

La telemedicina: Nuevo reto en la interacción médico-paciente

MSc. Rosa Maya Sciortino Contreras¹

Resumen

El uso de las nuevas tecnologías ha modificado muchos aspectos de nuestras vidas, lo que ha conllevado a un cambio en la forma en la que interactuamos unos con otros y rompiendo las barreras geográficas. La telemedicina se aventura al cambio en los sistemas de salud, sin embargo, aún existen algunas barreras que romper y aspectos que investigar para que la telemedicina logre mayor aceptación a nivel mundial. El objetivo de este trabajo es contribuir al estudio de la telemedicina a través de la comprensión de aspectos comunicativos relacionados en la nueva interacción médico-paciente que se presentan en la dinámica de este nuevo modelo de salud. Se realizó un estudio documental, exploratorio, transversal con una selección de fuentes indexadas en distintos repositorios siguiendo como criterio de búsqueda palabras clave como: “Telemedicina”, “prácticas comunicativas” “telesalud”, “consulta médica online”, “comunicación médico-paciente”. La tecnología se ha establecido en cada espacio de nuestras vidas, y no escapa a los sistemas de salud, aunque la consulta tradicional sigue siendo uno de los canales más confiables para los pacientes, la telemedicina se está haciendo cada vez más popular. Es necesario realizar investigaciones más profundas sobre las modificaciones que se deben hacer en la comunicación a través de las consultas en línea, esto con la finalidad de orientar y entrenar adecuadamente al personal de salud para seguir garantizando una atención médica de calidad.

Palabras clave: telemedicina, interacción médico-paciente, competencias comunicativas, barreras comunicativas.

¹ Magister en Lingüística, Lic. En Idiomas Modernos con especialidad en traducción. Abogada. Profesora ordinaria, categoría asistente de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes. Líneas de investigación: Géneros discursivos, traducción y traductología, comunicación organizacional. E-mail: mayasciortino@gmail.com