

PSICOLOGÍA SOCIAL I**1. Identificación**

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Psicología Social I
Código:	3.4
Prelación:	Bases Sociales de la Psicología
T.P.L.C.	4 0 0 4
Ubicación	Tercer Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Psicología Social

1. Justificación

La psicología Social es una de las ramas de la psicología más productiva tanto teórica como empíricamente. Las bases sociales del comportamiento humano constituyen uno de los ejes principales en la comprensión de la psique. La Psicología Social ofrece una contribución única en la comprensión y explicación de los fenómenos sociales y por ende, alternativas de intervención para la prevención de problemas y conflictos presentes en la vida contemporánea.

2. Requerimientos

El estudiante debe poseer conocimientos sobre las bases sociales de la psicología como disciplina científica.

3. Competencias

- Comprende y explica conceptos, perspectivas teóricas, hallazgos empíricos y tendencias históricas en Psicología y su vinculación con otros campos del conocimiento para aplicarlos efectivamente en su contexto de actuación profesional.
- Trabaja efectivamente en equipos respetando diferentes puntos de vista.

4. Objetivo General

Comprender y analizar el comportamiento humano desde la vertiente de la interacción con los otros

Objetivos específicos

- a. Identificar el objeto de estudio de la Psicología Social.
- b. Identificar y de articular los diversos niveles de análisis de las interacciones humanas.
- c. Conocer los procesos psicosociales básicos.
- d. Distinguir y analizar los diferentes fenómenos interpersonales y los diversos modelos explicativos.
- e. Conocer las diversas estrategias metodológicas de investigación en Psicología Social.
- f. Conocer los diversos ámbitos de aplicación de la Psicología Social.

6. Contenido programático

UNIDAD: INTRODUCCIÓN

1. LA PSICOLOGÍA SOCIAL. El desarrollo histórico. El objeto de estudio. La multidimensionalidad del comportamiento: las bases socioculturales. Disciplinas afines. Psicología Social Psicológica y Sociológica. Los comienzos de la Psicología Social. Campos diversos de la psicología social.

UNIDAD II: PROCESOS PSICOSOCIALES

1. LA PERCEPCIÓN Y LA COGNICIÓN SOCIAL. Las impresiones sobre las demás personas. La comparación social. La categorización social. . Teoría del campo de Lewis. Teoría de la Disonancia Cognitiva. Teoría de la intensidad motivacional de Jack Brehem. Los procesos de atribución: Modelos atribuciones de la Motivación: Heider, Kelly y Weiner La atribución causal del comportamiento y de eventos futuros

2. AGRESIÓN Y COMPORTAMIENTOS PROSOCIALES. El intercambio social.

Hostilidad, agresión y conflicto. Atracción interpersonal, altruismo y conducta de ayuda. Los valores sociales que promueven la agresión y la conducta prosocial.

- 3.
4. IDENTIDAD SOCIAL. El autoconcepto y su dimensión evaluativa: El yo individual frente al yo colectivo. Críticas a la teoría de la Identidad Social. Autoatribución.

Autopercepción y bienestar psicológico

- 5.
5. LAS ACTITUDES. La formación de actitudes. Teoría de la disonancia cognitiva. Teoría de la reactancia cognitiva. Teoría de la autorregulación. Persuasión y el

cambio de actitudes.

6. LOS PREJUICIOS SOCIALES. Naturaleza y dimensiones del prejuicio. Estereotipo como forma de percepción de otros grupos La discriminación. Grupos objeto de discriminación: género, edad, raza, tendencia sexual, discapacidad. Formas de discriminación.
- 14.
7. LA INFLUENCIA SOCIAL. Tipos de influencia social: Complacencia. Conformidad. Obediencia. Factores que influyen en la obediencia. Influencia de la minoría y efecto de la presión social.

UNIDAD III: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

1. LA ENCUESTA Y EL CUESTIONARIO. Definiciones. Diferencias. Procedimiento para su elaboración. Tipo de preguntas: abiertas o cerradas.
- 2.
2. LAS ESCALAS DE ACTITUDES. Definiciones. Escalas de Ordenación. Escalas de Intensidad Escalograma de Guttman. Escala de Distancia Social .Escala Likert. Diferencial Semántico.

7. Estrategias Metodológicas

Para promover la actitud crítica del psicólogo, se ejecutaran ensayos sobre puntos relevantes en base a las lecturas asignadas. Al mismo tiempo, el estudiante deberá participar en discusiones de grupo sobre las aplicaciones críticas de los aspectos teóricos a la realidad social. Con el propósito de desarrollar habilidades y destrezas en intervención social, el estudiante elaborara un proyecto de intervención en base a los enfoques teóricos y técnicas revisadas.

8. Estrategias de evaluación

La modalidad de evaluación es continua, por lo tanto, el proceso de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de técnicas que permitan medir, en forma acumulativa y progresiva, los conocimientos adquiridos. El componente práctico se evaluara mediante sesiones de observación y entrevistas

9. Bibliografía

- Alvarado, J. y Garrido, A. (2003). *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: Mc Graw Hill.
- 15.
- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2010). *Social Psychology* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
-
- Baron, R. A., Branscombe, N. R., & Byrne, D. (2009). *Social Psychology* (12th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.
- Barón, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología social*. Madrid: Prentice Hall.

- Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2007). *Mastering Social Psychology*.
Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.
-
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2008). *Social Psychology and Human Nature*.
Belmont, CA: Thomson/Wadsworth.
-
- Hewstone, M y otros. (1990). *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva*
Europea. Barcelona: Editorial Ariel.
- Hogg, M. Vaugh, G. (2008)). *Psicología Social*. Barcelona:
Editorial Ariel. Morales, J. (1999). *Psicología social*. Madrid:
McGraw-Hill
- Montero, M. and Sonn, C.C. (2009) *Psychology of Liberation. Theory and*
• *Applications*. New York: Springer.
- Myers, D. (2001). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Salazar. J. M. y otros. (1990). *Psicología Social*. México: Editorial. Trillas.