UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO "RAFAEL RANGEL"

Dpto. Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

PROGRAMA ANALITICO POR COMPETENCIAS I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

CARRERA:	Administración	
UNIDAD CURRICULAR:	Responsabilidad Social Empresarial	**CÓDIGO:**
TIPO DE CURSO:	Obligatorio (O)	
PRELACIÓN:	108 Créditos Académicos	
HORAS: (T.P.L.)	**TEÓRICAS:** 4	**PRÁCTICAS:**
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	4	
SEMESTRE:	Séptimo (7mo)	
AREA DE	Administración	**SUB ÁREA:** Gestión en las organizaciones
CONOCIMIENTO: FECHA DE APROBACIÓN :	01 / 06 / 2015	
Elaborado por Profesor	Prof. María Eugenia Briceño	

(a)

II.-JUSTIFICACIÓN:

En un mundo cada vez más competitivo y global, las empresas son más conscientes de su papel activo como generadoras de riqueza, empleo, productos y servicios de calidad y de otros beneficios para sus accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y demás grupos de interés de las comunidades y entornos en los que operan. Desde este punto de vista la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una filosofía que se centra en la concienciación y contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas.

La unidad curricular proporciona conocimientos y habilidades con base a valores, principios y elementos que fundamental el desarrollo de una cultura organizacional de

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
TRUJILLO - VENEZUELA

responsabilidad social, mediante el diseño y desarrollo de estrategias que vinculen el valor de rentabilidad con el valor social en la actividad empresarial, en atención a los principios del desarrollo sustentable. De forma que, el participante de la Carrera de Administración, comprenda la RSE, como una filosofía de dirección que genera acciones sociales con criterio moral y cívico, representando los intereses y exigencias de una variedad de grupos, para elevar el bienestar y la calidad de vida laboral y social a nivel local, regional y nacional.

Esta unidad busca contribuir con los valores éticos que le dan sentido humano y social en pro del desarrollo sostenible de la empresa.

III.-REQUERIMIENTOS:

Los alumnos cursantes de la unidad curricular Responsabilidad Social Empresarial deben poseer conocimientos y habilidades en cuanto a los procesos económicos internos de las organizaciones, así como herramientas de planificación, organización, dirección y control administrativo y de los elementos del sistema de operaciones, como de la gestión del talento humano. Por tanto tiene como prerrequisito haber cursado las unidades curriculares establecidas hasta el VI semestre, 108 Créditos Académicos.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
TRUJILLO - VENEZUELA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

IV.-COMPETENCIAS:

GENÉRICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:

-**Emprendimiento, innovación y creatividad.** Genera propuestas originales y novedosas para responder a las necesidades del entorno, mediante iniciativas propias y el emprendimiento de nuevos proyectos.

-**Ética, responsabilidad profesional y compromiso social.** Actúa con conciencia ética y cívica, en el contexto local, nacional y global, sustentado en principios y valores de justicia y defensa de los derechos fundamentales del hombre para dar respuesta oportuna a las necesidades que la sociedad le demanda como persona, ciudadano y profesional, estimando el impacto económico, social y ambiental de las soluciones propuestas.

-**Compromiso con la preservación del ambiente.** Identifica el uso racional, integral y equilibrado del ambiente, y e específico de los ecosistemas de su hábitat para su conservación en el tiempo.

ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Gestión en las organizaciones. Conoce y sistematiza herramientas del proceso administrativo en las organizaciones, para aplicarlas en su actividad, fusionando el valor de la rentabilidad económica con el valor social, a fin de gestionarla mediante estrategias socialmente responsable con los grupos de interés que la conforman.

ESPECIFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR:

-Contribuye a desafiar los problemas de la sociedad desde un marco de cooperación y concordia que ayude positivamente a la mejora de las personas, la convivencia y el progreso social en las empresas.

