

PROGRAMA ANALÍTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA:	Administración	
UNIDAD CURRICULAR:	Administración de empresas agropecuarias	CÓDIGO:
TIPO DE CURSO:	Electiva (E)	
PRELACIÓN:	108 CA	
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3	
SEMESTRE:	Séptimo (7mo)	
AREA DE CONOCIMIENTO:	Administración	SUB-ÁREA: Gestión Organizacional
FECHA DE APROBACIÓN:	01/07/2016	
Elaborado por Profesor (a)	Prof. Diomary Gonzalez/ María C. Da Costa	

II.-JUSTIFICACIÓN:

El proceso de toma de decisiones requiere de la identificación de los recursos y sus características para poder analizar su contribución al proceso de producción. Los recursos de cualquier empresa con los que se obtienen los bienes y servicios presentan dos características fundamentales: son escasos y tienen usos alternativos; participan en el proceso de producción en diferentes proporciones lo que depende del sistema de producción, para la obtención de una cantidad determinada. La cantidad y calidad del recurso, la técnica empleada, la habilidad para lograr la mejor combinación posible son determinantes de la calidad y cantidad del producto obtenido. En este sentido la adecuada administración de los recursos o factores clásicos como son la tierra, el capital y el trabajo, más recientemente el factor gerencia y a la tecnología son factores claves para producir de manera rentable y sostenible.

En la actualidad la falta de gerencia en las empresas del sector agropecuario del país ha traído como consecuencia un deficiente manejo de los recursos técnicos, económicos, financieros, por tanto se requiere la formación de competencias de un profesional de la Administración

que se encargue de administrar y gestionar los asuntos técnicos, económicos, financieros y legales necesarios para el mantenimiento, administración y gestión de las mismas.

Esta unidad curricular dentro del Plan de Estudio de la carrera de Administración, se haya diseñada de manera tal que permita a los estudiantes adquirir los conocimientos técnicos, las habilidades y las actitudes necesarias para incrementar los niveles de producción en el marco de una estrategia de sostenibilidad y de respeto a los recursos naturales.

III.-REQUERIMIENTOS:

Los alumnos cursantes de la unidad curricular administración de empresas agropecuarias deben poseer conocimientos y habilidades en cuanto a los procesos económicos internos de las organizaciones, así como herramientas de planificación, organización, dirección y control administrativo y de los elementos del sistema de operaciones en las organizaciones. Por tanto tiene como prerrequisito haber cursado 108 las unidades créditos correspondientes hasta el Sexto semestre.

IV.-COMPETENCIAS:

GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:

- **Ética, responsabilidad profesional y compromiso social.** Actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los derechos fundamentales del hombre para dar respuesta oportuna a las necesidades que la sociedad

Interpreta el término Organización como entidad social, objeto de estudio de la administración, sus tipos y objetivos en el contexto mundial y nacional, para diferenciar su naturaleza y características. le demanda como persona, ciudadano y profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas.

- **Compromiso con la preservación del ambiente.** Identifica el uso racional, integral y equilibrado del ambiente, y e específico de los ecosistemas de su hábitat para su conservación en el tiempo. -Genera propuestas originales y novedosas para responder a las necesidades del entorno, mediante iniciativas propias y el emprendimiento de nuevos proyectos.

Integra equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales

ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Gestión en las organizaciones. Comprende el proceso administrativo como fundamento para el desempeño efectivo y eficiente de las funciones administrativas en cualquier organización y contexto, asumiendo un rol en la sociedad como agente de cambio

- **Legislación en las organizaciones:** Conoce diferentes normas jurídicas vigentes en Venezuela e internacionales para desempeñarse en el contexto social demandado, según la realidad histórica existente.

ESPECIFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:

- Administra procesos de producción en el área agropecuaria en condiciones propias de las fincas, a fin de proponer alternativas de solución, sin menoscabar la cultura y costumbres locales.
- Conoce y aplica los principios de administración con base a la demanda de mercados locales y nacionales, para proponer soluciones según la realidad existente.
- Facilita la organización de grupos de productores agropecuarios manifestando actitudes positivas y habilidades de comunicación fluida a diferentes niveles.
- Busca, procesa y analiza información a través de diferentes fuentes para dar solución a los problemas administrativos, referentes al sector.
- Emplea herramientas para el diseño, aplicación y evaluación de proyectos agrícolas y pecuarios de interés en el contexto regional y local para fortalecer o emprender proyectos de inversión.

