UNRaf

LICENCIATURA EN

Medios Audiovisuales y Digitales

¿Por qué es importante el podcast?

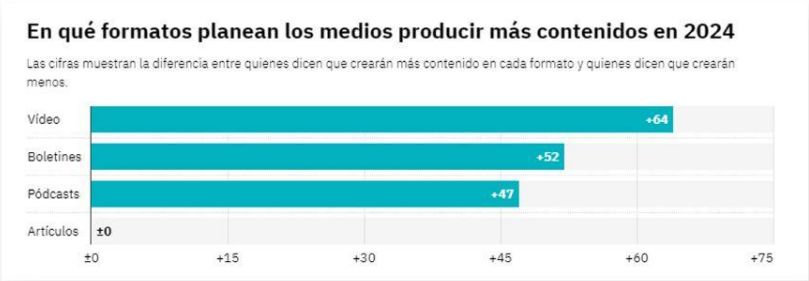
>

Los medios tradicionales y los digitales están apostando por producir este formato.

Las tendencias y predicciones del Reuters Institute para 2023

Como ya es tradicional, a principios de año el **Reuters Institute** de la Universidad de Oxford publicó su informe de **tendencias y predicciones** para el sector de los medios en 2023. Escrito por **Nic Newman**, el trabajo de este año está basado en una encuesta en la que han participado 303 líderes de medios de 53 países.

- "En términos de innovación, los encuestados anticipan que destinarán más recursos al **pódcast y al audio digital** (72%), así como a los **boletines** enviados **por correo electrónico** (69%): se trata de canales que han demostrado eficacia para aumentar la fidelidad a las marcas informativas".



Es ideal para desarrollar un periodismo más narrativo, profundo y sensible.

¿Por qué una diplomatura en la universidad?

Existen decenas
de cursos cortos online.
La gran mayoría son
introductorios.
La comunidad necesita
algo más extenso,
profundo, profesional.

¿A quién está dirigida?

>

A estudiantes y graduados
de carreras de Comunicación,
a jovenes recién salidos de
escuelas secundarias,
a profesionales y
docentes de otras áreas.

¿Por qué en UNRaf?

>

Tiene un perfil moderno con carreras adaptadas al mundo actual.

La UNRaf tiene un campus virtual muy desarrollado.

¿Por qué online?

Para volverlo más accesible.
Para facilitar el cursado.
Para aprovechar la experiencia ganada en pandemia.
Para poder contar con docentes de otras provincias

¿Cómo se cursa?

Jueves y viernes por la tarde/noche clases sincrónicas.

Quedan grabadas para facilitar el cursado asincrónico.

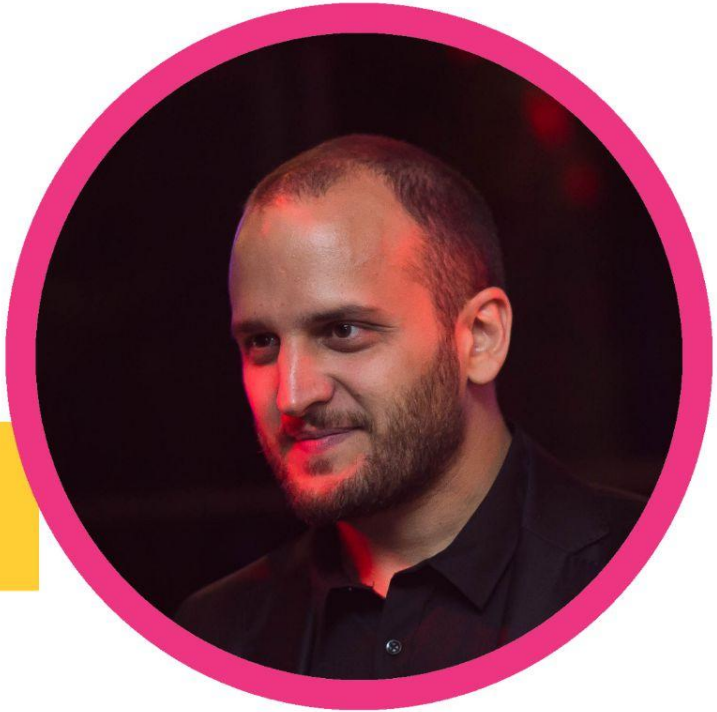
Nadie se pierde ninguna clase.

Se complementa con material escrito/ sonoro/audiovisual en el campus virtual.

Cada materia se aprueba con un trabajo final

Plan de estudios, Materias y docentes

Historia y presente del podcast



Pablo Fisher

Director de Escucha Podcast

El podcast en Latinoamérica y en el resto del mundo. Personalidades importantes del podcast invitadas a las clases.
Docente: Pablo Fisher
Creador de Escuchá Podcast, newsletter definitivo sobre podcasts en español.

Lenguaje Sonoro

Martín Parodi

Director artístico de Erre Podcast
Docente de UNRaf y UNR

Aprender el potencial de
los elementos del lenguaje
sonoro para hacer podcasts
más creativos y narrativos.
La voz usada para mucho más
que sólo la palabra.
Los efectos sonoros como aliados
para construir imágenes.
La música con su capacidad
de generar miles de sensaciones.

>

Guión I (Ficción)

Luciano Redigonda

Guionista de Erre Podcast
Trabajó en tv, cine, comics y animación

Desarrollar las herramientas básicas de la narrativa: creación de personajes construcción de diálogo, desarrollo de arcos narrativos y estructuras episódicas. Análisis de distintos géneros de ficción y conocimiento de las etapas del guión.

