

ENTREVISTA PSICOLÓGICA

1. Identificación

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Entrevista Psicológica
Código:	5.3
Prelación:	Psicología Social II
T.P.L.C	3 2 0 4
Ubicación	Quinto Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Métodos de Investigación Psicológica

2. Justificación

La entrevista psicológica es una técnica altamente recomendable para obtener información de un individuo y es una de las herramientas principales en el trabajo psicológico, lo relevante es promover una interrelación entre el entrevistado y entrevistador, de tal manera se permita una comunicación precisa y profunda y de esta forma analizar la condición del primero. El rol del entrevistador es versátil, su propia personalidad entra en el juego de la interrelación, de ahí la pertinencia de formar mediante entrenamiento al futuro profesional de la psicología en técnicas de entrevista psicológica.

3. Requerimientos

El estudiante debe haber aprobado la unidad curricular Psicología Social II.

4. Competencias

Selecciona / elabora y aplica técnicas de recolección de información válidas y confiables con la finalidad de conocer objetivamente las características relevantes del funcionamiento psicológico de la persona o grupo, bajo estudio.

- Elabora informes acerca de evaluaciones realizadas a personas, productos, servicios, grupos u organizaciones utilizando medios orales, escritos y audiovisuales apropiados en el contexto de la actuación para el servicio solicitado como evidencia psicológica
- Hace uso eficiente de las tecnologías de la información.
- Se comunica oralmente y por escrito con excelencia

5. Objetivo General

Aplicar apropiadamente las técnicas de entrevistas psicológicas en niños, adolescentes y adultos.

Objetivos específicos

- a. Identificar y comprender los componentes que intervienen en el proceso de la comunicación humana.
- b. Identificar las características básicas de la observación y entrevista.
- c. Aplicar las técnicas o modalidades de entrevista según el caso.
- d. Identificar y aplicar técnicas de entrevista a niños y adolescentes.

6. Contenido programático

1. COMUNICACIÓN HUMANA. Definición. Modelo de Comunicación interpersonal: Emisor, mensaje, canal del mensaje, ruido en la comunicación, receptor. Aspectos culturales y formación de impresiones. Mensaje verbal y no verbal. Formas de comunicación no verbal. Técnicas para optimizar los componentes del proceso de comunicación.
2. LA OBSERVACIÓN. Técnicas de registro. Muestreo de sujetos. Lugar de observación. Tiempo de observación. Situación de observación.
3. LA ENTREVISTA. Concepto y características generales de la entrevista. La entrevista como elemento esencial en el proceso diagnóstico y evaluativo. Comunicación verbal y no verbal. La recogida de información. Modalidades de entrevista. Factores ambientales que influyen en el desarrollo de la entrevista.

Criterios básicos para realizar una entrevista.
4. EL ENTREVISTADO. Características del entrevistado en el proceso de ayuda. Necesidad de aprobación y comprensión. Comunicación verbal y no verbal del entrevistado. Establecimiento de Rapport.
5. EL ENTREVISTADOR. Posición teórica del entrevistador hacia el proceso de ayuda o investigación. Actitud de respeto y calidez ante el entrevistado. Condiciones básicas del entrevistador. Autovigilancia y dominio del lenguaje no

verbal. El contacto ocular. Empatía y manejo del Rapport. Los errores más comunes del entrevistador. La formación de entrevistadores.

6. TÉCNICA DE ENTREVISTA DIRECTIVA. Definición. Posiciones teóricas asociadas a la entrevista directiva: Conductual - cognitiva. Planteamiento de hipótesis y directriz de la entrevista. Formulación de preguntas abiertas. Cierre de la entrevista directiva.
7. TÉCNICA DE ENTREVISTA NO-DIRECTIVA. Definición. Posiciones teóricas asociadas a la entrevista directiva: Humanista. Formulación del reflejo: emoción, contenido y lenguaje no verbal. Vinculación de contenidos y cierre de la entrevista no directiva.
8. ENTREVISTA A NIÑOS Y ADOLESCENTE. Perfil cognoscitivo de niños y adolescentes. Técnicas de entrevista para niños y adolescentes. Observación participante.
9. ENTREVISTA DE SELECCIÓN. La entrevista en entornos laborales. Propósito de la entrevista de selección y otras evaluaciones especiales. Preparación de formatos de entrevista estructurada.

7. Estrategias Metodológicas

Clases interactivas en las que el estudiante genera por sí mismo los conceptos, orientado por el profesor, que proporciona las herramientas y guía los procesos de pensamiento del estudiante. Clases expositivas e interrogativas.

Ejercicios prácticos.

8. Estrategias de evaluación

La modalidad de evaluación es continua, por lo tanto, el proceso de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de técnicas que permitan medir, en forma acumulativa y progresiva, los conocimientos adquiridos. El componente práctico de esta unidad curricular se evaluará mediante simulaciones de situaciones de entrevista.

9. Bibliografía

Buela-Casal, G. y Sierra, J.C. (2001). *Manual de evaluación y tratamientos psicológicos*. Madrid: Biblioteca nueva.

- Fernández-Ballesteros, R. (1994). *Evaluación conductual hoy. Un enfoque para el cambio en Psicología Clínica y de la salud*. Madrid: Pirámide.
- Forns, M. (1993). *Evaluación psicológica infantil*. Barcelona: Barcanova.

- Forns, M., Kirchner, T y Torres, M. (1991). *Principales modelos en evaluación psicológica*. Barcelona: L'estudi d'en Llop.
- Garaigordobil, M. (1998). *Evaluación Psicológica. Bases teórico-metodológicas, situación actual y directrices de futuro*. Salamanca: Amarú Ediciones
- Moreno Rosset, C. (2003). *Evaluación psicológica. Concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia*. Madrid: Sanzy Torres.
- Silva, F. (1995). *Evaluación psicológica en niños y adolescentes*. Madrid: Síntesis.