V.-CONTENIDOS:

UNIDAD I. La Administración. Conceptos. Principios básicos aplicados a la administración de empresas agropecuarias

COMPETENCIA ESPECIFICA DE LA UNIDAD: Comprende el rol de cada una de las funciones administrativas según el sistema de producción y su estructura económica, en la creación de empresas sostenibles del sector Agropecuario del país, a fin de aplicar las funciones administrativas en estas organizaciones

Conceptual (conocer)

Procedimental (saber hacer)

Actitudinal (ser)

- ☐ Principios generales de - Reconoce el significado e administración. Sistemas de - Comprende la planificación, importancia de las funciones producción organización, dirección y control administrativas en la estructura
- ☐ Factores de producción: tierra aplicado a las empresas económica de empresas trabajo, capital, tecnología y agropecuarias agrícolas y pecuarias del país.
- ☐ Vincula las funciones administrativas al sector. tipos, finalidades. administrativa según el sistema
- ☐ Razón social de la empresa. El de producción cooperativismo, Compañía -Contextualiza la estructura Anónima, Firma Personal, económica de empresas Empresa de producción social. sostenibles del sector agrícola y Relación de los sistemas de pecuario del país.
- ☐ producción agropecuaria y las estructuras de costos

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, debates, elaborar mapa mental,

ACTIVIDADES: Profesor: - Selecciona lecturas de textos y documentos web, Prepara caso práctico, prepara material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiantes: -Investiga en documentos web y videos. Discusión de lecturas. Elaborar casos prácticos.

Presenta Ensayo.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Beam, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet, casos prácticos, lectura.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Instrumento Tipo de Ponderación No de Evaluativa evaluación semana

Estudiante:

Realizar un
ensayo Realizar
mapa mental.
Debate

Profesor:

Hoja de evaluación Final

Ensayo

Presentar mapa
Heteroevaluación 15% 4
mental y coevaluación
Guía de Observación

P
r
u
e
b
a
d
e

c
o
n
o
c
i
m
i
e
n
t
o

UNIDAD II: La planificación como elemento básico en la administración y avalúo de empresas agropecuarias

COMPETENCIA ESPECIFICA DE LA UNIDAD: Evalúa los principios económicos y procesos administrativos ajustando los procesos a las características del contexto y razón social en el que habrán de ser desarrollados, para la aplicación de la planificación en las mismas

Conceptual (conocer)	Procedimental (hacer)	Actitudinal (ser)
-La Planificación de empresas agropecuarias. Procesos. Funciones administrativa. Planificación, organización, dirección y control. Planificación Operativa, Plan. Presupuesto. Familiar del Sector Agropecuario. -Avalúo de empresas agropecuarias: Propósitos y métodos de valoración Métodos de: ingreso, reposición o reemplazo, mercado Depreciación: tipos, línea recta, porcentaje constante del valor de compra, taxativa Valoración de cultivos anuales y permanentes, bienhechurías (edificaciones, construcciones, instalaciones)	-Conoce la planificación, dirección, organización y gestión de proyectos agropecuarios -Valora la planificación y gestión, para el éxito de una Empresa Agropecuaria. -Organiza actividades productivas y de gestión -Visualiza el trabajo cooperativo en la gestión de fincas. -Identifica el proceso de comercialización y los servicios de apoyo al productor agropecuario	Evalúa los principios económicos y procesos administrativos ajustando a las características del contexto y razón social en el que habrán de ser desarrollados. Comunica de manera clara y correcta conocimientos, ideas y opiniones para un adecuado desempeño en entornos sociales agropecuarios

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y electrónica,

ACTIVIDADES: Profesor: - Selecciona lecturas de textos y documentos web, Preparar caso práctico, preparar material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiantes: - Síntesis a partir de las lecturas de textos e internet. Realiza ensayos. Prepara Resumen para discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Bean, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento		Tipo de evaluación	Ponderación	Número de semana
Estudiante:					
Elaborar síntesis de Investigación y Lecturas	Síntesis				
Elaborar Ensayo	Ensayo				
Resumen del tema para discusión	Discusión		Heteroevaluación y Coevaluación.	20%	7
Profesor:					
Hoja de evaluación					
Elabora instrumento final	final				

UNIDAD III: El presupuesto en la empresa agropecuaria

COMPETENCIA ESPECIFICA DE LA UNIDAD: Identifica el proceso contable de la empresa agropecuaria para la toma de decisiones