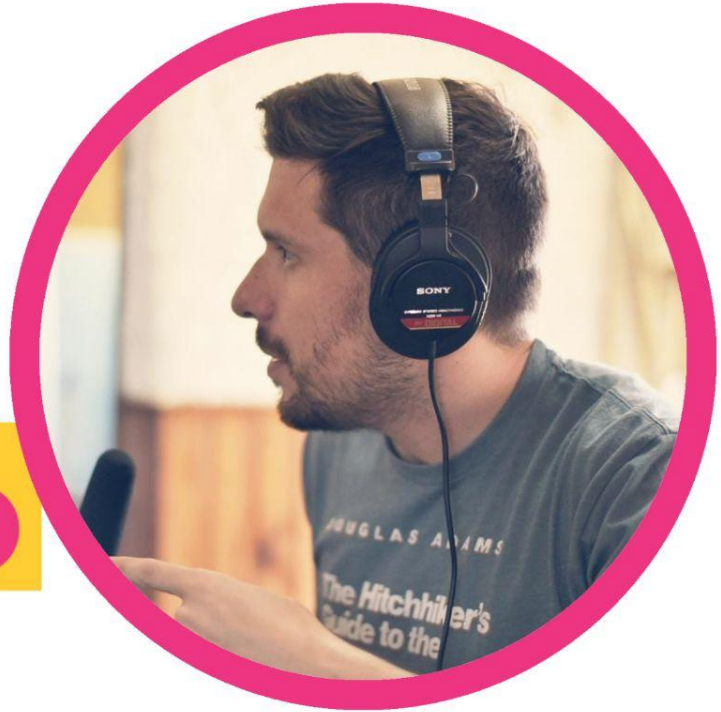
Diseño de Producción

Lucía Rodriguez

Jefa de producción de Festival Estéreo

Todos los pasos necesarios para planificar la producción integral de un podcast. Constitución del equipo de trabajo, delimitación de funciones, herramientas de colaboración digital. Armado de carpetas para subsidios, concursos y sponsors.

Desarrollo de Idea y Creatividad



Mariano Pagella

Productor senior en Adonde Media
Creador de Lunfa y Podcaster@s

¿Cómo transformar una idea en un podcast? Recorrido por todas las preguntas que deben hacerse a una idea para ayudarla a crecer y convertirse en realidad. Exploración de los caminos para lograr un podcast con identidad propia, recursos sonoros creativos y narratividad atractiva.

Guión II (No ficción)

Luciano Redigonda

Guionista de Erre Podcast
Trabajó en tv, cine, comics y animación

Profundización y exploración de los límites del género documental. Distintos tipos de abordajes: hechos históricos, temáticas sociales, viajes, personajes. Etapas de trabajo, desde la investigación hasta la escritura.

Montaje

Paula Manini

Directora de Parque Podcast
Jefa de edición de Parque Podcast

Desarrollo de los conceptos y aplicaciones de la edición de sonido. Construcción de un criterio estético del montaje, estilo personal y necesidades de cada proyecto. Sistematización del trabajo y etapas del montaje, desde la captura al mastering.

Distribución y Promoción

Federico Rusconi

Director de alianzas en Erre Podcast
Director de alianzas en Festival Estéreo

Recorrido por las plataformas de podcast y los canales para atraer una audiencia. Conceptos de hosting e indexador. Desarrollo de estrategias de marketing, imagen y piezas gráficas promocionales. Relación con plataformas y sponsors.

Seminario Internacional

Modelos de Negocio en el Podcast

Chile

Ignacio Lara Saldaña

Director de Emisor Podcasting

Invitados Especiales

A lo largo del 2023 tuvimos la presencia de figuras de la industria. En 2024 se seguirán sumando nuevos invitados.

Mar Abad
España

Marcus Hurst
Inglaterra

Felix Riano
Colombia

José Gelado
España

Maru Lombardo
Argentina

Juan Dapo
Colombia

Tomás P. Vizzon
Argentina

Sebastián Ortega
Argentina

Trinidad Piriz
Chile

Proyecto Final

Se aprueba con la entrega de un episodio piloto o una carpeta integral de producción.

A través de alianzas con Spotify y Festival Estéreo, se seleccionarán los mejores proyectos para recibir:

Spotify

Mentorías personalizadas con profesionales de la empresa para ayudar a construir audiencia

ESTÉREO
FESTIVAL DE PODCAST

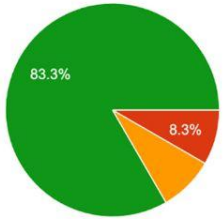
Invitación a participar del Mundial de Ideas y pitchear ante directores de productoras de Latinoamérica

Algunos datos de nuestro primer año

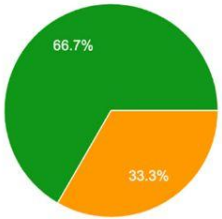
- Menos del 10% de deserción.
- 3 estudiantes internacionales y el resto de 11 provincias argentinas.
- Presentación final de 20 proyectos de podcast.

Resultados de encuesta entre estudiantes de cierre de cursado

Apreciación general del plantel docente de la Diplomatura



Relación inversión/ experiencia



- Satisfactoria
- Buena
- Muy buena
- Excelente

Escribinos para más información y preinscribirte

podcast@unraf.edu.ar

SU
MA
TE

MUCHAS
GRACIAS

UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA