

PROGRAMA ANALÍTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA:	Administración.	
UNIDAD CURRICULAR:	Economía general	CÓDIGO:
TIPO DE CURSO:	Obligatorio (O)	
PRELACIÓN:	Admisión.	
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	4	
SEMESTRE:	Primero (1ero)	
AREA DE CONOCIMIENTO:	Economía	
FECHA DE APROBACIÓN:	01 /06/2015	
ELABORADO POR:	Prof. Yuraima Linares	

II. JUSTIFICACIÓN:

La Economía en la actualidad dirige gran parte de nuestras vidas, por lo que se hacen necesarios ciertos conocimientos para entender nuestra sociedad, sus problemas y sus posibilidades de futuro. Bajo esta percepción la materia debe contribuir a desarrollar en el estudiante de administración la capacidad de tomar decisiones responsables que despierte el interés por conocer y analizar críticamente los problemas económicos de su entorno. En la unidad curricular Economía General, los estudiantes del primer semestre de la carrera Administración abordarán los fundamentos del análisis económico y el panorama general de las teorías micro y macroeconómicas contemporáneas. La asignatura plantea una estructura conceptual que parte de tres conceptos fundamentales: necesidad y escasez y costo de oportunidad. Igualmente, considera los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando cursar unidades curriculares más avanzadas durante el resto de su carrera.

III. REQUERIMIENTOS:

La unidad curricular tiene como finalidad introducir al educando en el estudio de la teoría económica y su aplicación en el entorno empresarial, tratando en todo momento de analizar los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico. Economía General prela a la unidad curricular Microeconomía, y proporciona a los alumnos una visión integral de la disciplina, brindándole una base general para la continuidad de sus estudios en el área. La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proporcionar herramientas lógicas, matemáticas y gráficas para ejecutar de manera empírica los contenidos teóricos, facilitando que el estudiante de administración establezca analogías del contenido programático con elementos presentes en el entorno económico. Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son las nociones básicas de matemáticas y saber manejar el análisis gráfico.



IV. COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

-Ética, responsabilidad profesional y compromiso SOCIAL: actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los

profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas.

-Investigación: aplica el pensamiento crítico, el conocimiento y los métodos de investigación para comprender la realidad de su entorno socio-económico, resolver problemas y generar nuevos conocimientos.

Liderazgo y trabajo en equipo: Integra equipos de trabajo, con adecuado desempeño de las relaciones interpersonales, en los que fomenta valores como el respeto, la responsabilidad, la unidad y la cooperación, con el propósito de desarrollar proyectos que motiven y conduzcan hacia metas comunes.

ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

- **Economía.** Vincula la gestión administrativa con las variables micro y macroeconómicas que influyen en las organizaciones para la toma de decisiones ante el ambiente dinámico

ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

- Vincula en su gestión administrativa los fundamentos básicos de la economía en sus vertientes microeconómica (funcionamiento del mercado y cómo influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).
- Conoce el manejo de los indicadores como: producto interno bruto, inflación, desempleo, tasa de cambio, balanza de pagos, tasas de interés, para la comprensión del ambiente externo de la organización.
 - Interpretar y analiza la política fiscal y monetaria, a fin de tomar decisiones acertadas en la organización.
- Relaciona hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurre con el fin de analizarlos para su propia vida y la de la organización.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: La ciencia económica		
 		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Conoce y distingue los aspectos básicos de la economía, su objeto y método de estudio para generar aprendizajes significativos en el campo empresarial		
Conceptual (Conocer) -La economía. Origen. Concepto, su objeto de estudio y su método. Escuelas del pensamiento económico. Teoría de la escasez, la frontera de posibilidades de producción y Coste de oportunidad. Las ramas de la economía. Los enfoques de la economía Modelos Económicos y Agentes Económicos	Procedimental (Hacer) Interpretalos conceptos de economía. Observalos aportes de las escuelas del pensamiento económico. Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad. Contrasta las ramas de la economía. Interpretael análisis positivo y normativo de la economía. Explicael concepto de modelo económico y agentes económicos. Actitudinal (Ser) Aprecia los conceptos de economía.	Usa el método de la economía par a interpretar lo s fenómenos económicos de su entorno. Se interesa por los aspectos históricos de la ciencia económica. Reconoce el principio de escasez justificando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad. Se interesa por las disciplinas económicas. Se interesa por los agentes económicos valora la necesidad de utilizar los modelos económicos para explicar un contexto determinado.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: prueba escrita, clase expositiva participativa, Discusión en

pequeños grupos, Técnica de la Pregunta, Mapas conceptual.

ACTIVIDADES: elaborar un mapa mental sobre las escuelas del pensamiento económico, Realizar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Mapa mental.	Baremo	Coevaluación	5%	2
Resultados de las lecturas recomendadas y de la discusión realizada.	Prueba objetiva.	Heteroevaluación.	10%	

UNIDAD II: Teoría económica y sistema de precios		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Interpreta el funcionamiento del mercado y las actividades regulatorias gubernamentales para la determinación del precio de mercado con el propósito de mejorar la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
-Definición de las necesidades y sus tipos así como los bienes y servicios y sus características. -Función de la demanda, su ley, su expresión matemática, y sus fluctuaciones. -Elasticidad precio de demanda. Elasticidad cruzada y Elasticidad Ingreso. -Función de oferta, su ley, su expresión matemática, y sus fluctuaciones. Elasticidad de la oferta.	- Elabora ejemplos que explican las necesidades. -Interpreta la teoría de la demanda de manera teórica, matemática y gráfica y diferencia cambio en la demanda y en las cantidades demandadas. -Distingue la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad cruzada e ingreso.	-Ilustra la teoría de la demanda y factores determinantes. - Ilustra movimientos a largo de la curva de demanda de desplazamientos de la demanda. -Se interesa por el concepto elasticidad de

	-Maneja la función de	demanda y
--	-----------------------	-----------

-El punto de equilibrio y sus alteraciones. Exceso demanda y exceso de oferta. -Control de precios: precio máximo, precio mínimo y fijación de impuestos.	oferta y los factores determinantes y elasticidad y registra los cambios en la oferta y en las cantidades ofrecidas. -Aplica la elasticidad de la oferta. -Determina el precio y las Cantidades de equilibrio. -Ejemplifica las políticas de intervención del sector público en el mercado.	clasificación. -Considera la teoría de la oferta y los factores determinantes. -Ilustra movimientos a largo de la curva de oferta de desplazamientos. -Califica de manera teórica, matemática y gráfica elasticidad de oferta. -Aprecia la condición de equilibrio mercado y valora el impacto de políticas del sector público en mercado.
---	---	---

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: prueba escrita. clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ACTIVIDADES: resolver ejercicios y realizar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computadora y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Lectura recomendada y resultado de ejercicios realizados en clase.	Prueba objetiva	Heteroevaluación	20%	5

UNIDAD III: Producción y costos. La empresa como unidad de producción.		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Analiza la teoría de la producción y los costos a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Tipología y objeto de empresas y la de bienes tangibles intangibles. Clasificación de factores Función de producción el corto plazo Medidas de Etapas de la Ley de los marginales Teoría de los Función de costos en corto plazo. de los costos: totales, medio y marginales.	Identifica los tipos de empresay su formade propiedad y contrastala producción de bienes y servicios. Observalas etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes. Interpretalateoría de los costos de manerateórica, matemáticay gráfica. Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo.	Aprecialos tipos de empresay su razón social. Considera laproducción de bienes tangibles e intangibles. Valoralas funciones de producción a corto Se interesaporlas etapas de la señalando los teóricos claves y relaciones de las de producción. Reconoce la teoríade costos de manera analíticay gráfica.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: prueba escrita. clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ACTIVIDADES: resolver ejercicios referentes a la producción y costos de producción y realizar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Taller	Minuta	Coevaluación	5%	8
Resultados de las lecturas recomendadas y de la discusión realizada.	Prueba objetiva	Heteroevaluación	10%	

UNIDAD IV: Estructuras de mercado

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Conoce la determinación teórica de la estructura de los mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios para optimizar la toma de decisiones empresariales.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
-----------------------------	------------------------------	--------------------------

Definición de estructuras de mercado.	Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares.	Aprueba las estructuras de mercado.
Supuestos de competencia perfecta y monopolio.	Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio.	Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopolísticas.
Demanda de mercado versus la demanda de la empresa.	Observa las razones que originan los monopolios.	Aprueba los factores que dan origen a los monopolios.
Situación de beneficios económicos, beneficios nulos o pérdida.	Distingue e interpreta la demanda de mercado de la demanda de la empresa.	Reconoce la demanda de mercado y la de la empresa.
Derivación de la curva de oferta en competencia perfecta y monopolio.	Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo.	Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio.
Supuestos de competencia monopolística y oligopolio.	Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida.	Considera la situación de beneficio o pérdida económica.
Ventajas y desventajas de las diversas estructuras de mercado.	Enuncia los Supuestos de competencia monopolística y oligopolio.	Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio.
	Contrasta las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado.	Valora los supuestos o condiciones de competencia monopolística y oligopolio.
		Comparte las ventajas y desventajas de las estructuras

de mercado.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: prueba escrita. Clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ACTIVIDADES: realizar prácticas, efectuar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Taller	Ensayo	Coevaluación	5%	1
Resultados de lecturas recomendadas y la realizada.	Pruebaobjetiva	Heteroevaluaci	10%	

