

FICHA DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

	<Proyección Institucional>	CÓDIGO:	DPE - PI
		VERSIÓN:	1

Objetivo: Promover la internacionalización como factor estratégico de la calidad académica y administrativa de la Universidad, traducida en procesos de movilidad de estudiantes y docentes, de cooperación académica, convenios interinstitucionales, así como también optimizar los sistemas de comunicación interna y externa a fin de promocionar los servicios académicos y difundir el quehacer institucional	Actores Involucrados: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Secretaría, Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DIORI), Dirección General de Medios, Consejo de Publicaciones, Consejo de Cultura y Extensión, Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA), Consejo de Tecnologías de la Información y Comunicación Académica (CTICA), Unidades de producción editorial de la Universidad de Los Andes
---	---

Actores		
Controla	Ejecuta	Apoya
Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo, Secretaría	Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DIORI), Dirección General de Medios, Consejo de Publicaciones, CDCHTA, CTICA, Facultades, Núcleos y Dependencias	Personal Profesional y Técnico de Facultades, Núcleos y Dependencias, Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DIORI), Dirección General de Medios, Consejo de Publicaciones, CTICA, CDCHTA

Quién emite	Insumo	Acciones o Actividades	Producto	Quién Recibe
Planificación Estratégica	Plan Estratégico Institucional	Planificación de estrategias de comunicación y divulgación (programas, productos, campañas y actividades), en las áreas de medios impresos, electrónicos, audiovisuales y radiofónicos	Plan Estratégico de Comunicaciones	CU; Comunidad Universitaria
	Políticas Institucionales (Docencia, Investigación, Extensión, Evaluación Institucional, Seguridad Informática, Uso de los Repositorios Institucionales, Estudios a Distancia, Planta física, Comunicacionales, Editoriales)		Políticas Comunicacionales	
		Políticas Editoriales		
		Reglamentos de Políticas Editoriales		
Dirección de Medios; Autoridades Universitarias; Facultades y Núcleos; Dependencias administrativas	Plan Estratégico de Comunicaciones; Noticias institucionales	Difusión y comunicación del quehacer académico, científico y cultural de la Institución por diferentes medios: Página web, correo electrónico, intranet, impresos, redes sociales televisivos, radiofónicos y otros	Programas de Opinión; Programas Especiales; Noticiero ULA Informa; Entrevistas; Promociones Radiofónicas; Micros; Boletines Informativos a correos electrónicos; Participantes en Derecho de palabras; Noticias publicadas en diarios nacionales y regionales; Notas informativas en Portales de Internet; Univerisia; Programas de Televisión de Investigación; Programas de Proyectos; Audiovisuales; Especiales; Nota Informativa de Reportajes continuos en medios impresos; Reportes y boletines en línea; Noticias; Campañas informativas; Posicionamiento de las redes sociales ULA	Comunidad Universitaria; Sociedad
Dirección de Medios; Autoridades Universitarias; Facultades y Dependencias	Plan Estratégico de Comunicaciones; Solicitudes de Diseños	Desarrollo, fortalecimiento e implementación del programa de la marca e imagen de la Universidad de Los Andes	Manual de la imagen visual ó Marca ULA; Diseño de papelería; Diseño de sellos; Diseño y Elaboración de Página web; Diseño y Elaboración del Calendario ULA; Diseño y Elaboración de Tarjetas de Navidad; Diseño y producción de Señalética	Comunidad Universitaria
Facultades; Núcleos; Dependencias Centrales; DIORI; UGIULA; Organismos Nacionales e Internacionales	Oficios de solicitud de convenios	Establecimiento de relaciones de cooperación con universidades nacionales y extranjeras e instituciones públicas y privadas. (DIORI)	Resolución CU	Comunidad Universitaria
	Aprobación de Consejo de Facultad		Convenios Interinstitucionales según tipo	
	Aval de los Responsables o Institución		Delegaciones Diplomáticas atendidas	
	Exposición de Motivos, Resumen ejecutivo			

