

PROGRAMA ANALÍTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA:	Administración		
UNIDAD CURRICULAR:	Investigación para la Gerencia	CÓDIGO:	
TIPO DE CURSO: (O.E.)	Obligatoria (O)		
PRELACIÓN:	Proceso administrativo		
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS:	LABORATORIO: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3		
SEMESTRE:	Tercer (3er)		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Departamento de Ciencias Sociales		
FECHA DE APROBACIÓN:	08 / 07 / 2015		
ELABORADO POR:	Profa. Doris Marcano Belmonte		

II. JUSTIFICACIÓN:

La unidad curricular Investigación para la Gerencia es importante dentro del plan de estudio de la carrera Administración pues introduce herramientas metodológicas útiles para la adquisición de habilidades que conducen al estudiante a iniciarse en la investigación de una manera sistemática y organizada, a través del dominio de conocimientos teóricos-prácticos, la disciplina y la rigurosidad para la elaboración de las actividades propias del quehacer investigativo. Dentro del campo de la Administración, por ser la investigación una actividad regida por principios metodológicos que derivan del protocolo científico, se insertan dichos principios en una innovadora visión de la investigación que rescata la centralidad del hombre para superar la herencia de la sociedad industrial donde el individuo no era más que el apéndice de la máquina; un enfoque desde la interdisciplinariedad que orienta la producción de conocimiento nuevo utilizando abordajes desde múltiples puntos de vista y cuya aplicación a los procesos administrativos, garantizan el buen desarrollo de la competencia laboral.

Esta unidad curricular fortalece la competencia profesional potenciando capacidades claves de un estudiante de Administración, tales como: la planificación, la organización, el liderazgo, el análisis-síntesis, la crítica- reflexiva, la comunicación, la conceptualización así como la interacción social. La metodología presente en la acción investigadora proporciona rutas de adecuación a la realidad, empleando para ello la indagatoria como característica distinguible del proceso investigativo y el sometimiento a comprobaciones empíricas del escenario que se pretenda modificar por lo que despierta el interés del estudiante por conocer los problemas que atañen a sus comunidades y al país en general considerando la multiplicidad de aspectos y visiones que condicionan la efectividad de las destrezas investigativas. Aporta esta unidad curricular una formación especializada y actualizada en las tendencias novedosas en el amplio campo de las ciencias administrativas, gerenciales y financieras.



III. REQUERIMIENTOS:

El estudiante requiere tener conocimientos básicos de las teorías administrativas y el proceso administrativo, a fin de proponer soluciones del entorno organizacional, sobre la base de los conocimientos que posee de los procesos metodológicos y en función al dominio de métodos y técnicas.

IV. COMPETENCIAS:

GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:

Investigación: Aplica el pensamiento crítico, el conocimiento y los métodos de investigación para comprender la realidad, resolver problemas y generar nuevos conocimientos.

Emprendimiento, innovación y creatividad: Genera propuestas originales y novedosas para responder a las necesidades del entorno, mediante iniciativas propias y el emprendimiento de nuevos proyectos.

Comunicación eficaz oral y escrita: Comunica de manera clara y correcta ideas y opiniones en el idioma castellano, mediante la expresión oral, la escritura y los apoyos gráficos para un adecuado desempeño en entornos sociales y culturales diversos.

Aprendizaje, desarrollo personal y profesional: Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida, en función de sus objetivos y sobre la base de la formación adquirida, para adaptarse e impulsar nuevas situaciones y alcanzar la realización personal y profesional.

Ética, responsabilidad profesional y compromiso social: Actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los derechos fundamentales del hombre para dar respuesta oportuna a las necesidades que la sociedad le demanda como persona, ciudadano y profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas. **Resolución de problemas:** Identifica y plantea problemas para resolverlos con criterio y de forma efectiva, utilizando la lógica, los saberes adquiridos y herramientas organizadas adecuadamente. **ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO:**

Investigación y gestión en las organizaciones. Determina problemas en las organizaciones factibles de investigación, siguiendo una metodología científica, con el fin de generar resultados que den solución y aportes significativos contribuyendo de forma crítica y reflexiva, al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en el país y el mundo.

ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:

-Desarrolla procesos de investigación para el manejo de hechos, ideas, significados y fenómenos con una actitud transformadora, crítica y reflexiva.

-Promueve acciones creativas realizando las adaptaciones organizacionales y estratégicas con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos de acuerdo a la complejidad del entorno con flexibilidad y compromiso.

-Identifica los contenidos nucleares que se deben incorporar en una investigación.

-Conceptualiza el conocimiento necesario para la elaboración de un proyecto de investigación científica desde la contextualización del tema en los distintos ámbitos en que se desenvuelve la problemática hasta las siguientes fases operativas que integran toda la investigación.

-Interpreta correctamente los datos obtenidos como producto de una investigación, haciendo uso de las técnicas que integran los distintos métodos de investigación.

-Integra los valores en función de lograr efectivas relaciones interpersonales y con ello armoniza el trabajo en equipo en función de objetivos comunes.

-Propone soluciones del entorno organizacional, sobre la base de los conocimientos que posee de los procesos metodológicos y en función al dominio de métodos y técnicas

- Divulga lo elaborado siguiendo las normas de presentación escrita y oral, valiéndose de los recursos didácticos con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: El proceso de la comunicación. .		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Identifica los principales elementos de la comunicación considerando las distintas taxonomías e interpretando lo fundamental del proceso de escucha activa para hacerlo cónsono y efectivo en el contexto		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
-Elementos de la comunicación. -Sistematiza la taxonomía de comunicación. -Proceso de escucha activa. - Importancia del proceso de comunicación en el empresarial.	-Explica cada uno de los de la comunicación. -Analiza la taxonomía de comunicación. -Reconoce el proceso de activa -Investiga sobre distintas la importancia del proceso de comunicación en el empresarial.	Valora la importancia de comunicación como altamente sociable que integra dentro de cualquier del quehacer humano. -Internaliza el comunicativo imprescindible para efectividad de las interpersonales tanto en ámbito organizacional como cualquier entorno social.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Discusiones en torno a las lecturas realizadas, elaboración de mapas conceptuales.

ACTIVIDADES: Diálogo heurístico. Lecturas sugeridas vía correo electrónico para la discusión; también de materiales impresos o audiovisuales.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Video beam, material impreso, marcadores acrílicos, pizarrón.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:



Actividad evaluativa	Instrumento de	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de
Prueba corta escrita: preguntas.	Cuestionario. Hoja de registro de incidencia	Diagnóstica, formativa y sumativa	15%	1 y 2

UNIDAD II: El conocimiento.		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Conceptualiza de forma pertinente términos que integran la investigación como fase de reconocimiento inicial de los distintos paradigmas así como de la historia y evolución del conocimiento científico para una mejor comprensión de la investigación como proceso.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
-El conocimiento. Nociones sobre conceptos básicos: conocimiento, ciencia, método científico, investigación, objetivos -Conocimiento científico. -Diversos enfoques en la investigación	-Explica los conceptos básicos asociados a la investigación como ciencia, método científico, investigación, objetivos de investigación, epistemología. -Describe los distintos paradigmas en la investigación. - Delimita la historia y evolución del conocimiento científico. - Compara los diversos enfoques en la investigación	Gestiona el conocimiento bajo principios éticos y con claridad en los procesos involucrados para producirlo, lo que le permite operar de manera eficaz en entornos empresariales y sociales en general impactando en el desarrollo productivo y humano.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Proyección y discusión de material audiovisual. Asignación de lecturas, discusiones en torno a las lecturas realizadas.

