

**PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR
COMERCIO INTERNACIONAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR

Institución: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES			
Carrera: ADMINISTRACIÓN			
Departamento: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
Unidad Curricular: COMERCIO INTERNACIONAL			Código: 2432
Prelación: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN II			Condición: SEMINARIO OPTATIVO
HT: 3	HP: 1	HL:	Créditos Académicos: 3
Ubicación: SEXTO/SÉPTIMO SEMESTRE		Componente: INTEGRACIÓN	Fecha de Aprobación: SEMESTRE A-2016

2. JUSTIFICACIÓN:

Los países a lo largo de la historia han desarrollado actividades comerciales a través del intercambio de productos inicialmente conocido como el trueque hasta llegar a la actividad comercial internacional que conocemos hoy en día, de allí que establezcan convenios, códigos y lenguajes de aceptación general para cada uno de los países con quien las empresas y el Estado establezcan una relación comercial garantizando una mayor competitividad en del mercado mundial.

En virtud de ellos el Estado ha establecido procedimientos e impuestos que gravaran la actividad comercial con países extranjeros ya seas por medio de la importación o exportación. El principal objetivo de la asignatura tiene como objeto impartir conocimiento a los alumnos e impulsar el desarrollo de habilidades y aptitudes profesionales en relación a la solución de operaciones relacionadas al ámbito aduanero así como a los trámites relacionados a las operaciones del comercio exterior.

Finalmente, el estudio del comercio internacional permitirá conocer las bases conceptuales, los procesos de comercialización y la regulación estatal que afectan directamente a las empresas, organizaciones, entre otros.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias Genéricas



- a) Resolución de problemas: El estudiante utiliza modelos, técnicas y herramientas de naturaleza cuantitativa para resolver problemas -en condiciones de certidumbre, riesgo y certeza- en las distintas áreas funcionales de la organización, de manera efectiva, utilizando su experiencia, los saberes y las destrezas adquiridas en el ambiente educativo.
- b) Gestión tecnológica: El estudiante utiliza con idoneidad las tecnologías de la información y la comunicación, requeridas para modelar situaciones organizacionales y encontrar soluciones óptimas en un contexto académico y aplicado.
- c) Liderazgo y trabajo en equipo: El estudiante participa en equipos de trabajo y mediante un liderazgo compartido encuentran soluciones a las situaciones y problemas surgidos en la unidad curricular y en el ámbito de las organizaciones.
- d) Aprendizaje, desarrollo personal y profesional: El estudiante aprende por iniciativa e interés propio, en función de sus objetivos y sobre la base de la formación adquirida, para impulsar nuevas situaciones y alcanzar la realización personal y profesional.
- e) Comunicación eficaz oral y escrita: El estudiante comunica de manera clara y correcta ideas y opiniones en el idioma castellano, mediante la expresión oral, la escritura y los apoyos gráficos para un adecuado desempeño en entornos sociales y culturales diversos.

3.2. Competencias Específicas

- a) El estudiante analiza las alternativas que se pueden presentar para el abordaje de la gestión operativa del comercio internacional
- b) El estudiante desarrolla habilidades y aptitudes que le permitan participar en proceso de toma de decisiones vinculadas a los regímenes aduaneros
- c) El estudiante analiza los diferentes instrumentos que se utilizan en las transacciones comerciales internacionales.
- d) El estudiante desarrolla habilidades y aptitudes en la gestión operativa y documental de trámites vinculados al comercio exterior.
- e) El estudiante analiza las diferentes alternativas mediante las cuales se puede trasladar aduaneramente una mercancía, y sus trámites pertinentes.
- f) El estudiante conoce los tratados y acuerdos internacionales de comercio.
- g) El estudiante comprende la terminología propia de la comercialización internacional
- h) El estudiante analiza la realidad económica internacional y de estructura actual de las actividades comerciales.

4. CONTENIDO TEMÁTICO:



TEMA 1: Introducción al comercio Internacional

- Concepto, importancia y relaciones del comercio Internacional
- Antecedentes del comercio internacional
- Teorías del comercio Internacional
- Comercio internacional de bienes
- Comercio internacional de servicios
- Transferencia de tecnología y propiedad industrial
- Comercio Electrónico

TEMA 2: Marco legal de las Importaciones.

- Concepto de importaciones, qué y para qué importar.
- Procedimiento para la importación de mercancías
- Regímenes aduaneros
- Aspectos legales del contrato de compra y/o venta
- Medios de Pago y cobros Internacionales, tipo de cambio.

TEMA 3: Política, Económica y Aspectos Financieros del Comercio Internacional

- Mercado de cambios
- Control de cambios
- Tipos de Cambio
- Organismos internacionales de financiamiento (FMI, BM, BID)
- Organismos internacionales de promoción al comercio internacional (O M C)
- Instituciones nacionales de financiamiento y promoción del comercio internacional

TEMA 4: Comercio Exterior (Exportaciones)

- Definición de Comercio Exterior y sus controversias
- Ventajas y desventajas del Comercio Exterior.
- Aspectos etnográficos a Considerar al exportar.
- Servicios de un agente aduanal.
- Regulaciones arancelarias y no arancelarias.
- Actividad exportadora, recepción de pedidos
- Seguimiento de cobro y estrategias de permanencia

TEMA 5: El transporte y las transacciones comerciales internacionales.

