

SEMINARIO DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**1. Identificación**

Nombre de la Carrera:	Psicología
Nombre de la Asignatura:	Seminario de Trabajo Especial de Grado
Código:	8.4
Prelación:	115 Créditos Académicos Aprobados
T.P.L.C.	2 0 0 2
Ubicación	Octavo Semestre
Tipo de Curso:	Obligatorio
Departamento	Métodos de Investigación Psicológica

2. Justificación

La unidad curricular Seminario de Trabajo Especial de Grado tiene como objetivo general discutir sobre las principales líneas de investigación con el propósito de orientar al estudiante en la elección de una de estas líneas para enmarcar un anteproyecto que permitirá dar inicio a la elaboración del trabajo especial de grado. Este curso en particular, planificado en forma de seminario, le permitirá al estudiante familiarizarse con el método científico aplicado a la Escuela de Psicología y sus líneas de investigación. El estudiante descubrirá la los posibles proyectos potenciales en cada área temática para desarrollar propuestas en investigación psicológica de amplio impacto social.

3. Requerimientos

El estudiante requiere haber aprobado 150 créditos académicos del plan de estudios.

4. Competencias

- Conoce y aplica diversos métodos de investigación en Psicología con la finalidad de contribuir a su desarrollo como ciencia.
- Demuestra una visión holística de los fenómenos humanos destacando su carácter histórico y las tendencias cambiantes de acuerdo a la época.
- Hace uso eficiente de las tecnologías de la información Busca, procesa, analiza información, realizando investigación de modo independiente.
- Se comunica oralmente y por escrito con excelencia

5. Objetivo General

Discutir sobre las principales líneas de investigación para proponer un anteproyecto que permita dar inicio al trabajo especial de grado.

Objetivos específicos

- a. Identificar los fundamentos básicos de la investigación aplicada en Psicología.
- b. Analizar las diversas de líneas de investigación y los posible proyectos que pueden proponerse en cada una de ellas.
- c. Seleccionar y proponer un anteproyecto en alguna de las líneas de investigación propuestas.
- d. Aplicar las normas de presentación de informes científicos planteadas por la *American Psychological Association (A.P.A.)*

6. Contenido programático

1. INTRODUCCIÓN AL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Procesos de la ciencia. El problema de investigación. Intereses personales del investigador. Concepto de línea de investigación. Reglamento para elaborar el Trabajo Especial de la carrera de Psicología.
2. ÁREA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA. Metodología de investigación psicológica. Apoyo a las líneas de líneas de investigación.
3. ÁREA DE PSICOLOGÍA SOCIAL. A) Psicología social comunitaria. B) Psicología Social Ambiental. C) Psicología Social Organizacional.
4. ÁREA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA. A) Psicología Escolar en la Educación Básica. B) Psicología Educativa en la Educación Diversificada. C) Psicología Educativa en la Educación Universitaria.

5. ÁREA DE PSICOLOGÍA DE LA SALUD. A) Psicología de la Salud Hospitalaria. B) Psicología Clínica Infanto-Juvenil. C) Psicología Clínica de Adultos. TEMA 6: ANTEPROYECTO. Selección de línea de investigación y tema. Selección de asesores. Elaboración de anteproyecto.

7. Estrategias Metodológicas

El contenido programático de esta unidad curricular se diseña de acuerdo a sesiones temáticas de seminario para orientar al estudiante en la elección de una línea de investigación en la cual se enmarcara su Anteproyecto de Investigación. Se promoverá la amplia discusión de los intereses personales de investigación y las opciones disponibles.

8. Estrategias de evaluación

Evaluación continua mediante la participación activa en las sesiones de seminario. Reportes de reflexión sobre las líneas de investigación. Elaboración de un anteproyecto de investigación factible que permita desarrollar el trabajo especial de grado.

9. Bibliografía

- Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
- Arias, E (1998). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación*. Caracas: Episteme.
- Campbell, D. y Stanley, J. (1993). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Cea D'ancona, M. (1998). *Metodología cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social*. Síntesis, Madrid.
- Festinger, L. y Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Paidós, Barcelona.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2001). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: Mc Graw Hill. 2001.

- León, O. y Montero, I. (2002). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw-Hill
- McGuigan, F.J. (1983). *Psicología experimental: enfoque metodológico*. Méjico: Trillas. Luzardo, M. y Nava, L. (2003) *Notas de diseño de experimentos: modelo básicos*. (1ª edición). Mérida-Venezuela. Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Martin, D. (1977). *Doing Psychological experiments*. California: Brooks/Cole Publishing Company
- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6ta ed.). Washington DC: Autor.
- Ramírez, T (1996). *Cómo hacer un proyecto de investigación* (3a ed.). Caracas: Carhel. Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* (2a ed.). Caracas: Panapo.
- Sabino, C. (1994). *Cómo hacer una tesis* (2a ed.). Caracas: Panapo.