

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL I

1. Identificación

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Psicología Organizacional I
Código:	6.4
Prelación:	80 CA Aprobadas
T.P.L.C	2 2 0 3
Ubicación	Sexto Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Psicología Social

2. Justificación

El contexto, la aplicación y ubicación de la unidad curricular Psicología Organizacional permite que el participante analice el impacto que los individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones, con la finalidad de aplicar estos conocimientos a la mejora de la eficacia de tales organizaciones. Es una disciplina científica que se basa en investigaciones y desarrollos conceptuales, pero también es una ciencia aplicada, ya que la información sobre prácticas efectivas en una organización puede extenderse a muchas otras funciones que están inmersas en la administración de personal a nivel público y privado.

2. Requerimientos

El estudiante debe haber aprobado 80 créditos académicos y poseer conocimientos básicos de psicología social y dinámica de grupos.

4. Competencias

- Comprende y explica conceptos, perspectivas teóricas, hallazgos empíricos y tendencias históricas en Psicología y su vinculación con otros campos del conocimiento para aplicarlos efectivamente en su contexto de actuación profesional.
- Conoce la legislación, la normativa y otros aspectos jurídicos de importancia para el ejercicio de la profesión y los aplica tomando en cuenta, desde un punto de vista ético, las necesidades personales, laborales, organizacionales y grupales de los solicitantes.
- Trabaja efectivamente en equipos respetando diferentes puntos de vista.
- Reflexiona críticamente sobre su propia práctica profesional y sus competencias con la finalidad de actualizar sus capacidades para un manejo efectivo de la práctica laboral.

5. Objetivo General

Analizar aspectos psicosociales claves en el funcionamiento de las organizaciones para propiciar su desarrollo aplicando los principios del comportamiento organizacional.

Objetivos específicos

Aplicar los conceptos básicos que permiten describir, explicar y comprender las organizaciones y el comportamiento organizacional.

- a. Describir sistemáticamente cómo se comportan las personas en las organizaciones.
- b. Dimensionar la relación de compromiso establecida entre empresa y trabajador y el mutuo esfuerzo para conseguir una relación plenamente satisfactoria.
- c. Explicar las causas del comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones.
- d. Predecir el comportamiento futuro de los individuos en las organizaciones.
- e. Desarrollar planes para la mejora cualitativa del recurso humano.

6. Contenido programático

1. PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.
Definiendo Psicología Organizacional, Psicología Industrial,
Comportamiento Organizacional y Desarrollo Organizacional.
Cuestiones metodológicas en Psicología organizacional.
2. ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL TRABAJO. Concepciones sobre el
trabajo.
Individuo y trabajo. El significado del trabajo para el venezolano.

3. INDIVIDUO EN LAS ORGANIZACIONES. El desarrollo Organizacional. Las diferencias individuales. Percepción y atribuciones. Aplicación de los conceptos de reforzamiento y aprendizaje social para mejorar la afectividad de los empleados.
4. MOTIVACIÓN LABORAL. La Motivación en el trabajo y hacia el trabajo. Teorías e investigación. Programas de intervención y su efectividad. Experiencias venezolanas.
5. SATISFACCIÓN LABORAL. La satisfacción en el trabajo. Teorías. Variables antecedentes personales y contextuales. El compromiso laboral: Causas y consecuencias. Relaciones entre satisfacción y compromiso.
6. EL PODER Y LA INFLUENCIA EN LAS ORGANIZACIONES. Teorías actuales sobre liderazgo. Liderazgo efectivo. Liderazgo motivacional. Liderazgo transaccional. Desarrollo y liderazgo en equipo. Equipos auto-dirigidos. Investigación en liderazgo, trabajo en equipo y estrategias de influencia en Venezuela.
7. LA ORGANIZACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES. Diseño organizacional. Cultura y clima organizacional. El cambio organizacional. La excelencia corporativa. Ética del psicólogo en las organizaciones.
8. LOS VALORES EN LAS ORGANIZACIONES. Las relaciones interpersonales y los estilos de comunicación. Rompiendo barreras en la comunicación.
9. EL DESEMPEÑO LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD. Teorías. Variables determinantes. Midiendo y valorando el desempeño laboral. Las nuevas tecnologías (NIT) y sus efectos sobre el trabajo.

7. Estrategias Metodológicas

Para promover la actitud crítica del psicólogo, se ejecutaran ensayos sobre puntos relevantes en base a las lecturas asignadas. Al mismo tiempo, el estudiante deberá participar en discusiones de grupo sobre las aplicaciones críticas de los aspectos teóricos a la realidad social. Con el propósito de desarrollar habilidades y destrezas en intervención

organizacional, el estudiante elaborará entrevistas en entorno laboral y un proyecto integrativo de intervención organizacional.

8. Estrategias de evaluación

La modalidad de evaluación es continua, por lo tanto, el proceso de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de técnicas que permitan medir, en forma acumulativa y progresiva, los conocimientos adquiridos.

9. Bibliografía

- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*.
- Dubrin, A. (2009). *Fundamentos del Comportamiento Organizacional*.
- Gibson, J., Ivancevich, J. y Donnelly, J. (2001). *Las Organizaciones*. Chile: McGraw-Hill.
- Jex S. (2002). *Organizational Psychology: A scientistpractitioner approach*. Wiley y Sons.
- Martín-Quirós, M. & Zarco, V. (2009). *Psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos*. Madrid: Pirámide.
- Muchinsky, P. M. (2000). *Psicología Aplicada al Trabajo*. Madrid: Paraninfo.
- Rodríguez A. (2004). *Psicología de las organizaciones*. Barcelona:UOC
- Salom, C. (2000). *Liderazgo para el siglo XXI*. Memorias EVEMO VII. Centro de Investigaciones Psicológicas. Mérida-Venezuela.
- Slocam, J. (2009). *Comportamiento Organizacional*.
- Peiró, J. M. y Prieto, F. (1996). *Tratado de Psicología del Trabajo: Aspectos Psicosociales del Trabajo*. Vol I y II. Madrid: Síntesis.
- Romero, O. (2001). *Liderazgo en equipos autodirigidos*. Ediciones ROGYA: Mérida-Venezuela.
- Romero, O. (1996). *Liderazgo motivacional*. Ediciones ROGYA: Mérida-Venezuela
- Robbins, S. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: Prentice Hill.