-Comprende la responsabilidad legal, económica y social de la empresa para adaptarse a las condiciones y obligaciones con los grupos de interés internos y externos, generando compromiso y pertinencia social. **V.-CONTENIDOS:**

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
TRUJILLO - VENEZUELA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

UNIDAD I: Desarrollo Sustentable. Indicadores. Dimensiones.		
COMPETENCIA ESPECIFICA: Domina el concepto de desarrollo sustentable mediante el análisis de los indicadores y dimensiones, para integrarlo como parte fundamental del medio ambiente, la economía y la sociedad.		
Conceptual (conocer)	**Procedimental (hacer)**	**Actitudinal (ser)**
- Sustentabilidad. Principios de la Dimensiones de sustentabilidad. Visión de la sustentabilidad. Desarrollo Concepto. -Indicadores de sustentabilidad. - Visión sistémica: del desarrollo económico, Social y ambiental.	- Interpreta el concepto sustentabilidad mediante el análisis de principios y las dimensiones, dentro de escenario natural y con una sistémica. - Ubica el desarrollo sustentable concepto, apropiándose de conocimientos mediante los de la sustentabilidad. - Interpreta la visión sistémica desarrollo sustentable en lo social y ambiental.	- Asume una crítica y sobre el tema. - Desarrolla habilidad buscar, procesar analizar de fuentes -Se responsabiliza colabora con tareas asignadas.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión en grupo, preparación previa del material, Ilustraciones

ACTIVIDADES*:* Profesor: **-** Selecciona lecturas de textos y documentos web, Preparar caso práctico, preparar material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiantes: Síntesis a partir de las lecturas de textos e internet. Realiza ensayos. Prepara Resumen para discusión.

RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador, Video Bean, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
TRUJILLO - VENEZUELA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento	Tipo de evaluación	Ponderación	No de semana
Estudiante: Elabora síntesis de Investigación y Lecturas Elabora Ensayo Resumen del tema para discusión **Profesor:** Elabora instrumento final	Síntesis Ensayo Discusión Hoja de evaluación final	Heteroevaluación Y Coevaluación	30%	4

UNIDAD II: Cultura Organizacional de Responsabilidad Social: Valores, Principios y Hábitos en las empresas.		
COMPETENCIA ESPECIFICA: Interpreta valores, principios y hábitos morales como parte fundamental de la cultura organizacional de responsabilidad social empresarial, para promover la conciencia socialmente responsable.		
Conceptual (conocer)	**Procedimental (saber hacer)**	**Actitudinal (ser)**
- Valores que definen responsabilidad empresarial: respeto, justicia, solidaridad, integridad. - Principios. Principio de Principio de Knight. Los	- Vincula el uso de los con la filosofía de responsabilidad social. - Distingue los aplicables a la responsable ante el la economía y la sociedad.	- Asume con actitud crítica reflexiva sobre los que aporta un bien al humano. - Manifiesta interés aprender y es autocritico su desarrollo profesional

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
TRUJILLO - VENEZUELA

principios de Popper. ecuación de Fromn. - Principios y Hábitos que sustentan responsabilidad empresarial.	- Problematiza sobre consecuencias que ocasionar el de principios y morales.	humano. - Demuestra capacidad tolerar todas las opiniones sugerir con cambios de conductas relación al entorno económico y ambiental.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

TÉCNICAS: Investigación documental y por internet, sesiones de discusión en grupo, preparación previa del material, Ilustraciones

ACTIVIDADES: Profesor: **-** Seleccionar lecturas de textos y documentos web, Preparar caso práctico, preparar material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiantes: Investigar en documentos web y videos. Discusión de lecturas. Presenta Ensayo. Presenta Mapa Mental

RECURSOS DIDÁCTICOS**:** Computador, Video Beam, Medios electrónicos, Pizarrón, libros de texto, internet, casos prácticos, lecturas

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Actividad Evaluativa	Instrumento	Tipo de evaluación	Ponderación	No de semana
Estudiante: Realiza un ensayo Realizar conceptual Debate	Ensayo Presentar mapa conceptual Debate. Prueba de	Heteroevaluació coevaluación	30%	5

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
TRUJILLO - VENEZUELA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Profesor: Hoja de evaluación Final.	conocimiento			

UNIDAD III: Responsabilidad Social Empresarial. Comprensión		
COMPETENCIA ESPECIFICA: Comprende la responsabilidad social empresarial como una estrategia que integra el valor económico con el valor social mediante la relación con los Stakeholders, dándole un sentido humano con base al desarrollo sustentable, conociendo su historia, elementos, objetivos, ventajas y dimensiones.		
Conceptual (conocer)	**Procedimental (hacer)**	**Actitudinal (ser)**
- Responsabilidad social. Concepto. Responsabilidad Social Empresarial concepto. Antecedentes históricos. Comprensión en el empresarial Internacional. - Elementos. Objetivos y Ventajas dela Responsabilidad empresarial. - Dimensiones de Responsabilidad Social. - Stakeholders. Definición. Bases para la relación con Stakeholders. - Balance Social. Ejemplos en empresas local, regional y nacional. - Normativa de la RSE. Estándares internacionales vinculados con la RSE (norma ISO 26000)	- Relaciona el concepto responsabilidad social y responsabilidad social empresarial. - Comprende los elementos, objetivos y ventajas describen las visiones posibles de la RSE - Identifica con visión sistémica la relación entre las dimensión social, económica, y ambiental de la RSE. - Interpreta la importancia de los stakeholders en el contexto de la RSE - Describe el valor agregado de la RSE a la empresa, mediante el Balance social. - Presenta información sobre la normativa nacional y estándares internacionales de la RSE.	- Asume una actitud crítica y reflexiva sobre el tema - Demuestra capacidad para tolerar todas las opiniones en cuanto a la comprensión de la RSE. -Se responsabiliza y colabora con las tareas asignadas. - Asume retos para discutir en cuanto a los avances en términos del balance social empresarial a nivel local, regional y nacional. - Asume retos investigar en cuanto a las normativas y internacionales de RSE.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL
TRUJILLO - VENEZUELA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

***ACTIVIDADES**:* Profesor: **-** Selecciona lecturas de textos y documentos web, prepara material de cada unidad, prepara hoja final de evaluación.

Estudiantes: Investiga en documentos web y videos. Prepara síntesis. Discusión de lecturas. Caso Práctico. Mapa Mental. Cuadro Demostrativo. ***RECURSOS DIDÁCTICOS:*** Computador, Video Beam, Medios electrónicos,

Pizarrón, libros de texto, internet, casos prácticos.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION:

Actividad Evaluativa	Instrumento	Tipo de evaluación	Ponderación	No de semana
Estudiante: Síntesis de Investigación Lecturas Elabora mapa mental Desarrolla caso práctico Realiza demostrativos **Profesor:** Hoja de Evaluación Final.	Síntesis Mapa Mental Caso Práctico Cuadro Demostrativo Prueba Final	Heteroevaluació y Coevaluación.	20% 20%	14 16

VI.- REFERENCIAS:

Correa, María E., Flyn Sharon, y Annit Alón (2004). ***Responsabilidad Social corporativa en América Latina: Una Visión empresarial.*** Series CEPAL. Impreso Naciones Unidas. Chile. ISBN: 92 – 1 – 322507 – 5.

- Díaz C. Reynol. (2011). ***Desarrollo Sustentable. Una oportunidad para la vida***.2da. Edición. MCGRAWHILL. México. ISBN: 978-607-15-0556-9

-Martínez H. H. (2005). ***Marco Ético de la Responsabilidad Social empresarial.*** 1ª. Ed. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. ISBN: 958 – 683 – 799 – 8.

-Navarro G., F. (2012). ***Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica.*** 2da. Edición. Libros Profesionales Impresos ESIC. España Madrid. ISBN: 978 – 84 – 7356 – 824 – 1.

-Perdiguero, T., y García R.A. (2005). ***La Responsabilidad social Empresarial de las empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial***. PUV. Universidad de Valencia. Barcelona. ISBN: 84 – 370 – 61112 – 1

-Labandeira, X, León J. Carmelo y Vásquez Ma. X. (2007). **Economía Ambiental**. PEARSON EDUCACCIÖN, S.A. España Madrid.

-Robbins y Coulter. (2010). ***Administración***. 10 Edición. Pearson Educación. México Robbins, S. (2005). ***Administración. México***, Pearson Educación.

-Vicente, Miguel A y Ayala Juan C. (2008). ***Principios Fundamentales para la Administración de Organizaciones***. Pearson educación. México.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES NÚCLEO RAFAEL RANGEL TRUJILLO - VENEZUELA DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES