas de Engel y la clasificación de los bienes. ▪ Soluciones de esquina, elección óptima con bienes complementarios perfectos y otros casos especiales. ▪ Dualidad en la teoría del consumidor, condición necesaria, función de demanda compensada o Hicksiana. ▪ Función de gasto del consumidor, lema de Shephard. Problemas y ejemplos. ▪ Efecto sustitución y efecto ingreso. Preferencia revelada. 	<p>eso deriva gráficamente la función de demanda individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distingue la curva de precio-consumo de la curva de ingreso consumo. ▪ Aplica la solución de esquina y otros procesos para hallar el equilibrio del consumidor en los casos donde no se evidencia la condición de tangencia. ▪ Reconoce el método dual como otro enfoque del problema del consumidor. ▪ Obtiene la función de gasto. ▪ Reconoce el lema de Shephard como un instrumento para hallar las funciones de demanda compensadas del consumidor, partiendo de la función de gasto. ▪ Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso. ▪ Conoce las preferencias reveladas. 	<p>ingreso-consumo y clasifica a los bienes de acuerdo al ingreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Considera las soluciones de esquina como un mecanismo de determinar el equilibrio del consumidor, con preferencias explicadas por funciones de utilidad especiales. ▪ Se interesa por el método dual como una herramienta que permite determinar el equilibrio del consumidor. ▪ Ilustra el efecto sustitución e ingreso. ▪ Valora las preferencias reveladas.

UNIDAD III		
TEORÍA DE LA EMPRESA		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Producción</u>: las empresas, su organización y su propiedad. ▪ El objetivo del máximo beneficio versus otros objetivos empresariales y su validez como guía de acción en la toma de decisiones en un mundo incierto. ▪ Tecnología de la producción, factores de producción fijos y variables, función de producción. ▪ Producción en el corto plazo: producto total, producto medio y producto marginal. ▪ Etapas de la producción, relación entre el producto marginal y el total, relación entre el producto medio y marginal. ▪ Ley de los rendimientos marginales decrecientes. ▪ Planes de producción en el largo plazo, isocuantas: propiedades. ▪ El producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica. ▪ Ejemplos de funciones de producción: lineales, de Leontieff y de Cobb-Douglas. ▪ función de producción y rendimientos a escala. ▪ <u>Costos</u>: definición, costos implícitos y explícitos, diferencia entre beneficio contable y económico, ejemplos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los tipos de empresa y su forma de propiedad. ▪ Contrasta la producción de bienes y servicios. ▪ Conoce la tecnología de producción y los factores de productivos. ▪ Observa las etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes ▪ Reconoce importancia de la producción en el largo plazo en el horizonte de planificación de la firma. ▪ Conoce las isocuantas y sus propiedades. ▪ Vincula la tasa marginal de sustitución técnica con el producto marginal. ▪ Aplica los distintos tipos de funciones de producción. ▪ Determina la homogeneidad de una función de producción y la presencia de rendimientos a escala. ▪ Interpreta la teoría de los costos a corto plazo de manera teórica, matemática y gráfica. ▪ Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo. ▪ Interpreta los costos a largo plazo y el tamaño de planta óptimo. ▪ Observa la función de isocostos, sus propiedades y representación gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los tipos de empresa y su razón social. ▪ Considera la producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Valora las funciones de producción a corto plazo. ▪ Se interesa por las etapas de la producción señalando los aspectos teóricos claves y las relaciones de las medidas de producción. ▪ Considera a la producción a largo plazo como una herramienta de planeación estratégica de la empresa. ▪ Se interesa por las isocuantas, su forma gráfica y propiedades. ▪ Interioriza a la tasa marginal de sustitución técnica como el costo de oportunidad presente en el empleo de factores productivos. ▪ Valora los rendimientos a escala en la producción. ▪ Interioriza la teoría de los costos a corto plazo de manera analítica. ▪ Juzga las relaciones existentes entre la producción y los costos.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos a corto plazo: definición, función de costos, costo total, fijo y variable, costos medios y costo marginal. ▪ Relación entre los costos medios y marginales. ▪ Relación entre la producción y los costos a corto plazo, tratamiento matemático y gráfico. ▪ Costos a largo plazo, el horizonte de planificación de la firma y el tamaño de planta óptimo. ▪ Precio de los factores y la función de isocostos, representación gráfica. ▪ Minimización restringida de los costos, propiedades del equilibrio. ▪ Funciones de demanda compensada de factores. ▪ Senda de expansión a corto y a largo plazo. ▪ Economías y deseconomías de escala. ▪ Costos privados vs. Costos sociales de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica la minimización restringida de costos. ▪ Interpreta las funciones de demanda compensada del factor trabajo y capital. ▪ Observa la senda de expansión a corto y largo plazo. ▪ Distingue la presencia de economías y deseconomías de escala en los costos a largo plazo. ▪ Confronta los costos privados versus los costos sociales de producción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se interesa por los costos a largo plazo y el tamaño de planta óptimo. ▪ Aprecia la función de isocostos. ▪ Valora el proceso de minimización restringida de costos como un mecanismo para obtener la combinación óptima de factores productivos que una empresa debe emplear en un volumen de producción dado. ▪ Aprecia la senda de expansión a corto y a largo plazo. ▪ Interioriza la presencia de economías y deseconomías de escala y su incidencia en la forma gráfica de los costos medios a largo plazo. ▪ Juzga los costos privados versus los costos sociales de producción.
---	--	--

UNIDAD IV		
TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de estructuras de mercado. ▪ <u>Competencia perfecta</u>: supuestos, forma gráfica y matemática del ingreso total, medio y marginal para una empresa de competencia perfecta. ▪ Corto plazo de una empresa ▪ El supuesto de maximización de beneficios de la firma perfectamente competitiva. ▪ Decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios normales o nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar. ▪ Derivación de la curva de oferta de la empresa y de la industria en el corto plazo, función de oferta de la firma y de la industria. ▪ Largo plazo: situación de equilibrio de la firma y del mercado, industrias de costos constantes e industrias de costos crecientes. ▪ Proceso de ajuste, eficiencia de la industria competitiva. ▪ <u>Monopolio</u>: supuestos, fuentes del monopolio, funciones de ingreso total, medio y marginal, demanda unívoca. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares. ▪ Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Considera las razones que originan los monopolios. ▪ Interpreta la demanda de mercado y la demanda de la empresa. ▪ Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida. ▪ Representa la curva de oferta en competencia perfecta. ▪ Se interesa por el equilibrio de la firma competitiva a largo plazo. ▪ Conoce el equilibrio del monopolista a largo plazo. ▪ Conoce los costos sociales del monopolio a través del excedente del consumidor y del productor. ▪ Aplica la discriminación de precios perfecta, por bloques y segmentada. ▪ Conoce las medidas de poder de mercado. ▪ Enuncia los Supuestos de competencia monopolística tomando en consideración el modelo de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia las estructuras de mercado. ▪ Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopólicas. ▪ Estima los factores que dan origen a los monopolios. ▪ Interioriza la demanda de mercado y la de la empresa. ▪ Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Considera la situación de beneficio o pérdida económica en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio. ▪ Valora el equilibrio a largo plazo en empresas de competencia perfecta. ▪ Se interesa por el equilibrio del monopolista a largo plazo. ▪ Valora la pérdida de eficiencia en el monopolio. ▪ Considera la discriminación de precios como un

UNIDAD IV		
TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fórmula Amoroso-Robinson. ▪ Corto plazo: equilibrio del monopolista, condición maximizadora de beneficios o minimizadora de pérdidas. ▪ Decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar. ▪ La oferta en el monopolio. ▪ Equilibrio del monopolista con varias plantas. ▪ Largo plazo: equilibrio del monopolista. ▪ Costos sociales del monopolio: análisis del excedente del consumidor y del productor. ▪ Discriminación de precios: perfecta, por bloques y segmentada. ▪ Medidas de poder de mercado. ▪ Contrastar las ventajas y desventajas que origina para la sociedad la presencia de estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. ▪ Discutir la importancia del análisis de las estructuras de mercado para la toma de decisiones a nivel 	<ul style="list-style-type: none"> Chamberlin. ▪ Conoce la condición de equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo, así como las decisiones de producción. ▪ Contrasta el equilibrio a largo plazo del competidor monopolista con el equilibrio a largo plazo de la estructura de competencia perfecta. ▪ Enuncia los Supuestos de la estructura de mercado de oligopolio, considerando los distintos modelos. ▪ Se interesa por las interacciones estratégicas y el equilibrio de Nash. ▪ Contrasta las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> mecanismo de apropiación del excedente del consumidor por parte del monopolista y por ende reducción del costo social. ▪ Se interesa por los supuestos presentes en el modelo de Chamberlin. ▪ Interioriza la condición de equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo. ▪ Aprecia beneficios normales a largo plazo en la empresa monopolísticamente competitiva. ▪ Valora los distintos modelos de oligopolio. ▪ Aprecia el equilibrio de Nash. ▪ Comparte las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado.

UNIDAD IV		
TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<p>empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Competencia Monopolística:</u> supuestos, modelo de Chamberlin: la diferenciación del producto, grupo de productos versus la industria, demanda proporcional y demanda percibida. ▪ Corto plazo: equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva, decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios nulos y situación de pérdidas. ▪ Largo plazo: equilibrio de la firma, libertad de entrada y beneficios normales. ▪ Críticas al modelo de Chamberlin. ▪ Aspectos favorables de la estructura de competencia monopolística. ▪ <u>Oligopolio:</u> supuestos, comparación entre competencia monopolística y oligopolio. ▪ Interacciones estratégicas, equilibrio de Nash. ▪ Modelos tradicionales de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand, cártel o colusivo, liderazgo de precios y demanda quebrada. 		

8. Estrategias metodológicas

Para desarrollar la unidad curricular se recurrirá estrategias como: la lluvia de ideas y la técnica de la pregunta, lo que permitirá realizar un sondeo de los conocimientos previos de los participantes respecto a la unidad de aprendizaje a desarrollar, además de ello se efectuarán clases expositivas participativas que fomenten la discusión y actitud crítica de los educandos. Las estrategias presentadas son sugeridas, cada profesor tiene la libertad de diseñar y emplear las estrategias metodológicas que considere apropiadas para el mejor aprovechamiento y optimización de los aprendizajes de los estudiantes.

9. Estrategias de evaluación

Para la evaluación del aprendizaje en la Unidad Curricular Economía II se propone: una evaluación informal; basada en la observación tanto de las actividades del aula, como en las de consulta y asignaciones; y una evaluación formal; a través de la realización de pruebas que permitan evaluar la comprensión de los contenidos y la aplicación por parte del educando para interpretar la realidad. La puesta en práctica de estos dos procesos de evaluación facilita la ejecución permanente de un proceso de retroalimentación que permite la corrección y consolidación de construcciones de conocimiento en el participante.

10. RECURSOS

1. Barbolla, Rosa, Cerda, Emilio y Sanz, Paola. Optimización, cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía. Prentice hall. Madrid (2002)
2. Brigham y Pappas. Economía y Administración. Interamericana. (1978).
3. Frank, Robert. Microeconomía intermedia. Análisis Económico y comportamiento. (2009). Séptima Edición. Editorial McGraw-Hill.
4. Katz, Michael, Rosen Harvey y Morgan Wyn. (2007). Microeconomía Intermedia. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill.
5. Mankiw, Gregory, N. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
6. Maddala, G. S. y Miller, Ellen. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México (1991)
7. Mochón, Francisco y Carreón Victor. (2011). Microeconomía con aplicaciones a América Latina. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España
8. Nicholson, Walter. (2008) Teoría Microeconómica. Principios Básicos y ampliaciones. Novena Edición. Editorial Cengage Learnig.

9. Nicholson, Walter y Snyder Christopher. (2011). Microeconomía Intermedia y su Aplicación. Editorial Cengage Learning. Undécima Edición.
10. Parkin, Michael. (1995). Microeconomía. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.
11. Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2009). Microeconomía. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.
12. Sloman, John. Introducción a la Microeconomía. Editorial Prentice Hall. Madrid-España (1997)
13. Tugores, Juan y Fernández. (1992) Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill.
14. Varian Hal. (2011). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor.