

PROGRAMA ANALÍTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA:	Administración	
UNIDAD CURRICULAR:	Espíritu Emprendedor	CÓDIGO:
TIPO DE CURSO:	Obligatorio	
PRELACIÓN:	54 UC	
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 4	PRÁCTICAS:
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	4	
SEMESTRE:	Cuarto (4to)	
AREA DE CONOCIMIENTO:	Administración.	SUB ÁREA: Emprendimiento y Marketing
FECHA DE APROBACIÓN:	01 /06 /2015	
Elaborado por Profesor (a)	Dra. Walevski López de Cappelletti	

II. JUSTIFICACIÓN:

Considerando la relación entre la generación de empresas y el desarrollo, la Universidad de Los Andes ha distinguido al emprendimiento entre el conjunto de competencias básicas que desea potenciar en todos sus estudiantes; fomentando y fortaleciendo el espíritu emprendedor en sus actividades de formación atendiendo así a una de las expectativas tanto de la comunidad universitaria como de sus zonas de impacto.

El campo de la investigación científica y la docencia en el área de emprendimiento suele considerar al individuo como parte del proceso creador de empresas, las acciones comúnmente son orientadas a establecer lineamientos de comportamiento o grupos de tareas para lograr la creación de una empresa. Esta realidad, normalmente deja de lado al hombre que lleva a cabo el proceso. Ante este escenario el presente curso, si bien no excluye la influencia del entorno y el enfoque gerencial, posee como columna central la perspectiva del individuo, movido por sus diversas fuerzas internas para optar por el camino de emprender al asumir su vida profesional. Pre asumiendo una concepción del espíritu emprendedor atento a las circunstancias y la convivencia con el riesgo en concordancia con los estados complejos propios del siglo XXI.

III. REQUERIMIENTOS:

La unidad curricular Espíritu Emprendedor es un curso en el cual el participante aborda al individuo como un ente generador de cambios, ubicándolo de forma integral en un contexto posmoderno; en el entendido que esta concepción requiere integrar los conceptos y las acciones orientándolas hacia el desarrollo económico y la cohesión social. Para ello el participante deberá tener conocimiento sobre economía general, el pensamiento administrativo y sus procesos. Se exige haber cursado por lo menos 54 unidades crédito esperando que ya el participante posea una visión global del área de estudios de empresariales. **IV. COMPETENCIAS:**

GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:

Emprendimiento, innovación y creatividad: Genera propuestas que responden a las necesidades de su entorno, mediante iniciativas creativas e innovadoras.

Aprendizaje, desarrollo personal y profesional: Aprende por iniciativa e interés propio a valorarse y descubrir su potencial espíritu emprendedor y lo impulsa en pro de su futuro ya sea bajo dependencia laboral o independencia profesional.

ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Emprendimiento y marketing. Desarrolla su talento emprendedor y aprende como gestionarlo al servicio de las organizaciones generadoras de cambio para innovar y mejorar en los resultados de sus actividades en cualquier ámbito personal y profesional

ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:

Gestión Organizacional. Conoce e interpreta las distintas corrientes epistémicas que estudian el espíritu emprendedor distinguiendo sus aportes a la administración y al manejo de recursos con criterios de productividad para reconocer sus propias potencialidades.

Emprendimiento. Emprende acciones generadoras de cambio para innovar y mejorar en los resultados de sus actividades en cualquier ámbito personal y profesional.

Gestión del Talento humano. Desarrolla su talento emprendedor y aprende como gestionarlo en servicio a las organizaciones en las cuales se involucra.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: El espíritu emprendedor. Conceptos básicos.
--

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Identifica los conocimientos en cuanto al Ser Emprendedor desde una visión ontológica para comprenderlo desde su perspectiva humana.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Conceptualizaciones básicas sobre el espíritu emprendedor. El deseo, la acción y la competencia. Emprendedor, emprender e innovar. La oportunidad y la idea. Emprendimiento como expresión del desarrollo personal y profesional dentro del sistema	Distingue la diferencia y relaciones entre el ser emprendedor y la actividad emprendedora. Describe la vinculación del emprendimiento y el desarrollo económico.	Pondera críticamente las bondades y limitaciones de emprender. Valora la posibilidad de profesionalización independiente que le ofrece emprendimiento.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión, mapa mental.

