

GERENCIA DE INSTITUCIONES POSITIVAS

1. Identificación

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Gerencia de Instituciones Positivas
Código:	10.2
Prelación:	150 CA Aprobadas
T.P.L.C	2 0 0 2
Ubicación	Decimo Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Psicología Social

2. Justificación

La unidad curricular Gerencia de Instituciones Positivas tiene como propósito aplicar los principios de la gerencia de recursos humanos para promover al máximo el potencial del talento personal de los miembros de una organización. Esta experiencia pretende promover la integración psicosocial en la formación del Licenciado(a) en Psicología mediante la aplicación de elementos esenciales de la psicología positiva a diversos entornos sociales como las organizaciones laborales, centros de salud, instituciones educativas y la familia. La presente unidad curricular viene a jugar un papel protagónico en la actual formación del psicólogo como promotor de una cultura paz y bienestar psicosocial.

3. Requerimientos

El estudiante debe haber aprobado 150 créditos académicos del plan de estudios.

4. Competencias

- Gerencia planes, programas o proyectos para atender psicológicamente a individuos o grupos en organizaciones educativas, empresariales, gubernamentales, de salud, sociales y comunicacionales.

- Conoce la legislación, la normativa y otros aspectos jurídicos de importancia para el ejercicio de la profesión y los aplica tomando en cuenta, desde un punto de vista ético, las necesidades personales, laborales, organizacionales y grupales de los solicitantes.
- Toma decisiones y asume responsabilidades en observancia de principios éticos convencionales y fundamentales.
- Busca, procesa, analiza información, realizando investigación de modo independiente.
- Se comunica oralmente y por escrito con excelencia

5. Objetivo General

Aplicar los principios de la gerencia de recursos humanos para promover al máximo el potencial del talento personal de los miembros de una organización.

Objetivos específicos

- a. Conocer y comprender los principios psicosociales de la gerencia de recursos humanos.
- b. Aplicar técnicas de liderazgo para incrementar los niveles de productividad de una organización y promover un clima de bienestar psicológico.
- c. Identificar y aplicar técnicas para el manejo de instituciones positivas en centros de salud, entornos escolares y familiares.

6. Contenido programático

1. GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS. Concepto de Gerencia. Los recursos humanos en una organización. Función del gerente de recursos humanos. Condiciones para maximizar la expresión del talento humano en una organización. Características del gerente promotor de crecimiento y desarrollo del recurso humano. Hacia una gerencia positiva.
2. LIDERAZGO TRANSFORMADOR. Liderazgo democrático y otros tipos de liderazgo. Impacto del estilo de liderazgo en la productividad y clima organizacional. Efecto Pigmalión en la transformación positiva de los miembros de una organización.
3. ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS. Identidad institucional y proyecto de vida. Influencia de la identidad corporativa, clima laboral y satisfacción en la productividad de la institución. Métodos para estimular la productividad: centrados en la medición de metas, motivación de grupo, reconocimiento y estima.

4. CLIMA ORGANIZACIONAL Y BIENESTAR PSICOLÓGICO. Relación entre clima, salud y estrés laboral. Condiciones de un clima institucional generador de bienestar psicológico. Como promover el bienestar psicológico dentro de las institucionales. Comunicación clara y asertiva. Promoción de valores prosociales y de respeto como expresión de instituciones positivas. Coaching en psicología positiva: entrenamiento para el logro de metas y desarrollo del potencial humano.
5. INSTITUCIONES DE SALUD POSITIVAS. Gerencia de los centros de salud. Características de los usuarios de una institución de salud pública y privada. Principales tareas que resolver en recursos humanos. Técnicas para crear un clima positivo entre los profesionales de la salud. Estrategia en la atención al cliente de institución de salud.
6. INSTITUCIONES ESCOLARES POSITIVAS. Gerencia de las instituciones educativas. Clientes de una institución educativa: el educando y su familia. Principales tareas que resolver en recursos humanos. Técnicas para crear un clima positivo entre los profesionales de la educación. Estrategia en la atención a los integrantes de una institución educativa. La escuela como entorno transformador de ciudadanos con alto compromiso ético y moral. Promoción de valores prosociales y disminución de la violencia en instituciones educativas.
7. INSTITUCIONES FAMILIARES POSITIVAS. Aplicación de los principios de la gerencia positiva al mejoramiento de la dinámica familiar. Técnicas parentales para crear un clima familiar positivo. Estrategia para reducir las distancias intergeneracionales y crear conciencia de pertenencia y apoyo mutuo. Promoción de valores prosociales, comunicación asertiva y disminución de la violencia en la familia.

7. Estrategias Metodológicas

Para promover la actitud crítica del psicólogo, se ejecutarán ensayos sobre puntos relevantes en base a las lecturas asignadas. Al mismo tiempo, el estudiante deberá participar en discusiones de grupo sobre las aplicaciones críticas de los aspectos teóricos. Con el propósito de desarrollar habilidades y destrezas en el campo aplicado de la gerencia para instituciones positivas, el estudiante realizará trabajos prácticos en base a los enfoques teóricos revisadas.

8. Estrategias de evaluación

La modalidad de evaluación es continua, por lo tanto, el proceso de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de técnicas que permitan medir, en forma acumulativa y progresiva, los conocimientos adquiridos. Técnica de proyecto.

9. Bibliografía

- Froh, J. J. (2004). The history of positive psychology: Truth be told. *The Psychologist*, 16 (3), 18-20.
- Gancedo, M. (2008). Historia de la Psicología Positiva. Antecedentes, aportes y proyecciones. En Casullo, M. M. (comp.) (2008). *Prácticas en Psicología Positiva*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Gancedo, M. (2006). Virtudes y fortalezas: el revés de la trama. *Psicodebate. Psicología, cultura y sociedad*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, N 7, pp. 67-80.
- Garassini, M. (2010). Fluidez o experiencia óptima: El mantenimiento del bienestar (en prensa).
- Gólemas, D.(1996). La inteligencia emocional. Buenos Aires: Vergara
- González, C. (2004). La psicología positiva: Un cambio en nuestro enfoque patológico clásico. *Liberabit: Revista de Psicología*, 10, 82-88.
- Jorgensen, I. S., & Nafstad, H. E. (2004). Positive psychology: Historical, philosophical, and epistemological perspectives. In P. A. Linley & S. Joseph (Eds.), *Positive psychology in practice* (pp.15-34). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Linley, P. A., y Joseph, S. (Eds.) (2004). *Positive psychology in practice*. New York: Wiley.
- Linley, A. C., Joseph, S., Harrington, S., & Wood, A. M. (2006). Positive psychology: Past, present, and (possible) future. *Journal of Positive Psychology*, 1, 3-16.
- Peterson, C. (2006). *A primer in positive psychology*. New York: Oxford University Press.
- Peterson y Seligman (2004). *Character Strengths and Virtudes*. USA: Oxford University Press.
- Peterson, C., Ruch, W. , Beermann, U. , Park, N., Seligman, M.E.P.(2007). Strengths of character, orientations to happiness, and life satisfaction. *The Journal of Positive Psychology*; 2(3): 149–156.
- Snyder, C. R., y López, S. (Eds.) (2001). *Handbook of positive psychology*. New York: Oxford University Press.
- Peterson, C., Park, N., & Seligman, M. E. (2005b). Orientations to happiness and life satisfaction: The full life versus the empty life. *Journal of Happiness Studies*, 6, 25–41.

- Seligman, M. Tracy A. Nansoo K, P. Peterson, C.(2005). Positive Psychology Progress: Empirical Validation of Interventions. American Psychologist. JulyAugust, 410-421.
- Seligman, M. E. P., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. American Psychologist,55, 5-14.
- Sheldon, K. M., & King, L. (2001). Why positive psychology is necessary. American Psychologist, 56, 216-217.
- Vera Poseck, B (2006). Psicología positiva: una nueva forma de entender la psicología. Papeles del Psicólogo, 2006. Vol. 27(1), pp. 3-8
- Vecina Jiménez, M. L. (2006).Creatividad. Papeles del Psicólogo, 27(1),