

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA:	Administración		
UNIDAD CURRICULAR:	Proyecto de Inversión	CÓDIGO:	
TIPO DE CURSO:	Obligatorio		
PRELACIÓN:	Administración Financiera II/ Gestión de marketing		
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS: 2	LABORATORIO: 1
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	4		
SEMESTRE:	Séptimo (7mo)		
AREA DE CONOCIMIENTO:	Administración.	SUB ÁREA: Operaciones	
FECHA DE APROBACIÓN:	01 /06 /2015		
Elaborado por profesor (a):	Dra. Walevska López de Cappelletti		

II. JUSTIFICACIÓN:

Atendiendo a la exigencia de las competencias genéricas consensuadas en la Universidad de Los Andes que impulsan explícitamente el fomento del emprendimiento, la innovación y la creatividad; y respondiendo particularmente al perfil del Administrador en la ULA-NURR que desea la formación de un ser humano integral con pensamiento sistémico e interdisciplinario capaz de atender las demandas sociales. Esta unidad curricular desarrolla contenidos integradores de los conocimientos adquiridos en las diversas áreas funcionales de la organización para ponerlas al servicio de la concepción y desarrollo de un proyecto de inversión; con la aspiración que a futuro el profesional egresado posea una opción viable para ejercer en su propia unidad productiva o desempeñe con éxito la formulación, conducción y evaluación de proyectos económicos en las organizaciones en las cuales se emplee.

El desarrollo de los contenidos y la puesta en práctica al servicio del proyecto trabajado, permite vivenciar el proceso desde su génesis y las etapas de preparación hasta su valoración; alineado toda la información desde la idea de trabajo, el mercado a atender y su diseño operativo, asintiendo al estudiante a determinar, en ese contexto, su viabilidad económica.

III. REQUERIMIENTOS:

La unidad curricular Proyectos de Inversión es un curso integrador, donde el participante aplica sus conocimientos de áreas tales como: talento humano, estadística, mercado, operaciones y los cálculos financieros; para de esta manera determinar la viabilidad de la idea que ha desarrollado en términos de mercado, operativa y económica.

IV. COMPETENCIAS:

GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

Emprendimiento, innovación y creatividad: genera propuestas empresariales para responder a las necesidades de los mercados que pretende satisfacer en pro del desarrollo humano sustentable.

Aprendizaje, desarrollo personal y profesional: sobre la base de la formación adquirida desarrolla aprendizajes en relación a la elaboración de proyectos de inversión en aras de colocarlo al servicio de su futuro como profesional.

Investigación: aplica el pensamiento crítico, sus conocimientos y diversos métodos de valoración de mercados, procesos y finanzas para concebir un proyecto de inversión.

Resolución de problemas: Identifica factores que inciden en las decisiones para la preparación de un proyecto de inversión, combina información con un criterio y de forma efectiva resuelve situaciones en aras de buscar la viabilidad del proyecto que está elaborando.

ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Operaciones. Emprende acciones que combinan recursos, innovando y/o mejorando procesos para desarrollar proyectos de inversiones.

Gestión Financiera: Planea, analiza y evalúa el financiamiento e inversión en las organizaciones, optimizando el equilibrio entre rendimiento y riesgo para maximizar valor.

Emprendimiento y marketing: Analiza los fundamentos básicos del marketing y su mezcla como medio para realizar la investigación de mercado que orienta la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones en un ambiente competitivo.

ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:

-Sistematiza el conocimiento del proceso administrativo para aplicarlo en una propuesta concreta de negocios.

- Construye estrategias de mercado para vincular una propuesta de inversión a un mercado objetivo. -Evalúa las proyecciones de ingresos y costos de una propuesta de inversión en términos financieros para determinar su viabilidad económica.

-Diseña el sistema de operaciones de una propuesta de inversión considerando los criterios de eficiencia, eficacia, productividad y calidad valorando su viabilidad técnica.