ACTIVIDADES: Seleccionar lecturas de textos y documentos web. Investigar en documentos. Discusión de lecturas

RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, Pizarrón, libros de texto, internet.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	semana
Practica Grupal	Cuadro de criterios	Formativa Externa	20%	2

UNIDAD II: Corrientes epistémicas en el estudio del espíritu emprendedor

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Reconoce el conjunto de posturas científicas que estudian el espíritu emprendedor permitiéndole diferenciar las corrientes en sus bondades y limitaciones.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Enfoque Psicológico Enfoque Institucional	Comprende los aportes de las corrientes epistémicas que estudian espíritu emprendedor.	Valora los aportes epistémicos estudio y fomento del emprendedor.

Enfoque Económico	Relaciona las contribuciones de corrientes epistémicas que estudian espíritu emprendedor.	Concientiza su visión particular abordar personalmente el del espíritu emprendedor.
Enfoque Gerencial		

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación Documental, sesiones de discusión.

ACTIVIDADES: lecturas, actividades de discusión, diseño de cuadros comparativos. **RECURSOS**

DIDÁCTICOS: medios audiovisuales, libros de texto, rotafolios.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	Fecha
Elaboración de mapa conceptual	Criterios de contenido	Formativa externa	20 %	4

UNIDAD III: Concepción del Espíritu Emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Reconoce el fomento del espíritu Emprendedor como un proceso interno del individuo para movilizarle por la manera en que percibe y decide responder a su contexto.

Conceptual (Conocer)	Procedimental	Actitudinal (Ser)
La creación de la oportunidad & el aprovechamiento de la oportunidad. Componentes de la actitud: cognitivo, afectivo y comportamental. La decisión de emprender. Motivaciones y sucesos disparadores	Genera marcos conceptuales de diagnóstico de oportunidades de emprendimiento. Propone estrategias de abordaje para la detección de oportunidades. Ubica a la actitud como el vínculo entre los conocimientos, las expectativas, y el comportamiento de los individuos y las acciones que ejecutan en su presente y proyectan al futuro.	Asume una actitud crítica y reflexiva sobre la valoración de las oportunidades. Discierne reflexivamente sobre las respuestas que puede generar con base en sus conocimientos, sus expectativas y las acciones. Valora la decisión del emprendimiento como una consecuencia de las motivaciones internas del ser y

	Comprende las relaciones entre las motivaciones del individuo y los	el contexto en el cual éste se desarrolla.
--	---	--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión, estudio de casos.

ACTIVIDADES: Discusiones de lecturas, presentación de casos prácticos, elaboración de mapas mentales.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Medios audiovisuales, pizarrón, papeles de trabajo, marcadores.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	semana
Practica individual	Criterios de contenido en práctica.	Externa	10%	7
Presentación de caso practico grupal	Baremo para evaluación de presentación grupal.	Coevaluació	10%	8

UNIDAD IV: Componentes del Espíritu Emprendedor

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Comprende al espíritu emprendedor como una variable dimensionada en tres áreas de conocimiento coexistentes: las fuerzas internas del individuo, su personalidad y su contexto para finalmente descubrirle indivisiblemente.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Las Fuerzas Internas: actitudes emprendedoras. La personalidad emprendedora: atributos carácter, motivaciones y atributos intelectuales. Las fuerzas externas: contextos.	Identifica la necesidad de realización personal, la vocación hacia la innovación, la orientación a las recompensas, la optimista y la autonomía como los aspectos inherente al ser que impulsan la actitud emprendedora. Diferencia entre el estilo de comportamiento y el contenido de éste. Reconoce conjuntos de rasgos que permiten valorar en el individuo su espíritu emprendedor. Identifica las características del contexto como factor determinante en el fomento del espíritu emprendedor	Asume una actitud crítica y reflexiva sobre la valoración de fuerzas internas que mueven al individuo. Comprende la relación entre el carácter, las motivaciones y el conocimiento como elementos modeladores de la imagen de los emprendedores y de quienes no lo son. Internaliza la influencia que ejercer en el individuo el donde se desenvuelve.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, estudio de casos.

