



INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. IDENTIFICACIÓN

Ubicación: 3er, 7mo, 15vo trimestre (Menciones de Ingeniería); 3er trimestre (Menciones TSU)

Prelación: Ninguna

T P L C: 2 0 0 2

Condición: Esta dentro de una de las tres obligatorias Humanísticas que debe tomar el estudiante en la carrera (en el caso de TSU solo deben tomar una sola obligatoria Humanística).

Nomenclatura: H2

Departamento: Escuela Básica, Humanidades, Sistemología.

Área Curricular de Formación: Todas

Nivel de Formación: Básico.

2. JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta materia es que el estudiante aprenda la importancia del manejo de nuevas tecnologías, como estas evolucionan, etc. El curso está orientado al estudio tecnológico de las herramientas actuales.

3. OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de manejar diversas tecnologías, conocerá la historia y evolución de las mismas y el sentido que tienen en el mundo profesional.

4. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Globalización
- Tecnologías que han dado forma al mundo electrónico
- Procesos de innovación
- Importancia estratégica de la Web como plataforma



- Herramientas Web 2.0 y Web 3.0
- Entornos colaborativos virtuales.
- Gestión de conocimiento
- Tendencias futuras

UNIDAD 2. APROPIACIÓN TECNOLÓGICA

- Introducción a la idea de desarrollo tecnológico.
- Procesos de apropiación tecnológica.
- La Universidad y la apropiación tecnológica.
- Diseño de procesos de transferencia en Tecnologías de Información.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases Magistrales. Clases de Innovación de Nuevas tecnologías. Clases de Práctica de las nuevas tecnologías.

6. RECURSOS

- Aulas adecuadamente acondicionadas y sin ruidos molestos.
- Tiza y buenos pizarrones.
- Existencia de bibliografía recomendada en la Biblioteca de la Facultad.

7. EVALUACIÓN

Evaluación integral y continua

8. BIBLIOGRAFÍA

Gartner touts Web 2.0, scoffs at sequel - Network World

John Markoff, Entrepreneurs ve una web guiada por el sentido común New York Times, 12 de noviembre de 2006

Phil Wainewright Qué se espera de la Web 3.0, ZDNet, 29 de noviembre de 2005

Sramana Mitra Web 3.0 = (4C + P + VS), 14 de febrero de 2007



Andrew Wallensteinn Hollywood hot for Second Life, El Reportero de Hollywood, 13 de febrero de 2007

Terri Wells Web 3.0 y SEO, Noticias de motores de búsqueda, 29 de noviembre de 2007