UNIDAD V: Fundamentos de la macroeconomía

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Analiza los indicadores económicos, el impacto que pueden tener las distintas medidas de política económica para hacer predicciones acerca del mundo real empresarial.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Definición de macroeconomía, importancia, modelos económicos, variables exógenas, variables endógenas.	Interpreta el concepto de macroeconomía y indicadores que representan.	Valora la importancia conocimiento de la economía nacional.
Variables macroeconómicas.	Compara las variables exógenas y las variables endógenas.	Reconoce las variables exógenas y las variables endógenas.
Definición de PIB, Flujo circular de la renta.	Analiza el flujo circular de la renta.	Aprecia el comportamiento integrado de la empresa a nivel macroeconómico.
Inflación. Definición Calcular, Causas.	Interpreta la inflación como un fenómeno monetario en sistema económico.	Se interesa por los elementos básicos del funcionamiento agregado de la economía de mercado.
Estructura Económica y Sistema Económico.	Distingue Estructura económica y sistema económico.	Capacidad crítica de la situación económica del país.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: prueba escrita, clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Mapa conceptual	Baremo	Coevaluación	5%	1
Resultados de lecturas recomendadas y de la discusión realizada.	Prueba objetiva	Heteroevaluación	10%	

UNIDAD VI: Teoría monetaria y el comercio internacional

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Estudia las teorías fundamentales del dinero y el comercio Internacional que explican las relaciones económicas dentro y fuera del país para comprender los criterios de determinación de la inversión financiera de las empresas.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
El dinero: noción, funciones, clases, evolución. El sistema bancario: El crédito, la creación de dinero bancario. Beneficios económicos del comercio internacional. Teoría de las ventajas comparativas. Balanza de pagos y tipos de cambio. Librecambio y proteccionismo. Aranceles. Uniones económicas internacionales.	Interpreta la noción de dinero, sus funciones y evolución. Describe el sistema bancario y la creación de dinero. Identifica las ventajas generadas del comercio internacional. Interpreta la balanza de pagos y sus situaciones. Analiza el tipo de cambio y sus variaciones. Interpreta la política económica en el ámbito internacional.	Valora el uso del dinero en el tiempo. Se interesa por el comportamiento del sistema bancario. Aprecia los beneficios del comercio internacional. Razona sobre aplicación de política económica en el ámbito comercial.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Prueba escrita. Clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ACTIVIDADES: realizar prácticas, efectuar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Resultados de las lecturas recomendadas y de la discusión realizada.	Prueba objetiva	Heteroevaluación	10%	1 5

UNIDAD VII: Teoría de las fluctuaciones económicas y política económica.		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Vincula el modelo del ciclo económico con la política económica para comprender el funcionamiento de la empresa en las distintas fases del ciclo económico.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
El ciclo económico y sus fases. La política económica. Objetivos de la política Económica. Instrumentos de la Política Económica. Políticas monetarias: instrumentos de control. Política fiscal: instrumentos de control. Política cambiaria.	Describe el ciclo económico, teorías y causas. Explica los mecanismos formular la política económica. Contrasta los efectos de políticas económicas en estrategias de las empresas.	Razona las fases que se en la económica de país. Valora situaciones crecimiento económico objetivo de económica. Capacidad frente a la económica de país determinado.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Prueba escrita. Clase expositiva participativa, Discusión en pequeños grupos, Técnica de la Pregunta.

ACTIVIDADES: Realizar prácticas, efectuar lecturas recomendadas.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, marcadores, borrador, computador y Video-beam

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Taller	Minuta	Heteroevaluación	10%	16

VI. REFERENCIAS:

Abel, A. y Bernanke, B. (2004): Macroeconomía. 4ª Edición. Addison Wesley.

Belzunegui, B.; Cabrerizo, J. Padilla, R. y Valero, I. (2007): Macroeconomía.

Problemas y Ejercicios Resueltos. Pearson. Prentice Hall. 2ª edición.

Barreiro, F., Labeaga, J. y Mochón, F. (1999): Macroeconomía intermedia, McGraw-Hill.

Barro, R.J. y Grilli, V. (1997): Macroeconomía, Teoría y Política, McGraw-Hill.

Chacholiades, Miltiades. (1993) Economía Internacional. Editorial McGraw Hill, Madrid.

Delong, J. (2003): Macroeconomía, McGraw-Hill.

Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, S. (2004): Macroeconomía, 9ª edición, McGraw-Hill.

Gámez, C.; Mochón, F. Et. Al. (1995): Cuestiones y problemas de Macroeconomía, McGraw-Hill.

Mankiw, N.G. (2005): Macroeconomía, 4ª edición, Antoni Bosch.

Sachs J. D. Y Larraín, F. (2002): Macroeconomía en la economía global, 2ª edición, Pearson.

Mochon, Francisco y Víctor A. Becker. Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill (2008)

Mochon, Francisco. Economía: Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2005)

Parkin Michael, Macroeconomía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2010).

Introducción a la Economía. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. Cuarta edición. 2004

Principios de Economía. Martín Simón, J.L. Pearson - Prentice Hall, 2003

Sabino, Carlos. Diccionario De Economía Y Finanzas. Editorial Panapo, Caracas, 1991.