

PROGRAMA SINÓPTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
UNIDAD CURRICULAR:	Economía Empresarial	CÓDIGO:	
TIPO DE CURSO: (O.E.)	Obligatoria (O)		
PRELACIÓN:	Economía General – Matemática Aplicada		
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 2	PRÁCTICAS: 2	LABORATORIO: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3		
SEMESTRE:	Segundo (2º)		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Economía		
FECHA DE APROBACIÓN:	01 / 06 / 2015		
ELABORADO POR:	Profa. Maira Maldonado		

II. JUSTIFICACIÓN:

Se incluye esta Unidad Curricular dentro del Plan de Estudios del Licenciado en Contaduría Pública, debido a la necesidad de proporcionarles las herramientas cognoscitivas y metodológicas para la comprensión, conocimiento y análisis de los fenómenos más importantes dentro del acontecer económico a nivel microeconómico. En el curso de Economía Empresarial, el estudiante podrá conocer los planteamientos básicos en el campo de la ciencia económica, que tiene por objeto el estudio de los hechos de naturaleza económica que acontecen en la empresa y que trata de explicar de una forma científica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión de la misma. Para tal fin el curso tendrá una orientación teórico –práctica, de manera tal que el alumno podrá a través del planteamiento y solución de ejercicios aplicar los conocimientos adquiridos y valorar la relación de la asignatura con su campo específico de estudio, desarrollando un visión más clara de la realidad en que actúan las empresas dentro de la actividad económica actual.

III. REQUERIMIENTOS:

El participante debe tener conocimientos sólidos en el área de Economía en general conociendo elementos básicos de la ciencia económica con el fin de abordar, y comprender los problemas económicos en el mundo global, nacional, regional y local y de esta manera despertar la investigación en el área de ciencias sociales en búsqueda de mejorar el bienestar social.

Economía Empresarial, es una asignatura del segundo semestre y el estudiante de la carrera de Contaduría debe tener conocimientos relacionados con la toma de decisiones de los agentes económicos, fundamentadas en la teoría económica, además del manejo matemático de álgebra y cálculo diferencial lo que le permitirá al estudiante desarrollar las habilidades y destrezas necesarias en el campo del análisis microeconómico.

IV. COMPETENCIAS:

- Conoce la gestión de los recursos productivos de manera eficiente, con el objetivo de tomar decisiones dentro de las organizaciones con el propósito de fortalecer su aporte a la sociedad.

- Conoce el manejo de los indicadores microeconómicos; lo cual le permite interpretar y analizar de forma sistemática el comportamiento y funcionamiento interno de las empresas con la finalidad de relacionarlo con el contexto actual en lo económico, político y social y mejorar la toma de decisiones.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: Introducción a la Microeconomía.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Conoce los aspectos básicos de la microeconomía como elemento básico en el proceso de formación para mejorar y apoyar la toma de decisiones en el campo empresarial.	CONTENIDO: - Toma decisiones. Elementos de la microeconomía. Racionalidad en la Toma de Decisiones. La teoría de los precios en el campo empresarial.
UNIDAD II: Teoría de la demanda del consumidor.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Analiza los factores que determinan el comportamiento del consumidor como información en la actuación de este agente, para optimizar y apoyar la toma de decisiones en el área empresarial.	CONTENIDO: - Supuestos de comportamiento del consumidor. Teoría Cardinal de la utilidad. - Teoría ordinal de la utilidad. Curvas de indiferencia. Propiedades de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. Restricción presupuestaria. - Equilibrio del consumidor. Efecto renta. Efecto sustitución. Derivación de la curva de demanda de mercado. Curva de precio-consumo. Curva ingreso -consumo.
UNIDAD III: Teoría de la Producción.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Considera la Teoría de la producción a corto y largo plazo en el desempeño de la actividad económica con la finalidad de ser usada como herramienta para apoyar la toma de decisiones empresariales desde el punto de vista de la productividad.	CONTENIDO: - Concepto e importancia de la producción, Empresa y productividad. - Teoría de la producción a Corto Plazo. Teoría de la producción a Largo plazo. Isocuantas. Características. Isocostos. Características. - Punto de equilibrio del productor.
UNIDAD IV: Teoría de los Costos	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Vincula la teoría de los costos con la teoría de la producción como indicadores fundamentales para la planificación de la actividad económica con el propósito de formalizar la toma de decisiones en la empresa.	CONTENIDO: - Concepto de costos, costos implícitos y explícitos, diferencia entre beneficio contable y económico. Costos a corto plazo. - Teoría de los costos a Largo plazo. Curva envolvente. Economía de escala.

UNIDAD V: Teoría de los Mercados	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Analiza la estructura de mercado, como espacio de interacción entre los distintos agentes económicos para apoyar la toma de decisiones económicas.	CONTENIDO: - Factores que determinan la estructura de mercado. Mercado bajo condiciones de competencia perfecta. Equilibrio a corto y largo plazo de la empresa y la industria. - Mercado monopolístico. Discusión de competencia Imperfecta.

VI. REFERENCIAS:

Frank, Robert. (2005) Microeconomía y conducta. Quinta edición. Mc Graw Hill.

Mankiw, Gregory, N. (2004) Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España

Médez, José. (2011). La Economía de la Empresa. Editorial McGraw-Hill-México ISBN:9786071505972

Mochon, Francisco y Víctor A. Becker. (2008) Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill

Mochon, Francisco. Economía. (2005) Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España

Mochón, Francisco y Carreón, Víctor. (2011). Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México ISBN: 9786071505590.

Nordhaus, William y Samuelson, Paul. (2010). Microeconomía con Aplicaciones a América Latina. Editorial McGraw-Hill-México ISBN: 9786071503350

Parkin, Michael. (1995). Microeconomía. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.

Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). Microeconomía. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.

REVISTAS ELECTRÓNICAS

<http://www.saber.ula.ve/agora/>

<http://www.saber.ula.ve/academia>

<http://www.saber.ula.ve/ciaal/agroalimentaria/>

<http://www.saber.ula.ve/dspace/bitstream/> (Revista Cayapa)
ies.faces.ula.ve/Revista/index2.htm (Revista de Economía)