Conceptual (conocer)	Procedimental (hacer)	Actitudinal (ser)
-El Proceso contable de la empresa agropecuaria. Presupuesto, ingresos, costos y gastos. - Costos actualizados de fundación Bs/Ha de algunos rubros agrícolas (Tales como plátano, caña, maíz, tomate, café, hortalizas , frutales entre otros) -Presupuesto de ganadería para explotaciones bovinos de leche, carne y doble propósito - Costos de maquinarias y equipos, construcciones e instalaciones -Sistema de costos, balance general, estado de resultados -Balance general -Indicadores económicos y financieros en la empresa agropecuaria	- Categoriza los rubros del plan de cuentas del sistema de producción agrícola y pecuario - Clasifica ingresos, costos y gastos del presupuesto de los sistemas de producción agrícola y pecuaria - Interactúa con el sistema de costos, balance general, estado de resultados.	- Reconoce el significado del sistema económico de empresas agrícolas y pecuarias del país. - Asume la Responsabilidad social y su compromiso ciudadano.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión, resolución de casos en grupo.

ACTIVIDADES: Profesor: - Selecciona lecturas de textos y documentos web, Prepara caso práctico, prepara material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiante: Síntesis a partir de las lecturas de textos e internet. Realiza matriz de datos comparativos -Realiza resumen del tema para actividades de discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Beam, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet, casos prácticos, lecturas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento evaluación	Tipo de ción de	Pondera	Número	semana
Clases teóricas, Estudio dirigido. Elaboración de plan de datos	Heteroevaluación	Elaboración	cuentas	Elaboración de matriz de Coevaluación	25%
10					
Revisión documental					

UNIDAD IV: La gerencia estratégica de la empresa agropecuaria

COMPETENCIA ESPECIFICA DE LA UNIDAD: Aplica las herramientas de gerencia estratégica para la toma de decisiones

Conceptual (conocer)

Procedimental (hacer)

Actitudinal (ser)

La misión, visión, objetivos de la empresa agropecuaria
 Define la misión, visión, objetivos de la empresa reflexiva sobre el tema

□ Análisis FODA de la agropecuaria

empresa agropecuaria.

□ Realiza un análisis FODA de actitud

- Asume una

□ Tipos de estrategias de la empresa investigación e interpretación productivas en la empresa agropecuaria del ambiente organizacional.

agropecuaria. □ Analiza las tendencias del comercio de productos al contexto. de

Tendencias del comercio agrícolas en los ámbitos -Identifica y plantea

los ámbitos regional regional, nacional y problemas de la gerencia nacional y mundial. mundial. para resolverlos con criterio de
-Impacto de la política pública - Evalúa el impacto de la productividad. nacional sobre la actividad política pública nacional sobre -Organiza actividades agraria del estado la actividad agraria del estado productivas y de gestión.

- Utiliza con idoneidad los -Visualiza el trabajo conceptos de gerencia cooperativo en la gestión de requeridos para fincas.

desempeñarse en el contexto de empresas agrícola y pecuaria.

-Identifica el proceso de comercialización y los servicios de apoyo al productor

agropecuario

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión en grupo, resumen, mapa conceptual.

ACTIVIDADES: Profesor: - Selecciona lecturas de textos y documentos web, Prepara caso práctico, prepara material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiante: Realiza síntesis a partir de las lecturas de textos e internet. Realiza resumen actividades de discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Beam, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento evaluación	Tipo de de semana	Ponderación	Número
Clases teóricas, - Estudio dirigido. Revisión documental Trabajos escritos Presentaciones Estudio de casos	- Informe escrito Caso práctico	Heteroevaluación	20%	13

UNIDAD V: Formulación y evaluación de proyectos agrícolas y pecuarios

COMPETENCIA ESPECIFICA DE LA UNIDAD: Genera propuestas originales y novedosas para responder a las necesidades del entorno socioeconómico rural, mediante iniciativas propias y emprendimiento de proyectos agrícolas y pecuarios

Conceptual (conocer)

Procedimental (hacer)

Actitudinal (ser)

- ☐ - Principios generales para Analiza los elementos básicos la Formulación y evaluación proyectos agrícolas ingresos y pecuarios
- ☐ - Actúa con conciencia ética y la formulación y evaluación cívica, en el contexto local, de proyectos agrícolas y de sustentado en principios y valores en defensa oportuna a Presupuesto, las necesidades que la costos.
- ☐ Fuentes de financiamiento. Servicio de la deuda
- ☐ Diseña proyectos agrícolas y pecuarios.
 - Calculo de la rentabilidad,
 - ☐ Realiza estimaciones de y punto de equilibrio.
 - ingresos y costos de
- Balance de la empresa producción
- ☐ Evalúa diversas fuentes de financiamiento.

- Calcula la rentabilidad, y punto de equilibrio y el balance de la empresa

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión en grupo, resumen, mapa conceptual.

ACTIVIDADES: Profesor: - Selecciona lecturas de textos y documentos web, Prepara caso práctico, prepara material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiante: Realiza síntesis a partir de las lecturas de textos e internet. Realiza resumen actividades de discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Beam, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet. Trabajo de campo

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento	Tipo de evaluación	Ponderación	Número de semana
Guía del profesor para la elaboración del proyecto	Formulación y evaluación de un proyecto agrícola/pecuario.	Heteroevaluación	20%	16

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Caraballo, P. Adolfo. (2010). Ecoetiquetado de bienes y servicios para un desarrollo sostenible. AENOR. España Madrid. ISBN: 978-84-8143-708-9.
- Díaz C. Reynol. (2011). Desarrollo Sustentable. Una oportunidad para la vida. 2da. Edición. MCGRAWHILL. México. ISBN: 978-607-15-0556-9
- Baca U Gabriel (2000). Evaluación de proyectos. Instituto politécnico nacional. 4ª edición México: Mc Graw Hill
- Ballesteros, E. (2013). Contabilidad Agraria. Ediciones Mundi - Prensa. Madrid
- Bermúdez, A. (2002) Gerencia de fincas agropecuarias México: Fusagri
- Chiavenato Idalberto. (2010). Administración. Proceso administrativo. Parte III. McGrawHill. Colombia.
- Contreras J. (2005). La Gerencia estratégica. <http://www.joseacontreras.net/direstr/>
- Contreras José (2005) Administración de fincas. Caracas: Editorial América C.A. Caracas Venezuela
- Contreras José (2001) Avalúo de fincas. Caracas: Editorial América C.A. Caracas Venezuela
- Contreras José (2002) Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios Caracas: Editorial América C.A. Caracas Venezuela
- Código de Comercio (1955). Gaceta n° 475 extraordinaria del 21 de diciembre de 1955.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta oficial del jueves 30 de diciembre de 1999. n° 36.860.
- David Fred. (2012). La Gerencia estratégica. Legis. Colombia.

-LUZ. (2008) Manual de administración y la planificación de fincas. Facultad de Ciencias económicas y sociales Maracaibo, Venezuela

LUZ. (2013) Manual de precios de insumos, bienes de capital y servicios agropecuarios (3er trimestre) Facultad de Ciencias económicas y sociales Maracaibo, Venezuela

-Pereira José (2006). Formulación y evaluación de proyectos de inversión UCAB. Facultad de ingeniería; Dirección de Formación continua

-Arciniegas F. (2000) La Modernización agropecuaria. Chile: FAO

Artana, D. (2007) Las pequeñas y medianas empresas agropecuarias. Argentina. Universidad Católica Argentina Santa María de Buenos Aires.

-Blanco, Carlos A (2001) Economía de la empresa agroalimentaria. Madrid: Mundi Prensa.

-Flores José (2005). Enfoques teóricos recientes sobre planificación. La planificación estratégica. Guía de estudio. UNELLEZ-Guanare.

-Ley de Seguridad y Soberanía Agroalimentaria (2008). Gaceta oficial no. 5.889 extraordinario de fecha 31 de julio de 2008.

-Machinea José, Bárcena Alicia, León Arturo. (2005). Objetivos de desarrollo del milenio: una mirada desde América latina y el caribe. CEPAL.

-Martine Dirven, Mónica Kjöllérström, Cesar Morales, Mónica Rodríguez, Pedro Tejo. (2005). El nuevo patrón de desarrollo de la agricultura en América Latina y el Caribe. CEPAL. Partes I y II. Panorama

-Palacios Luis (2000) Principios esenciales para realizar proyectos: Un enfoque latino.(2ª edición) Universidad Católica Andrés Bello. UCAB

-Rojas Carlos (1987). El manejo administrativo de la Hacienda Caracas: Editorial América C.A. Caracas Venezuela

-Urdaneta José (2007) Mercadeo de productos agropecuarios. LUZ (5ª ed) Maracaibo Venezuela

