

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR
INVESTIGACIÓN PARA LA GERENCIA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR

Institución: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES			
Carrera: ADMINISTRACIÓN			
Departamento: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
Unidad Curricular: INVESTIGACIÓN PARA LA GERENCIA			Código: 2456
Prelación: 50 CRÉDITOS ACADÉMICOS			Condición: ELECTIVA
HT: 4	HP:	HL:	Créditos Académicos: 4
Ubicación: SEXTO SEMESTRE	Componente: FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA		Fecha de Aprobación: SEMESTRE A-2016

2. JUSTIFICACIÓN

En esta unidad curricular La Investigación es un proceso sistemático y metódico, que procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

La investigación es fundamental para el estudiante y por ende para el profesional formado en Ciencias Sociales. Esta forma parte del camino del estudiante antes, durante y después de lograr la profesión; ella nos acompaña desde el principio de los estudios y la vida misma. La investigación nos ayuda a mejorar nuestro desempeño, porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor y lograr una intervención más acertada de la misma.

La actividad investigadora se conduce eficazmente mediante una serie de elementos que hacen accesible el objeto al conocimiento y de cuya sabia elección y aplicación va a depender en gran medida el éxito del trabajo investigador.

La unidad Curricular investigación para la gerencia, comprende entre sus contenidos fundamentales los aspectos relacionados con la investigación científica, sus características, momentos lógicos, aplicación y difusión, con énfasis en el uso de los criterios para la utilización de los procedimientos técnicos y específicos en la investigación desde sus diferentes enfoques.

Este curso tiene como objetivo proporcionar las diferentes herramientas y técnicas que requiere el estudiante para iniciarse en la investigación con la revisión de fuentes de información, como estrategia fundamental del proceso de producción de conocimientos y desarrollo de una actividad favorable en el

estudio sistemático de la realidad educacional a fin de mejorar la calidad y eficacia de su acción profesional.

3. COMPETENCIAS DEL PERFIL QUE DESARROLLA

✓ **Competencias Genéricas:**

Ética, responsabilidad profesional y Compromiso Social.	Actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los derechos fundamentales del hombre para dar respuesta oportuna a las necesidades que la sociedad le demanda como persona, ciudadano y profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas.
Liderazgo, Comunicación y trabajo en equipo.	Integra equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales, en los que fomenta valores como el respeto, la responsabilidad, la unidad y la cooperación, con el propósito de desarrollar proyectos que motiven y conduzcan hacia metas comunes.

✓ **Competencias Específicas:**

- ✓ Conoce los conceptos de Investigación científica, y investigación en ciencias sociales, además es capaz de contextualizarlo en el ámbito del conocimiento, así como de definir el objeto de estudio de la misma
- ✓ Describe el contenido de las distintas técnicas que permiten a un estudiante o profesional del campo de la administración, la realización de análisis críticos y entendiendo las razones que originaron el nacimiento de las mismas.
- ✓ Realiza aportes significativos de la administración como ciencia social, y la contribución de los mismos para mejorar problemas de nuestra sociedad.

4. PROBLEMA(S) DEL CONTEXTO:

¿Cómo resolver problemas de índole social, cultural y organizacional basados en las distintas teorías de la investigación científica? Y de la ciencia en general.

5. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

Criterios de las Competencias Genéricas:

- ✓ Asume una conducta ética en la ejecución de la actividad profesional del licenciado en administración.
- ✓ Lidera el grupo de trabajo al momento de utilizar y construir las distintas técnicas que permiten contrastar la teorías del pensamiento administrativo, con la realidad social para apoyar el campo de la investigación-

Criterios de las Competencias específicas:

- ✓ Se apropia del concepto administración, ciencia, método científico y tipos de investigación, ubicándolo dentro de un área del conocimiento.
- ✓ Percibe la importancia de la investigación, dentro del estudio de las organizaciones sociales.

- ✓ Identifica a las organizaciones como principal objeto de estudio de la administración y de las ciencias sociales en general.

6. CONTENIDOS (conceptuales, procedimentales y actitudinales)

OBJETIVOS GENERALES

1. Valorar la investigación como proceso fundamental, para el desarrollo individual, profesional y social del estudiante.
2. Determinar la importancia de los centros de información y la indagación documental para el desarrollo de la investigación
3. Analizar de manera crítica los diferentes enfoques contemporáneos para la Investigación Socioeducativa
4. Diferenciar los métodos y técnicas para la recolección y el análisis de información tanto cualitativa como cuantitativa.
5. Analizar los diferentes Métodos de Investigación que permitan abordar la realidad socio educativa mediante la elaboración de una monografía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los conceptos fundamentales relacionados con el proceso de producción de conocimientos
2. Describir la producción del conocimiento como un proceso social
3. Caracterizar la investigación como un proceso para el desarrollo individual, profesional y social del estudiante.
4. Establecer las características del conocimiento científico.
5. Describir los procesos de la investigación científica.
6. Analizar la importancia de los centros y fuentes de información documental para el desarrollo de los procesos investigativos
7. Estudiar los métodos y técnicas para la recolección y análisis de información tanto cualitativa como cuantitativa.
8. Realizar una investigación documental sobre los fundamentos, técnicas e instrumentos que sustenten los diferentes enfoques de la investigación social.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES.

UNIDAD I: El Conocimiento Científico

CONTENIDO

- 1.- Relación entre conocimiento, ciencia y método a través de la historia
- 2.- Características del conocimiento científico.
- 3- Fundamentos conceptuales, metodológicos, epistemológicos y Ontológicos de los diferentes enfoques de investigación social
- 4.- El valor de la investigación como proceso fundamental para el desarrollo individual, profesional y social del estudiante.



