



PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR PROSPECTIVA POR ESCENARIOS			
1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR			
Institución: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES			
Carrera: ADMINISTRACIÓN			
Departamento: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
Unidad Curricular: PROSPECTIVA POR ESCENARIOS			Código: 2458
Prelación:			Condición: SEMINARIO OPTATIVO
HT: 3	HP: 1	HL:	Créditos Académicos: 3
Ubicación: SÉPTIMO SEMESTRE		Componente: INTEGRACIÓN	Fecha de Aprobación: SEMESTRE A-2016

2. JUSTIFICACIÓN

El propósito formal del presente seminario es el de dotar al estudiante interesado en cursarlo, de una serie de metodologías que lo conlleven a concebir escenarios futuros alcanzables de las organizaciones que requieran de un determinado estudio prospectivo. A tal fin debe aprender a diseñar estrategias adecuadas que anticipen eventos deseables en un entorno conformado por una serie de variables claves las cuales hay que identificar a fin de establecer las relaciones idóneas para facilitar la concepción de escenarios resultantes con una actitud proactiva y no reactiva con respecto al futuro gerencial de las organizaciones.

3. COMPETENCIAS DEL PERFIL QUE DESARROLLA

3.1. Competencias Genéricas:

Dimensión	Competencias genéricas
1. Aprendizaje, desarrollo personal y profesional.	Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida, en función de sus objetivos y sobre la base de la formación adquirida, para adaptarse e impulsar nuevas situaciones y alcanzar la realización personal y profesional.
2. Investigación	Aplica el pensamiento crítico, el

	conocimiento y los métodos de investigación para comprender la realidad, resolver problemas y generar nuevos conocimientos.
3. Liderazgo y trabajo en equipo.	Integra equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales, en los que fomenta valores como el respeto, la responsabilidad, la unidad y la cooperación, con el propósito de desarrollar proyectos que motiven y conduzcan hacia metas comunes.
4. Resolución de problemas.	Identifica y plantea problemas para resolverlos con criterio y de forma efectiva, utilizando la lógica, los saberes adquiridos y herramientas organizadas adecuadamente.

5. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

5.1. Criterios de las Competencias Genéricas:

- Identifica y jerarquiza las variables claves del entorno propenso a establecer escenarios futuribles.
- Identificados los actores que deben intervenir en el estudio prospectivo.
- Establece las diferentes relaciones y los grados de asociación entre las variables, mediante técnicas adecuadas por concertación.
- Desarrolla escenarios macros y micros dentro de un marco de acción futurible.
- Concibe mediante técnicas grupales las principales estrategias a seguir a fin de alcanzar los escenarios futuros deseables.
- Presenta justificadamente los escenarios futuribles mediante prospectiva, sobre el desarrollo y las acciones a tomar con el fin de anticiparse a los cambios a fin de adaptarlos a conveniencia de las organizaciones.

5.2. Criterios de las Competencias específicas:

- Establece las relaciones de las variables asociadas a un determinado sector mediante técnicas grupales de discusión como el Diagnóstico Participativo, Método Delphi, etc.

- b) Identifica los actores inherentes al estudio prospectivo mediante el análisis de resultados a través de la Matriz de Actores (MACTOR).
- c) Establece las relaciones entre los actores y las variables a través de técnicas como la Matriz Influencia-Dependencia.
- d) Concibe de escenarios futuribles micro y macro con los resultados de las técnicas anteriormente desarrolladas.
- e) Concibe con un Análisis Estratégico o cualquier otra técnica o metodología, las estrategia adecuadas para la formulación de estrategias a implementar para lograr los escenarios futuribles.
- f) Desarrolla con las diferentes metodologías utilizadas, los escenarios idóneos a ser alcanzados dentro de un horizonte de tiempo determinado.

6. CONTENIDOS (conceptuales, procedimentales y actitudinales):

- 1.- Origen y Evolución de los estudios prospectivos.
- 2.- Los escenarios y la planeación por escenarios.
- 3.- Metodologías aceptadas para la construcción de escenarios

7. REQUERIMIENTOS

La unidad curricular está prelada por Economía II y Estadística II. En estas unidades curriculares el estudiante conoció los alcances de la microeconomía, el cálculo de las probabilidades y el muestreo.

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Actividades)

Se utilizará a la empresa generadora de bienes y servicios como objeto fundamental de análisis para desarrollar el curso académico. La enseñanza de esta unidad curricular debe seguir los enfoques del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y Aprender Haciendo (AH). A su vez la experiencia de aprendizaje se afianzará en el uso de las TIC y en la cooperación para alcanzar en el estudiante las competencias definidas previamente.

9. EVALUACIÓN (Evidencias)

Pruebas escritas dentro del aula de clase	X
Pruebas escritas fuera del aula de clase	X
Pruebas orales	X
Presentación y defensa de problemas y casos de estudio	X
Ensayos	X
Audios y videos	X
Testimonios	X



Registro de observaciones	
Registro de actitudes	
Pruebas de actitudes	
Autovaloración	
Sociodramas	
Mapa conceptual	X
Mapa Mental	
Proyectos	X
Modelo	X
Prototipos	X
Informes finales	X
Servicios prestados	X

10. RECURSOS

1. Chase R. y Aquilano J. (2000). Administración de la producción y de operaciones. Colombia. McGraw-Hill. 8va edición.
2. Fernández Esteban, Avella Lucía y Fernández Marta. Estrategia de producción. Madrid. McGraw-Hill, 2003.
3. Gaither N. y Frazier G. (2000). Administración de la producción y operaciones. México. Thomson Editores, 4ta edición.
4. García A. (2000). Enfoques prácticos par planeación y control de inventarios. México. Trillas, 4a edición.
5. Heizer J. y Render B. (2004). Principios de Administración de operaciones. México. Pearson-Prentice Hall, 7a edición.
6. Heizer J. y Render B. (2007). Dirección de la producción (Decisiones Estratégicas). España. Prentice Hall, 8va edición.
7. Krajewski L. J. y Ritzman L.. (2000). Administración de operaciones (estrategia y análisis). Madrid. McGraw-Hill, 5ta. Edición.
8. Schoroeder R. G. (2005). Administración de operaciones (concepto y casos contemporáneos). México. McGraw-Hill, 2da edición.
9. Schnarch K. Nuevo producto McGraw-Hill, 2001.