

Ejes Estratégico : Pertinencia Social

Objetivo Estratégico: Impactar positivamente en el entorno local, regional, nacional e internacional para generar soluciones adecuadas.

Proyecto: Fortalecimiento del postgrado con la creación de especialidades y cursos no conducentes a grado, acordes a la realidad socioeconómica del país.

Objetivo del Proyecto: Ofertar programas académicos de postgrado a nivel de especialización y cursos no conducentes a grado académico, que impacten positivamente en el desarrollo local, regional, y nacional.

Responsables : Vicerrector - Decano, Coordinador de Investigación y Postgrado.

Beneficiarios: Comunidad local, regional y nacional.

Indicador: Total de nuevos programas de postgrado a nivel de especialización y cursos no conducentes a grado académico

| SITUACION ACTUAL | SITUACION DESEADA | ACCIONES | DEPENDENCIAS EJECUTORAS | Bien o Servicio (Producto) | Unidad de medida | (METAS) | Plazo de Ejecución | | Costo |
|---|---|--|---|---------------------------------|---------------------|---------|--------------------|-------------|--------|
| | | | | | | | FECHA INICIO | FECHA FINAL | |
| El NURR no oferta actualmente programas de postgrado a nivel de especialización y la oferta de cursos no conducentes a grado académico es baja. | Ofertar programas de postgrado a nivel de especialización e incrementar la oferta de cursos no conducentes a grado académico. | Talleres con personal docente de postgrados a los fines de motivarlos para el diseño de los diferentes programas académicos a desarrollar. | Coordinación de investigación y Postgrado | Talleres de motivación | Talleres | 2 | Abr-09 | May-09 | 6000 |
| | | Formular los estudios de factibilidad de los proyectos de creación de los cursos conducentes y no conducentes a grado académico. | Coordinación de investigación y Postgrado y CEP | Estudios de factibilidad | Estudios | 5 | Jul-09 | Dic-10 | 2000 |
| | | Ejecución de los programas académicos | Coordinación de investigación y Postgrado y CEP | Programas académicos ejecutados | Programas | 5 | Dic-09 | Mar-11 | 500000 |