-Se apoya en el método científico para investigar y seleccionar diversas fuentes de información que requiere el desarrollo de un proyecto de inversión, apreciando las limitaciones, la calidad y la pertinencia de los datos. -

Utiliza modelos estadísticos aplicados a los estudios de mercado como una herramienta para conocer el comportamiento de la demanda del proyecto de inversión que desarrolla. **V. CONTENIDOS:**

UNIDAD I: Conceptos introductorios y etapas de un proyecto.		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Reconoce el proyecto de inversión como un conjunto de estudios que se desarrollan dinámicamente en busca de la viabilidad técnica y económica.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Conceptos de proyecto de inversión.	Conoce los aspectos fundamentales de lo significa un proyecto de inversión y su impacto	Valora la importancia de proyectos de inversión para

Importancia económica y social de los proyectos de inversión. Proyectos de inversión y la función de planificación. Tipos de proyectos. Características y etapas de elaboración de un proyecto de inversión.	la economía. Distingue los distintos tipos de proyecto que realizan en los campos de las ciencias sociales económicas. Caracteriza los proyectos de inversión. Distingue las diversas etapas que componen desarrollo de un proyecto de inversión. Establece la necesidad de la planificación para desarrollo de los proyectos de inversión.	economía. Muestra creatividad en identificación de las que componen un proyecto inversión. Discierne la pertinente para el desarrollo proyectos de inversión.
--	--	--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Estudio de casos.

ACTIVIDADES: Lecturas para aclarar definiciones sobre los proyectos de inversión; Actividades de discusión, utilizando ejemplos de proyectos reales para que los alumnos identifiquen los diversos tipos de proyectos, las partes que le componen y su impacto en la economía.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Medios audiovisuales, libros de texto.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Desarrollo de caso practico	Esquema para integrar información al desarrollo un proyecto diferenciando etapas de utilización	Externa Formativa	10 %	2 da

UNIDAD II: Definición de la idea de negocio.

COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Construye una idea de negocio para ser desarrollada a través de un proyecto de inversión.

Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Fin, propósito y objetivos del proyecto. Generación de ideas. Proceso de selección de idea. Definición de la unidad de negocios.	Identifica ideas de negocio partiendo de un proceso de análisis crítico del contexto. Define un modelo de negocio con base en el análisis de una idea para desarrollarlo a través de un proyecto de inversión.	Discierne con una visión critica entre una serie de alternativas de inversión la que considera soluciona un problema o aprovechar adecuadamente una oportunidad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, taller.

ACTIVIDADES: Lecturas para aclarar definiciones sobre los proyectos de inversión; presentación de contenidos teóricos, discusión sobre el origen de las ideas, trabajos en grupos en clase.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Medios audiovisuales, libros de texto, papeles de trabajo y marcadores.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Portafolio	Cuadro de criterios	Coevaluación Sumativa	15 %	4

UNIDAD III: Estudio Preliminar de Mercado		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Indaga a profundidad en relación a la demanda esperada del bien y/o servicio que ofrecerá el proyecto de inversión, y con base en ello toma decisiones sobre el nivel de oferta y el sistema de mercadeo que considera adecuado para el lanzamiento al mercado.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Análisis del entorno: el social, medio ambiental y económico. Mercado objetivo. Investigación de Mercado: Diseño de la investigación, elaboración y aplicación de los instrumentos de recolección de datos, determinación del tamaño de la muestra. Análisis de la demanda Análisis de la oferta Proyección de la demanda Contraste entre la demanda y la oferta Canales de distribución Análisis de precio Detalle del producto o servicio Estrategias de marketing	Identifica los criterios de que requiere para conocer la de un bien y/o servicio que brindar el proyecto. Aplica metodologías de para determinar un mercado para el desenvolvimiento del Toma decisiones en relación al oferta y a los canales para con el mercado a atender.	Interioriza los diversos que influyen en a valoración mercados cuando se desarrollar una propuesta negocios para satisfacerle. Concientiza la importancia valorar el comportamiento mercado cuando se desarrollar una propuesta negocios para satisfacerle.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, trabajo de campo.

ACTIVIDADES: Lecturas sobre los tópicos que conforman el estudio preliminar de mercado. Actividades de discusión, diseño de instrumento para la recolección de información, diseño del levantamiento de la investigación de mercado.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Medios audiovisuales, libros de texto, estadísticas del sector económico en particular.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Trabajo escrito y exposición grupal	Baremo de elementos a cubrir en el informe	Coevaluación y Externa	25 %	8
Evaluación individual	Examen			

UNIDAD IV: Estudio Preliminar Técnico		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Distingue los requerimientos técnicos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Tamaño del Proyecto: Métodos para obtener el tamaño óptimo del proyecto. Localización del proyecto: Macrolocalización y Microlocalización. Métodos utilizados para la localización. Decisión de comprar o alquilar. Plan de producción y/o operaciones: Sistema de producción, Maquinaria y equipo, Recursos humanos necesarios, La Organización: El organigrama, aspectos legales, descripción de cargos y/o funciones. Horizonte del proyecto. Cronograma de inversiones Costos: Monto de preinversiones e inversión.	Estructura los componentes del sistema que conforman el proyecto que estudia, definiendo las relaciones entre las diversas unidades de la organización y sus recursos. Organiza los elementos que constituyen de las inversiones a realizar en el proyecto, tanto a nivel de activos como para el funcionamiento del mismo. Calcula la proyección de los ingresos y determina el punto de equilibrio de las operaciones con base en la información de costos y oferta.	Interioriza los diversos requerimientos técnicos para la creación de una organización. Toma conciencia de la importancia de definir los componentes operativos de una organización, establecer sus relaciones y los costos que genera cada combinación.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, trabajo de campo.

