

COMUNICACIÓN Y AUTODESARROLLO

1. Identificación

Nombre de la Carrera: Psicología

Nombre de la Asignatura: Comunicación y Autodesarrollo

Código: 1.1

Prelación: -

T.P.L.C 2 2 0 3

Ubicación Primer Semestre

Tipo de Curso: Obligatorio

Departamento Métodos de Investigación Psicológica

2. Justificación

El lenguaje y la comunicación son las herramientas por excelencia en la interacción humana. Para un profesional de la Psicología, la efectividad en la comunicación es central e indispensable. La investigación realizada en el área, ha demostrado que: (a) El rendimiento de las personas está asociado al uso del lenguaje, escrito y oral. (b) El lenguaje es un marcador social y fuente de evaluación entre los interlocutores. (c) El lenguaje es una herramienta de transmisión social y cultural. (d) El estilo comunicacional se convierte en una variable motivacional de la conducta. (e) El lenguaje es un instrumento de control social. (f) La comunicación asertiva produce relaciones interpersonales exitosas; y (g) Todas las variables psicolingüísticas y sociolingüísticas pueden mejorarse con trabajo individual para ganar eficiencia y éxito personal. Todos

estos hallazgos justifican el que un programa para la formación de psicólogos ofrezca un entrenamiento en Psicología de la Comunicación.

3. Requerimientos

El estudiante sólo necesita poseer una actitud proactiva para comunicarse y emprender procesos de autodesarrollo

4. Competencias

- ☐ Se comunica oralmente y por escrito con excelencia

5. Objetivo General

Identificar la naturaleza y cultura del lenguaje cotidiano para usar eficazmente las propias herramientas comunicacionales en su desempeño personal y profesional.

Objetivos específicos

- Conocer la investigación nacional e internacional en el área de la comunicación.
- Evaluar las propias competencias comunicacionales para mejorar su expresión lingüística.
- Sensibilizar sobre la importancia del lenguaje en la vida de cada individuo y en su profesión del psicólogo.
- Desarrollar habilidades de comunicación para ofrecer y recibir retroalimentación sobre sus propios puntos de vistas en forma oral y escrita

6. Contenido programático

1. INVESTIGACIÓN SOBRE ELABORACIÓN LINGÜÍSTICA. Relaciones con Inteligencia, con estatus socioeconómico, con Rendimiento académico y laboral. El concepto de Grado de elaboración lingüística. Sus relaciones con otros aspectos cognitivos.

2. LA ELABORACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA CULTURA. El lenguaje y la transmisión de valores y principios. Las estrategias de control conductual y social. El lenguaje y la transmisión de las tareas afectivas, manuales, cognitivas y motivacionales. El lenguaje y la reproducción de la pobreza psicológica.
3. EL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE CONTROL PSICOSOCIAL. El lenguaje y el logro de las metas. El lenguaje para controlar a otros. El lenguaje que permite que otros nos controlen. El lenguaje que afirma el control personal. El lenguaje que permite el abandono del control social. Las estrategias lingüísticas, las motivaciones sociales y las respuestas observables que producen.
4. MEJORAR EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN. Intervención psicolingüística para mejorar individualmente y para ayudar a otros a mejorar su comunicación. Ejercicios Cognitivos: evaluación gramatical, ambigüedades, comprensión y producción de vocabulario, razonamiento lógico-verbal, creatividad lingüística. Ejercicios motivacionales para mejorar la demanda interna de comunicación, para mejorar la autopercepción y la autoevaluación lingüísticas, para adquirir un lenguaje asertivo y para mejorar las estrategias de control social.

7. Estrategias Metodológicas

Clases interactivas en las que el estudiante genera por sí mismo los conceptos, orientado por el profesor, que proporciona las herramientas y guía los procesos de pensamiento del estudiante. Clases expositivas e interrogativas. Ejercicios prácticos.

8. Estrategias de evaluación

Evaluación continua: trabajos prácticos, láminas y evaluaciones mediante exámenes conceptuales y prácticos.

9. Bibliografía

- Cuesta Cambra, U. (2006): *Psicología social de la comunicación*. Madrid: .Ediciones Catedra.
- Girbau Massana, M. D., (2002). *Psicología de la Comunicación*. Madrid: Ediciones Ariel. Morales de Romero, N. M., (1992). *Lenguaje y Eficiencia Personal*. Mérida: Ediciones ROGYA, CA
- Morales de Romero, N. M., (2007). *Asertividad: Autoafirmación de la Libertad*. Mérida: Ediciones ROGYA, CA
- Knapp, M. L., (1982). *La Comunicación No Verbal*. Barcelona: Paidós Comunicación. Robinson, W. P. (1978). *Lenguaje y Conducta Social*. México: Trillas

