

Gerencia de la Nutrición 4.0 como tendencia emergente a incorporar en las organizaciones

MSc. Rolando Sumoza¹

Resumen

La gerencia en los actuales momentos se ve impactada por la relevancia de factores humanos hasta ahora descuidados, así como por los adelantos científicos y tecnológicos presentes. Un factor de relevancia es la nutrición, cuyas repercusiones en la vida organizacional apenas se están considerando. A través de la revisión de datos estadísticos, publicaciones científicas y ofertas de productos tecnológicos el presente artículo busca elaborar un constructo teórico y la justificación de la gerencia de la nutrición 4.0 como modalidad de gestión que vincula los aspectos médicos, biológicos, sociológicos, psicológicos, agrícolas y gastronómicos con el quehacer diario de los seres humanos en las organizaciones, a través de la tecnología que fundamenta a la industria 4.0.

Palabras claves: gerencia, nutrición, industria 4.0, calidad de vida.

¹ MSc. en Administración, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Investigador miembro del Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y de Gerencia Empresarial (GILOG), FACES-ULA, Mérida, Venezuela. E-mail: rjsumoza@gmail.com

Abstract

Management at the moment is impacted by the relevance of human factors so far neglected, as well as by the scientific and technological advances present. A factor of relevance is nutrition, whose repercussions on organizational life are hardly being considered. Through the review of statistical data, scientific publications and offers of technological products this article seeks to develop a theoretical construct and the justification of the management of nutrition 4.0 as a management modality that links the medical, biological, sociological, psychological aspects, agricultural and gastronomic with the daily work of human beings in organizations, through the technology that is the foundation of industry 4.0.

Key word: management, nutrition, 4.O, industry, life quality