ACTIVIDADES: Lecturas sobre los tópicos que conforman el estudio preliminar técnico. Actividades de discusión, definición de formatos para el vaciado de la información.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Medios audiovisuales, libros de texto, costos operativos del sector económico en particular.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Trabajo de y exposición grupal	Baremo de elementos a cubrir en el informe.	Coevaluación y evaluación Externa	25 %	12
Evaluación individual	Examen			

UNIDAD V: Estudio Preliminar Económico Financiero		
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD Integra la información generada en los estudios preliminares de mercado y técnico con criterio financiero y determina la viabilidad económica del proyecto.		
Conceptual (Conocer)	Procedimental (Hacer)	Actitudinal (Ser)
Capital de trabajo	Interpreta la información que	Valora el proceso integral
Costo de arranque del	originado los estudios	búsqueda y manejo de
Fuentes de financiamiento	de mercado y técnico	al servicio de la consecución de
internas disponibles y	para ello herramientas	objetivo.
Amortización de la deuda.	financieras.	
El flujo de efectivo del	Toma conciencia de la	
Evaluación estática del	Determina la viabilidad práctica	de los
proyecto: Método del periodo	del proyecto en los términos que	adquiridos
en diversas de recuperación.	Método de la	definido para
atender gerenciales. tasa de	rendimiento contable.	condiciones de
demanda		
Evaluación dinámica del particular.	Toma conciencia de la proyecto: Cálculo de la Tasa de prever	
el		
Retorno Mínima Atractiva. Expresa una decisión sobre financiero de un proyecto		
Consideración de la Inflación	ejecución o no del proyecto	inversión que se
pretende		
la evaluación de proyectos.	inversión estudiado	

Valor Actual Neto. Tasa de Retorno. Análisis del riesgo Análisis de sensibilidad Dictamen

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

TÉCNICAS: Investigación documental, sesiones de discusión, trabajo de campo.

ACTIVIDADES: Lecturas sobre los tópicos que conforman el estudio preliminar financiero.

Actividades de discusión, definición de formatos para el vaciado de la información. **RECURSOS DIDÁCTICOS:** Medios audiovisuales, libros de texto, indicadores económicos de referencia para la valoración financiera. **ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

Actividad evaluativa	Instrumento de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación	No. de Semana
Trabajo de Campo y exposición grupal	Baremo de elementos a cubrir en el informe.	Coevaluación y evaluación Externa	25 %	16
Evaluación individual	Examen escrito			

VI. REFERENCIAS:

ACCID (2011) Nuevas tendencias en financiación empresarial. Editorial Profit

Canada, John; Sullivan, William y White, John (1997) Análisis de Inversión de capital para ingeniería y administración. 2da Edición. Prentice Hall. ISBN 968880956X

Martínez & Chávez (2010) Administración de proyectos. Pearson Prentice Hall. ISBN 9786074426205

Muñiz, Luis (2010) Planes de negocio y estudio de viabilidad. Profit Editorial. ISBN 9788492956173

Sapag Chain, Nassir (2011) Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. 2da edición. Pearson Prentice Hall. Chile ISBN 9789563431070

Neira Rodríguez, José (2011) Como preparar un plan de negocios. FC Editorial. ISBN 9788492735273

Rodríguez, Eduardo (2013) Casos de Administración de Operaciones. Global Ediciones S.A. ISBN 9789588307084

Vainrub, Roberto (2007) convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. Ediciones IESA. Caracas. ISBN 9802173126

VECIANA, J. (2005) La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Colección estudios económicos # 33. La Caixa. Barcelona. España.

Clark, Timothy y Osterwalder, Alexander (2012) Tu Modelo De Negocio. Deusto S.A. Ediciones. ISBN 9788423411344

Osterwalder, Alexander (2015) Diseñando La Propuesta De Valor: Como Crear Los Productos Y Servicios Que Tus Clientes Estan Esperando. Deusto S.A. Ediciones. ISBN 9788423419517