ACTIVIDADES: Participación activa del estudiante en el logro de los aprendizajes a través del diálogo heurístico. Lectura de materiales impresos y digitales para la discusión

RECURSOS DIDÁCTICOS: Video beam, material impreso y digital, marcadores acrílicos, pizarrón.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Prueba corta, oral y escrita, prácticas grupales en aula,	Lista de Registro de desempeño, listas de control.	Diagnóstica, Formativa y sumativa.	30%	3, 4, 6 y 7.



UNIDAD III: Aspectos formales considerados en la realización del proyecto de investigación

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:

Comprende de forma precisa y con pertinencia en el campo de la administración de empresas los fundamentos del estilo científico, la adopción y uso de normativas para una correcta redacción, contenido y organización del trabajo de investigación científica.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
-Forma del proyecto de tesis. - Normas generales sobre redacción, contenido - Fundamentos del estilo científico. -Presentación del plagio. -Fuentes de información siguiendo la normativa APA.	-Describe la forma del proyecto de tesis -Sistematiza las normas generales sobre redacción, contenido y organización del manuscrito. -Analiza los fundamentos del estilo científico -Explica cómo se presenta el plagio	-Reconoce la importancia de la divulgación de la investigación como forma de garantizar que todas las personas sin distinción de ningún tipo, puedan tener el acceso al conocimiento. -Internaliza el sentido ético del respeto al derecho de autor. -Se muestra responsable por la calidad de todos los aspectos que contempla el texto para que éste en modo alguno conlleve a

-Describe el uso de las normas interpretaciones inadecuadas o

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Proyección y discusión de material audiovisual. Asignación de lecturas, discusiones en torno a las lecturas realizadas.

ACTIVIDADES: Participación activa del estudiante en el logro de los aprendizajes a través del desarrollo de la técnica de revisión de fuentes documental y otras para la búsqueda e interpretación de datos y su referenciado. Lectura de materiales digitales e impresos como instrumentos de práctica de la escritura científica.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Video beam, textos, material impreso y digital, marcadores acrílicos, pizarrón. Guías de estudio.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Prácticas grupales en aula, pruebas escritas, pruebas orales. Plenarias.	Escala de estimación.	Diagnóstica, y Formativa	20%	8,9 y 10



UNIDAD IV: La Investigación Científica.

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD:

Comprende la importancia que cumplen las fases operativas que sigue una investigación ubicada bajo cualquier modelo epistémico, reconociendo los logros de investigación dentro de cada fase que le permite iniciarse con seguridad en el desarrollo de un proyecto de investigación.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
----------------------	-----------------------	-------------------

<p>-Características de la -Modelos epistémicos en investigación. -Métodos en investigación. -Objetivos de investigación. - Criterios para la formulación de objetivos. -Niveles de la investigación -Tipos de investigación -Fases de la investigación de aplicación a cualquier modelo epistémico (actividad es operativas). -El tema de investigación. -Fundamenta la investigación aplicando la teoría correspondiente. -Criterios metodológicos de la investigación. - Diseño de la investigación. - Aspectos administrativos de la investigación</p>	<p>-Establece diferencias entre la documentación y la investigación. -Identifica los modelos epistémicos en investigación. -Caracteriza los métodos en investigación. -Diferencia los objetivos de investigación. -Explica los criterios para la formulación de objetivos. -Describe los niveles de la investigación. -Analiza los tipos de investigación. -Sistematiza las fases de la investigación de aplicación a cualquier modelo epistémico (actividades operativas). -Identifica y delimita el tema de investigación. -Reconoce la teoría de la investigación. -Integra los criterios metodológicos a la investigación. - Caracteriza el diseño de la investigación. -Precisa los</p>	<p>-Reconoce la importancia que tiene la investigación científica para el desarrollo y el progreso de las sociedades, valorando el compromiso que posee en aportar conocimiento novedoso y soluciones con visión de apertura y comprensión integradora de los eventos o variables de estudio. -Se interesa en, proponer, innovar, describir, clasificar con un carácter creativo hacia la investigación. -Demuestra una concienciación sobre la necesidad de irrumpir del carácter instrumentalista y reduccionista de la ciencia hacia una visión de posibilidades que le permita, por medio de variados caminos, impactar de forma interdisciplinaria y con pertinencia social en el abordaje de las problemáticas de su entorno.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Proyección y discusión de material audiovisual, asignación de lecturas, discusiones en torno a las lecturas realizadas.