- Generalidades y entorno. Los Incoterms
- La protección física de la mercancía.
- El seguro de transporte.
- Transporte internacional marítimo.
- Transporte internacional aéreo.
- Transporte ferroviario.
- Transporte internacional por carretera.

- Transporte multimodal.
- Elección del modo de transporte

TEMA 6: Integración Económica y Acuerdo Comerciales

- Integración y globalización
- La Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA)
- El Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- La Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)
- El Tratado de Libre Comercio VENEZUELA-CARICOM
- Acuerdos de Complementación Económica

TEMA 7: Política de Comercio Exterior

- Política comercial actual. Importancia
- Obstáculos al comercio exterior.
- Barreras arancelarias.
- Barreras no arancelarias.
- Prácticas desleales (dumping, subsidios).
- Salvaguardas.
- Programas de fomento y apoyo financiero al comercio exterior (DRAW BACK, ferias y exposiciones).

TEMA 8: La Ética Empresarial y El Comercio Internacional.

- Introducción a la ética empresarial
- La responsabilidad social corporativa

1. REQUERIMIENTOS

La unidad curricular Comercio Internacional está prelada por Administración de la Producción y Operaciones II.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Actividades)

La unidad curricular se imparte en tres (3) horas teóricas y tres (3) horas prácticas semanales. El propósito de esta unidad curricular es elevar las competencias decisorias del estudiante para que elija lo correcto (efectividad) y lo haga de la mejor manera (eficiencia). Para desarrollar dicha competencia la unidad curricular debe seguir los enfoques del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprender Haciendo (AH) y aplicando las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

3. EVALUACIÓN (Evidencias)

Pruebas escritas dentro del aula de clase	X
Pruebas escritas fuera del aula de clase	X
Pruebas orales	X
Presentación y defensa de problemas y casos	X



de estudio	
Ensayos	X
Audios y videos	X
Testimonios	
Registro de observaciones	
Registro de actitudes	
Pruebas de actitudes	
Autovaloración	X
Socio dramas	
Mapa conceptual	X
Mapa Mental	X
Proyectos	X
Modelos	X
Prototipos	
Informes finales	X
Servicios prestados	

- Los exámenes escritos se orientarán especialmente a los siguientes niveles de aprendizaje: comprensión, aplicación, análisis y síntesis.
- Las asignaciones, los trabajos de investigación y las exposiciones cortas evaluarán niveles de conocimiento, comprensión, aplicación y análisis.
- La evaluación formativa (oral) se practicará a lo largo de todo el semestre, está orientada especialmente a los dos primeros niveles de aprendizaje conocimiento y comprensión.
- El estudiante con más de 25% de inasistencia reprobara la materia.

4. RECURSOS

1. Centro de Comercio Internacional UNCTAD / GATT. (1987). Manual de Distribución Física de las mercancías para la Exportación. Ginebra: S.E.
2. Enríquez de Dios, J. (1994). Transporte Internacional de Mercancías: Manual Práctico. Madrid: Esic.
3. ICC. (2010). Incoterms 2010: ICC Rules For The Use Of Domestic And International Trade Terms / International Chamber of Commerce. Paris: ICC Publications, 2010.
4. Kotabe, M. y Mol, M. (2006). Global Supply Chain Management. Cheltenham: Elgar Reference Collection
5. Long, D. (2006). Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. México: Limusa.
6. Ruibal H, A. (1997). Gestión Logística de la Distribución Física Internacional. Santafé de Bogotá: Norma.
7. Torres Gaytán, Ricardo. Comercio Internacional. Ed. Siglo XXI, ed 21ª, México, 1996
8. Mercado, Salvador. Comercio Internacional I y II, Ed. Limusa Noriega, ed. 4ª. México 1999.



9. Ortíz Wadaymar, Arturo. Introducción al Comercio Exterior Ed. Nuestro Tiempo, México 1999.
10. Schettino, Macario. Economía internacional, Ed. Iberoamericano, México,1999, 208pp.
11. Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional, Ed. Mc Graw Hill, 2ª ed., México, 1999,
12. Tugres Ques, Juan. Economía Internacional Globalización e Integración, Ed. Mc Graw Hill 4ª ed., México,1999,
13. Maubert Viveros, Claudio. Comercio Internacional, Aspectos Operativos, Administrativos y Financieros, México 1998,
14. Lerma Kichner, Alejandro. Comercio Internacional, Ed. ECAFSA (ediciones contables, administrativos y fiscales), México 1999.
15. López Villa, Juan Raúl. Fundamentos y Prácticas del Comercio Exterior y Despacho Aduanero Ed. SICCO,EDICIÓN México 2000.