

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>CARRERA:</b>	Administración.	
<b>UNIDAD CURRICULAR:</b>	Economía de las Organizaciones	<b>CÓDIGO:</b>
<b>TIPO DE CURSO:</b>	Obligatorio (O)	
<b>PRELACIÓN:</b>	Economía general	
<b>HORAS: (T.P.L.)</b>	<b>TEÓRICAS:</b> 4	<b>PRÁCTICAS:</b>
<b>CRÉDITOS ACADÉMICOS:</b>	4	
<b>SEMESTRE:</b>	Tercero (3ero)	
<b>AREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Economía	
<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>	01 / 06 / 2015	
<b>ELABORADO POR:</b>	Prof. Carolina Guerrero	

## II. JUSTIFICACIÓN

Economía de las organizaciones otorga un marco analítico para el pensamiento del administrador, le permite optimizar sus decisiones cotidianas y ayuda a comprender la aplicación de estrategias por parte de las organizaciones. El conocimiento de la economía por parte de los administradores, facilita la toma de decisiones para el logro de los objetivos planteados. Se incluye esta asignatura dentro del Plan de Estudios de la carrera de Administración, debido a la necesidad de proporcionarles las herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión, conocimiento y análisis de los fenómenos más importantes dentro del acontecer económico a nivel microeconómico. En el curso de Economía de las Organizaciones el estudiante podrá conocer los planteamientos básicos en el campo de la ciencia económica, para estudiar luego los aspectos vinculados al campo de la Microeconomía. Para tal fin el curso tendrá una orientación teórico – práctica, de manera tal que el estudiante podrá a través del planteamiento y solución de ejercicios aplicar los conocimientos adquiridos y valorar la relación de la asignatura con su campo específico de estudio.

## III. REQUERIMIENTOS

Economía de las organizaciones es una asignatura del cuarto semestre y el estudiante debe tener conocimientos relacionados con la toma de decisiones de los agentes económicos, fundamentadas en la teoría económica, además del manejo matemático de álgebra y cálculo diferencial lo que le permitirá al estudiante desarrollar las habilidades y destrezas necesarias en el campo del análisis microeconómico.



#### IV. COMPETENCIAS

##### **GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.**

**Ética, responsabilidad profesional y compromiso social:** actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los derechos fundamentales del hombre para dar respuesta oportuna a las necesidades que la sociedad le demanda como persona, ciudadano y profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas.

**Investigación:** aplica el pensamiento crítico, el conocimiento y los métodos de investigación para comprender la realidad de su entorno socio-económico, resolver problemas y generar nuevos conocimientos.

**Liderazgo y trabajo en equipo:** Integra equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales, en los que fomenta valores como el respeto, la responsabilidad, la unidad y la cooperación, con el propósito de desarrollar proyectos que motiven y conduzcan hacia metas comunes.

##### **ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO**

**Economía.** Vincula la gestión administrativa con las variables micro y macroeconómicas que influyen en las organizaciones para la toma de decisiones ante el ambiente dinámico.

##### **ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR**

El estudiante como elemento activo logra conocer la gestión de los recursos de manera eficaz y efectiva, logrando tomar decisiones con base a los mayores beneficios de la economía, empleando información de las organizaciones y facilitando el diseño de estrategias para entender la realidad económica de su entorno, mejorando su pensamiento crítico, fomentando valores como de liderazgo y trabajo en equipo.

#### V. CONTENIDOS

<b>UNIDAD I:</b> Introducción a la microeconomía		
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:</b> Conoce los aspectos básicos de la microeconomía para mejorar la toma de decisiones en el campo de las organizaciones empresariales.		
<b>Conceptual (Conocer)</b>	<b>Procedimental (Hacer)</b>	<b>Actitudinal (Ser)</b>

<p>Toma decisiones. Elementos la microeconomía. en la Toma de Decisiones.</p> <p>La teoría de los precios en campo empresarial.</p>	<p>Interpreta aspectos básicos la microeconomía, elementos de apoyo de teoría económica.</p>	<p>Valora la importancia de microeconomía en el empresarial.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**TÉCNICAS:** mapas conceptuales para explicar la microeconomía como rama de la economía fundamental. Equipos de trabajo.

**ACTIVIDADES:** Realizar un sociodrama relacionado con el problema de la escasez y la forma como toman decisiones los consumidores por parte de los estudiantes. Y fomentar lecturas recomendadas a través de la técnica de la pregunta.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Mapa conceptual	Baremo	Heteroevaluación	10%	1
Sociodrama		Coevaluación	10%	2

**UNIDAD II: Teoría de la demanda del consumidor**

**COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:** Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor para optimizar la toma de decisiones.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
<p>Supuestos de del consumidor. Teoría de la utilidad.</p> <p>Teoría ordinal de la Curvas de indiferencia. Propiedades de las curvas indiferencia. Tasa marginal de sustitución.</p>	<p>Maneja las teorías comportamiento del consumidor y axiomas de preferencias.</p> <p>Representa las curvas de con el enfoque de utilidad ordinal explica el principio de la marginal decreciente con la marginal</p>	<p>Se interesa por los adquiridos en el de casos reales.</p> <p>Valora el trabajo equipo para los distintos que determinan</p>

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**TÉCNICAS:** clase expositiva participativa, discusión de casos reales en grupos, técnica de la

Restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor. Efecto renta. Efecto sustitución.  Derivación de la curva demanda de mercado. Curva de precio- consumo. Curva ingreso -consumo.	Demuestra la relación entre la marginal y la tasa marginal de sustitución.  Aplica las propiedades del equilibrio del consumidor. Construye el tratamiento del comportamiento del consumidor.	comportamiento consumidor.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

pregunta.