ACTIVIDADES: Discusión de lecturas, juego de roles, exposiciones de casos.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, películas, pizarrón, laminas de papel, marcadores, implementos de escenificación.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	Semana
Elaboración de un portafolio	Criterios de contenido de actividad	Externa	20%	12
Dramatización		coevaluación		13

UNIDAD V: La innovación		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Estudia a la innovación como parte de un proceso dinámico de la economía comprendiéndole en su vinculación a los sectores Estatal, empresarial y educativo.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal
Naturaleza del cambio. La innovación. Fases del proceso de cambio. Tipos de Innovación. Estructura de los sistemas de Innovación: Estado, relación estado entramado empresarial, sistemas de financiación e inversiones en educación en investigación y desarrollo.	Identifica el contexto como un estado de cosas dinámico en constante evolución y reacción a las expectativas. Reconoce la innovación como el resultado de una combinación de recursos novedosa y aplicada, con el potencial de generar desarrollo económico y/o social. Identifica como fases del proceso de cambio a la invención, la innovación y la aplicación. Compara y contrasta la innovación tecnológica, social y como método de gestión. Identifica la necesidad de vincular al Estado con el entramado empresarial y la	Interioriza los conceptos vinculados a la innovación. Toma conciencia de la importancia de fomentar la innovación sistémicamente entre el estado, el empresariado y los institutos educativos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, trabajo de campo

ACTIVIDADES: discusión de lecturas asignadas, elaboración de mapas conceptuales, definición de actividad investigativa.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Recursos audiovisuales, pizarrón, laminas de papel, marcadores.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	semana
Trabajo campo	Baremo de elementos a cubrir en el informe.	Externa	20%	16

VI. REFERENCIAS:

Base del curso

CENTRO DE EMPRENDEDORES IESA (2009) Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo, Venezuela 2007-2008. Publicaciones IESA. Caracas, Venezuela.

López M., Walevska (2010) Fundamentación ontológica del espíritu emprendedor. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Fermin Toro.

Maximiano, Antonio (2010) Administración para emprendedores. Pearson Prentice Hall. ISBN 9789702611301

Schnarch, Alejandro (2011) Creatividad Aplicada. Ediciones ECOE (global). ISBN 9789586485692

Ries, Eric (2012) el método de lean startup. Deusto S.A. Ediciones. ISBN 9788423409495

Vainrub, Roberto (2014) Una guía para emprendedores. Ediciones IESA. Caracas

Vainrub, Roberto (2007) Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. Ediciones IESA. Caracas ISBN 9802173126

VECIANA, J. (1999) Creación de empresas como programa de investigación científica. Revista Europea de dirección y economía de la empresa. Vol. 8 # 3. p. 11 – 36.

Lecturas de apoyo

Bridge, Simon y Hegarty, Cecilia (2013) Más allá del plan de negocios. 10 principios para nuevos emprendedores. Palgrave Macmillan. ISBN-13: 978-1137332868

NUENO, Pedro (2007) Cartas a un joven emprendedor. Noema. Barcelona. España.

TRIAS DE BES, F. (2007) El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo advirtieron. 2 da edición. Empresa Activa. Barcelona, España.

FERNANDEZ, SERGIO (2009) Vivir Sin Jefe: El Libro Que Hará Que Ames Trabajar Por Tu Cuenta. Los 50 Errores Que Cometen Todos Los Emprendedores PLATAFORMA. ISBN 9788496981522

Oppenheimer, Andrés (2014) ¡Crear O Morir! Debate. ISBN 9788499924885