Facultades y Núcleos; PDI; Estudiantes ULA; Estudiantes Extranjeros	Convenios Interinstitucionales
	Oficio de requerimiento del Intercambio Académico
	Solicitudes, Concursos de Instituciones Educativas Receptoras
PDI; Estudiantes	Solicitud de Apoyo para la publicación de libros
	Solicitud de Apoyo para la publicación tesis (mención publicación)
	Políticas Editoriales
	Documento Borrador
Editor de Revista Científica	Versión Electrónica de la revista
Estudiante de pregrado	CD versión de la tesis
Estudiante de postgrado	
Consejo de Publicaciones	Invitación para participar en eventos
Entes Evaluadores Externos	Número de citas a los trabajos publicados de sus académicos; Número de publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional; Número de publicaciones en revistas de alto factor de impacto (Science, Nature, etc); Número de ex-alumnos galardonados con premios internacionales (Premio Nobel, Medalla Fields, etc.); Número de académicos galardonados con premios internacionales (Premio Nobel, Medalla Fields, etc.); Número y volumen de contenidos de tipo académico en internet; Repositorios institucionales; Portales web ULA
	Invitación a participar en Ranking

Gestión de programas de intercambio académico y estudiantil	Aval del Intercambio Académico por CU	Facultades y Núcleos; Instituciones Universitarias Extranjeras
	Profesores Visitantes	
	Profesores en Plan de Intercambio Científico (Plan III)	
	Profesores en Plan de Intercambio Docente (Plan V)	
	Aval de admisión de visitante por CU y Consejo de Facultad	
	Estudiantes Visitantes	
	Aval de admisión de la Institución receptora Estudiantes ULA en el Extranjero	
Promoción de la producción intelectual, científica y humanística del personal de la ULA a nivel nacional en general	Documento editado	Sociedad
	Libros	
	Publicaciones Digitales	
	Artículos publicados en Revencyt	
	Revistas publicadas en Revencyt	
	Tesis de pregrado y postgrados publicadas en Biblioteca Digital	
	Libros electrónicos publicados en Biblioteca Digital	
Posicionamiento de la Institución a través de la Recopilación y Registro de Variables Institucionales para evaluar el Ranking de la Universidad	Eventos de Feria de libros; Expoventas; Feria Internacional del Libro Universitario (FILU)	Sociedad
	Posicionamiento de Repositorios y portal de la ULA en Ranking webometric: mundial-latinoamericano-nacional	
	Posicionamiento Ranking Iberoamericano de Instituciones de Investigación	
	Posicionamiento University Ranking by Academic Performance	
	Posicionamiento 4 International Colleges & Universities	
	Académicos galardonados con premios nacionales e internacionales (Premio Nobel, Medalla Fields, etc.);	
	Estudiantes galardonados con premios nacionales e internacionales (Premio Nobel, Medalla Fields, etc.);	
	Oferta Académica	
	Encuestas	
	Posicionamiento de la ULA en QS University Ranking	
	Posicionamiento de la ULA en Ranking The World University Ranking	
Posicionamiento de la Universidad de Los Andes en otros Ranking Nacionales e Internacionales		

Responsables de las actividades de Proyección Institucional	Informes de avances de actividades	Seguimiento, evaluación y control del Plan estratégico de comunicación y actividades de Proyección Institucional	Actualización Plan Estratégico de Comunicaciones	CU; MPPUCT; OPSU
	Plan Operativo de actores involucrados		Informes de Verificación de Resultados; Plan de Acciones correctivas	CU; Planificación Estratégica

REGLAS representa las normativa (leyes, reglamentos, resoluciones, normas, entre otros) implícitas en el proceso

Ley de Telecomunicaciones
Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión
Providencias y Disposiciones de CONATEL
Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación
Ley Especial contra los Delitos Informáticos
Ley de Infogobierno
Ley de Propiedad Intelectual-Derechos de Autor
Ley de Universidades

INDICADORES DEL PROCESO

VER CATÁLOGO DE INDICADORES

RIESGOS ASOCIADOS

VER MATRIZ DE RIESGOS O GESTIÓN DE RIESGOS

ELABORADO POR:		REVISADO POR		APROBADO POR:	
NOMBRE:	Keyla Mora	NOMBRE:	Keyla Mora, María E. de Huizzi, Amelia F. Pabón García, Yaneidy Méndez	NOMBRE:	Lic. Nelson Espinoza, Marlene Baute, Sandra Benitez
CARGO:	Planificador Central	CARGO:	Planificador Central, Directora de PLANDES, Administrador General de Tecnologías de Información y Comunicación, Planificador	CARGO:	Director de la Dirección General de Medios de Comunicación, Coordinadora de SERBIULA, Coordinadora de CTICA
FECHA:	ene-16	FECHA:	abr-16	FECHA:	jul-16