**ACTIVIDADES:** presentación de resultados de los casos reales estudiados, prueba escrita y realizar lecturas recomendadas.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Prácticas grupales	Hoja de resultados	Coevaluación	10%	3
Discusión de las recomendadas	Prueba	Heteroevaluación	10%	4

**UNIDAD III: Teoría de la producción**

**COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:** Considera la teoría de la producción a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales desde el punto de vista de la productividad.

<b>Conceptual (Conocer)</b>	<b>Procedimental (Hacer)</b>	<b>Actitudinal (Ser)</b>
-----------------------------	------------------------------	--------------------------

<p>Concepto e importancia de la producción, Empresa y</p> <p>Teoría de la producción a Corto Plazo.</p> <p>Teoría de la producción a Largo plazo. Isocuantas. Características. Isocostos. Características.</p> <p>Punto de equilibrio del productor.</p>	<p>Interpreta la teoría de la</p> <p>Explica y grafica la teoría de la producción a largo Plazo.</p>	<p>Valora la teoría de la producción como herramienta para la toma de decisiones empresariales.</p> <p>Aprecia la temporalidad como un elemento en la toma de decisiones.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**TÉCNICAS:** clase expositiva participativa, discusión de casos reales en grupos, técnica de la pregunta.

**ACTIVIDADES:** resolver ejercicios, diseño de una maqueta con materiales reciclables para mostrar las etapas de la producción de una empresa cualquiera, prueba escrita, realizar lecturas recomendadas.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam.

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO "RAFAEL RANGEL"  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Análisis de las lecturas recomendadas	Prueba objetiva	Coevaluación	10%	5
Maqueta	Baremo	Heteroevaluación	10%	7

<b>UNIDAD IV: Teoría de los costos</b>		
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:</b> Vincula la teoría de los costos con la teoría de la producción para la toma de decisiones en la organización.		
<b>Conceptual (Conocer)</b>	<b>Procedimental (Hacer)</b>	<b>Actitudinal (Ser)</b>
<p>Concepto de costos, costos implícitos y explícitos, diferencia entre beneficio contable y económico, ejemplos.</p> <p>Los costos a corto plazo.</p> <p>Teoría de los costos a Largo plazo. Curva envolvente. Economía de escala.</p>	<p>Maneja la teoría de la producción y de los costos a corto plazo.</p> <p>Interpreta y estima los costos a largo plazo y el tamaño de planta óptimo de la empresa.</p> <p>Analiza las economías de escala como herramienta de competitividad.</p>	<p>Aprecia la utilidad de los resultados obtenidos para tomar decisiones en la empresa y como una herramienta para resolver problemas.</p> <p>Se compromete con una actitud propositiva y reflexiva, de participación y colaboración.</p>

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**TÉCNICAS:** clase expositiva participativa, discusión de casos reales en grupos, técnica de la Pregunta.

**ACTIVIDADES:** práctica grupal, realiza un mapa conceptual donde relaciona las etapas de la producción con los costos, realizar lecturas recomendadas.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam.

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**



Actividad	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Práctica evaluativa	Hoja de evaluación	Heteroevaluación	10%	9 y 10
Mapa conceptual	Baremo	Coevaluación	10%	11 y 12

<b>UNIDAD IV:</b> estructura de los mercados.		
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:</b> Analiza la estructura de mercado, como espacio de interacción entre los distintos agentes económicos para la toma de decisiones económicas.		
<b>Conceptual (Conocer)</b>	<b>Procedimental (Hacer)</b>	<b>Actitudinal (Ser)</b>
Factores que determinan estructura de mercado.  Mercado bajo competencia perfecta.  Equilibrio a corto y largo plazo de empresa y la industria.  Mercado monopolístico.  Discusión de Imperfecta.	Expresa las estructuras de y sus características particulares.  Maneja los supuestos competencia perfecta y	Valora las distintas de mercado donde los actores económicos.  Capacidad crítica para el contexto crítico en ámbito micro.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**TÉCNICAS:** clase expositiva participativa, discusión de casos reales en grupos, técnica de la Pregunta.

**ACTIVIDADES:** Taller para realizar un análisis donde se puntualicen los aspectos positivos, negativos e interesantes de las estructuras de mercado (escoger una estructura de mercado para el análisis), realizar lecturas recomendadas.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam.

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**



Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Taller	Informe	Coevaluación	10%	13 y 14
Resultados de lecturas recomendadas	Prueba	Heteroevaluación	10%	15 y

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA**

- Frank, Robert. Microeconomía y conducta. Quinta edición. Mc Graw Hill. (2005)
- Mankiw, Gregory, N. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
- Médez, José. La Economía de la Empresa. Editorial McGraw-Hill-México (2011). ISBN:9786071505972
- Mochon, Francisco y Victor A. Becker. Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill (2008)
- Mochon, Francisco. Economía: Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2005)
- Mochón, Francisco y Carreón, Víctor. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México (2011). ISBN: 9786071505590.
- Nordhaus, William y Samuelson, Paul. Microeconomía con Aplicaciones a América Latina. . Editorial McGraw-Hill-México (2010). ISBN: 9786071503350
- Parkin, Michael. (1995). Microeconomía. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). Microeconomía. Editorial Prentice Hall. Madrid- España.

**REVISTAS ELECTRÓNICAS<sup>1</sup>**

<http://www.saber.ula.ve/agora/>

<http://www.saber.ula.ve/academia>

<http://www.saber.ula.ve/ciaal/agroalimentaria/>

<http://www.saber.ula.ve/dspace/bitstream/> (Revista Cayapa)

<http://www.saber.ula.ve/dspace/bitstream/> (Revista de Economía)

---

<sup>1</sup> Estas referencias se consideran de gran importancia pues de ellas se pueden extraer los casos reales vigentes en el contexto para la discusión y reflexión de cada unidad.