UNIDAD II: El Proceso de Investigación

CONTENIDO TEMÁTICO

- 1.-Tipos de investigación: Cuantitativa y Cualitativa
- 2.- criterio para realizar una investigación Cuantitativa y Cualitativa (Paradigmas de la investigación).
- 3.-Momentos de la Investigación: Diagnóstico, Momento Proyectivo, Momento Metodológico, Momento Técnico, Momento de la Síntesis o Teórico

UNIDAD III: La Investigación Documental

CONTENIDO:

- 1.-Características de la Investigación Documental
- 2.-Elementos de la Investigación Documental bajo el esquema de un informe
- 3.- Criterios metodológicos para la obtención de información: revisión bibliográfica, documentos, la web, revistas, entrevistas, entre otros.
- 4.- Elaboración y presentación del informe monográfico.

UNIDAD IV: CRITERIOS PARA REALIZACIÓN DE TRABAJOS ESCRITOS

CONTENIDO:

- 1.-Técnicas para la búsqueda y análisis de la información: el Subrayado, Técnica del Fichaje, Citas de Contenido textual, uso de normas APA o UPEL, para trabajos de investigación o Monografías.
- 2.-Criterios para el diseño y presentación de un trabajo escrito: la Introducción, índice de contenido, cuerpo, conclusiones o consideraciones finales, apéndice o anexos, referencias bibliográficas.
- 3.- Uso de herramientas metodológicas para la elaboración de mapas conceptuales, mentales, esquemas, ensayos, línea de tiempo.

7. REQUERIMIENTOS

La unidad curricular investigación en ciencias sociales para administradores es una unidad curricular la cual el estudiante desarrollara las diferentes técnicas metodológicas, además de nuevas herramientas para la elaboración de trabajos de investigación en el área de la administración y las ciencias sociales en general.

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Actividades)

Estudio independiente y reuniones de socialización.

Aquellas que el profesor estime sean las más convenientes para abordar la temática del programa.

9. EVALUACIÓN (Evidencias)

- ✓ Las que el docente estime suficientes y necesarias para cumplir las competencias de la unidad curricular.
- ✓ Se sugiere la realización de talleres, discusiones en pequeños grupos. Revisión bibliográfica, prueba escrita Presentación oral y escrita del informe monográfico.

10.- ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS SUGERIDAS

- ✓ .- Exposiciones del docente
- ✓ .- Talleres
- ✓ .- Consultas de fuentes de Información
- ✓ .- Asesorías Individuales y Grupales
- ✓ .- Discusiones
- ✓ .- Elaboración de Monografía

11. RECURSOS

1. Anderson, G. y K. Herr. (2007) El Docente – Investigador: La investigación-acción como una forma válida de generación de conocimientos. Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
2. Arias, F (1999). El Proyecto de Investigación. Editorial Episteme. Caracas.
3. Ávila Penagos, R. (2003). La Investigación – Acción Pedagógica. Experiencias y Lecciones. Bogotá: Ediciones Antropos.
4. Alfonso, Illis, (1993), Técnica de Investigación Bibliográfica. Contexto editores :Caracas
5. Ander Egg, Ezequiel (1980) Técnica de Investigación Social. El Cid Editor Buenos Aires.
6. Ary L, Jacobs L. CH y Razavieh, A. (1990) Introducción a la Investigación Pedagógica 2da Edición McGraw.- Hill Interamericana. México.
7. Boggino, N. y Rosekrans, K. (2004). Investigación - Acción: reflexión crítica sobre la práctica educativa. Argentina: Homosapiens
8. Bunge, Mario. (1981) La ciencia, su método y su filosofía. Ediciones siglo Veinte Buenos Aires
9. Busot, Aurello. (1991) Investigación Educacional. Primera reimpresión. Editorial de la Universidad del Zulia Maracaibo
10. Calello, Hugo y Neuhaus, Susana (1985). La Investigación en las Ciencias Humanas.. Fondo editorial Trópicos. Caracas.
11. Cambell, Donald y Stanley, Julián (1970) Diseños experimentales y Cuasiexperimentales en la Investigación Social. Amorroutu Editores, Buenos Aires
12. Demo, Pedro (1985). Investigación partipante, Mito Realidad. Editorial Kapeluz Buenos Aires
13. Díaz g. Alfredo.(1986). Introducción a las Técnicas de Investigación Pedagógica. Editorial Kapelusz. México
14. Elliot, J. (1994). La Investigación Acción en Educación. Madrid: Morata



15. Freire, P. (2002). Pedagogía del Oprimido. Buenos Aires: Siglo XXI
16. Freire, P (2002). Pedagogía de la Autonomía. Buenos Aires: Siglo XXI
17. Gimeno, J. y Pérez, A. (2005) Comprender y Transformar la Enseñanza. Argentina: Paidós.
18. Goyette, G. (1988). La investigación – Acción. Sus funciones, sus fundamentos y su instrumentación. Barcelona: Editorial Laertes.
19. Martínez, M. (2002). Comportamiento Humano. México: Trillas
20. Nuñez, Tenorio. (1989) Metodología de las ciencias sociales. Editorial Alfabill/Trópicos Caracas
21. Kemmis, S. y McTaggart, R. (1992). Cómo planificar la Investigación - Acción. Barcelona: Editorial Laertes.
22. Papua, Jorge (1987). Técnicas de Investigación aplicada a las ciencias sociales. El colegio de México – Fondo de cultura Económico. México
23. Pérez Serrano, G. (1998). Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Madrid: Editorial La Muralla.
24. Stenhouse, L. (1998). La investigación como base de la enseñanza. Madrid: Ediciones Morata.
25. Teppa, S. (2006). Investigación – Acción participativa en la praxis pedagógica diaria. Venezuela: UPEL.
26. Tamayo, M (2003) El Proceso de la Investigación Científica. Limusa. México.