ACTIVIDADES: Participación activa del estudiante en el logro de los aprendizajes a través de avances desarrollados sobre las temáticas seleccionadas que remiten a producciones escritas preliminares del anteproyecto. Lecturas sugeridas vía email para la discusión. Diálogo heurístico. Torbellino de ideas. Trabajos y ejercicios realizados en clase y fuera de clase. Visitas a instituciones para diagnósticos organizacionales
RECURSOS DIDÁCTICOS: Textos, pizarrón, video beam, marcadores, láminas, material impreso.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:



Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Pruebas cortas de exploración, oral y prácticas grupales en aula, plenarias. Exposición.	Registro de desempeño. Listas de control. Lista de cotejo.	Diagnóstica, formativa sumativa.	35%	11,12, 13 ,14, 1 y 16

VI. REFERENCIAS:

Bibliografía básica:

- Arias, G. (2006). *El proyecto de investigación* (5ª ed.). Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6ª ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Ander, E. (1995). (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen
- Arias, G. (2006). *El proyecto de investigación* (5ª ed.). Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Barrera de, J (2008). *Cómo formular objetivos de investigación. Una comprensión holística*. Caracas: Quirón-Fundación Sypal.
- Barrera de, J (2007). *Metodología de la investigación. Una comprensión holística*. Caracas:Venezuela. Ediciones Quirón- Sypal.
- Barrera de, J. (2007). *El proyecto de Investigación* (5ª ed.). Caracas: Ediciones Quirón-Sypal.
- Barrera de, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Fundación Sypal.
- Bunge, M. (1981). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: El Buho
- Creswell, J.W. (2005). *El uso de la teoría* (Ceniceros, D., Trads). México: Universidad Pedagógica de Durango (Trabajo original publicado en 2003)
- Chain, N. y Chain, R. (1995). *Preparación y evaluación de proyectos* (3ª ed.). Colombia: McGraw-Hill
- Delgado, J. (1991). Algunas consideraciones en torno al debate entre los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación en las ciencias sociales. *Paradigma*. (XIII), 1 - 2.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México: Mc Graw Hill
- Kuhn, T. (2004). *La estructura de las revoluciones científicas*. (8ª ed.). Buenos Aires: Ediciones Siglo
- Márquez O. (1996). *El proceso de investigación en las ciencias sociales*. Barinas: Consejo Editorial UNELLEZ
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas.
- Méndez, R. (2008). *La investigación en la era de la información. Guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. México: Trillas-UNAM
- Padrón, J. (2006). *La forma del proyecto de tesis, II*. [documento en línea]. Disponible en: <http://padron.entretemas.com/LaFormaDelProyectoDeTesis/index.htm>.
- Ruiz, G. (2004). *Internet y la investigación científica*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio
- Tapia, J. (2007). *Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows* (2ª ed.). Barinas: Consejo Editorial UNELLEZ
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (4ta.ed.). Caracas: Autor

Bibliografía sugerida:

- Craig, J. y Metz, L. (1982). *Métodos de la investigación psicológica*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Barrera de, J. (1997). *El Saber y los "tipos de saber"*. Caracas: Fundación Sypal.
- Barrera de, J (1996). *El proyecto de investigación. Un enfoque Holístico*. Sypal. Caracas, 1996.
- Kerlinger, F. (1981). *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. México: Editorial Interamericana
- Kerlinger, F. (1981). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México: Editorial Interamericana.,
- Wayne B., Colomb, G. y Williams, J. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. España: Gedisa

