

INNOVACIÓN PSICOSOCIAL

1. Identificación

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Innovación Psicosocial
Código:	9.2
Prelación:	138 CA Aprobadas
T.P.L.C	2 0 0 2
Ubicación	Noveno Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Psicología Social

2. Justificación

La unidad curricular *Innovación Psicosocial* tiene como propósito examinar desde una perspectiva psicológica los procesos de cambio social mediante técnicas y estrategias innovadoras que promuevan el bienestar y el progreso hacia una mejor calidad de vida. En este sentido, la innovación social se refiere a un proceso de creación y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes a las que regularmente la sociedad las concibe y les da uso. En la investigación sobre innovación social, se buscan estrategias motivadoras que permitan al colectivo avanzar a una mejor calidad de vida mediante la reinterpretación y reordenación de viejas pautas en nuevas formas más eficientes de práctica social. Desde la perspectiva de la salud pública, se discuten novedosas estrategias psicosociales que conducen al cambio y la mejora de los estándares de desarrollo social.

3. Requerimientos

El estudiante debe haber aprobado 138 créditos académicos del plan de estudio.

4. Competencias

- Gerencia planes, programas o proyectos para atender psicológicamente a individuos o grupos en organizaciones educativas, empresariales, gubernamentales, de salud, sociales y comunicacionales.

- Demuestra una visión holística de los fenómenos humanos destacando su carácter histórico y las tendencias cambiantes de acuerdo a la época.
- Busca, procesa, analiza información, realizando investigación de modo independiente.
- Se comunica oralmente y por escrito con excelencia
- Demuestra conciencia y práctica ética

5. Objetivo General

Analizar desde una perspectiva psicológica los procesos de cambio social mediante técnicas y estrategias innovadoras que promuevan el bienestar y el progreso hacia una mejor calidad de vida.

Objetivos específicos

- a. Conocer y comprender los conceptos básicos inherentes a la Innovación Psicosocial como estrategia de cambio.
- b. Manejar y aplicar las nociones de calidad de vida y desarrollo social desde la perspectiva de la salud pública.
- c. Analizar diversas estrategias creativas para iniciar nuevas prácticas sociales promoviendo procesos motivadores en el colectivo para optimizar la calidad de vida.

6. Contenido programático

1. INNOVACIÓN PSICOSOCIAL. Que es la Innovación Psicosocial. Necesidad de cambio para optimizar la calidad de vida. Paradigmas del cambio: movilidad versus estabilidad. Promoción de la salud y estrategias para movilizar el cambio. Instrumentos metodológicos de la promoción de la salud: Difusión de innovaciones, métodos de educación participativa, aprendizaje social y mercadeo social.
2. CALIDAD DE VIDA Y DESARROLLO SOCIAL. Calidad de vida. Representación social de la calidad de vida. Desarrollo social y satisfacción de necesidades. Necesidades fundamentales. Identificación de satisfactores. Metas del desarrollo social. El desarrollo social en entornos sociales desorganizados.
3. CAMBIO SOCIAL Y MOTIVACIÓN. El cambio social. Cultura y necesidades. Cambio cultural. Motivación para el cambio personal y el cambio social. Motivación intrínseca y extrínseca. Los valores sociales hacia el logro y la realización de

cambio. Identidad social y progreso.

4. **ESTRATEGIA INNOVADORAS Y RUPTURA PARADIGMÁTICA.** El paradigma del cambio. El efecto Pigmalión y la construcción de una nueva realidad social y personal basada en expectativas positivas. Creencias justificadoras que inhiben el cambio positivo. Estrategias de persuasión y teoría de la inoculación. Creando un sistema de creencias facilitadoras del cambio positivo.
5. **APRENDIZAJE SOCIAL Y AUTOEFICACIA COLECTIVA.** Concepto de Aprendizaje social. Modelaje, medios de comunicación y cambio social. Autoeficacia personal. Procesos cognitivos en la autoeficacia personal. Comunidades desorganizadas y eficacia colectiva según Sampson. Teoría de eficacia colectiva de Bandura. La utilización de los medios de comunicación para crear competencias colectivas positivas.
6. **EL MERCADEO SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO.** Definición del Mercadeo Social como estrategia psicosocial de cambio. Principios del Marketing Social: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Algunos ejemplos de intervención psicosocial utilizando Marketing Social. Rol del Mercadeo Social dentro de la promoción salud en programas de salud pública.
7. **EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS INNOVADORAS.** Importancia de la investigación evaluativa para estimar el impacto de las técnicas de innovación social. Principios de la investigación evaluativa: Definir criterios de cambio al iniciar la intervención. Explorar magnitud del cambio y su impacto de la calidad de vida de la población. Inventario de estrategias innovadoras útiles para el cambio de comportamientos y pautas culturales.

7. Estrategias Metodológicas

Para promover la actitud crítica del psicólogo, se ejecutaran ensayos sobre puntos relevantes en base a las lecturas asignadas. Al mismo tiempo, el estudiante deberá participar en discusiones de grupo sobre las aplicaciones críticas de los aspectos teóricos. Con el propósito de desarrollar habilidades y destrezas en el campo aplicado de la innovación social, el estudiante realizara trabajos prácticos en base a los enfoques teóricos revisadas.

8. Estrategias de evaluación

La modalidad de evaluación es continua, por lo tanto, el proceso de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de técnicas que permitan medir, en forma acumulativa y progresiva, los conocimientos adquiridos. Ensayos, proyectos.

9. Bibliografía

- Bandura, A. (2002). Environmental sustainability by sociocognitive deceleration of population growth. In P. Schmuck & W. Schultz (Orgs.), *Psychology of sustainable development* (pp. 209-238). Boston: Kluwer.
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia Ecológica*. México: Editorial Kairos.
- Gouveia, V. (2002). Self, culture, and sustainable development. In P. Schmuck & W. Schultz (Orgs.), *Psychology of sustainable development* (pp. 151-174). Boston: Kluwer.
- Howard, G. (2000). Adapting human lifestyles for the 21st century. *American Psychologist*, 55(5), 509-515.
- Hewstone, M y otros. (1990). *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva Europea*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Hogg, M. Vaugh, G. (2008). *Psicología Social*. Barcelona: Editorial Ariel.. Morales, J. (1999). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill
- Montero, M. and Sonn, C.C. (2009) *Psychology of Liberation. Theory and Applications*. New York: Springer.
- Myers, D. (2001). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Oskamp, S. (2000). A sustainable future for humanity? How can psychology help? *American Psychologist*, 55(5), 496-508.
- Salazar. J. M. y otros. (1990). *Psicología Social*. México: Editorial. Trillas