

PROGRAMA SINÓPTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
UNIDAD CURRICULAR:	Espíritu Emprendedor	CÓDIGO:	
TIPO DE CURSO: (O.E.)	Obligatorio		
PRELACIÓN:	72 C.A.		
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS: 0	LABORATORIO: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3		
SEMESTRE:	Quinto (5º)		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Administración	SUB-ÁREA:	
FECHA DE APROBACIÓN:	01 / 06 / 2015		
ELABORADO POR:	Dra. Walevska López de Cappelletti		

II. JUSTIFICACIÓN:

Considerando la relación entre la generación de empresas y el desarrollo, la Universidad de Los Andes ha distinguido al emprendimiento entre el conjunto de competencias básicas que desea potenciar en todos sus estudiantes; fomentando y fortaleciendo el espíritu emprendedor en sus actividades de formación atendiendo así a una de las expectativas tanto de la comunidad universitaria como de sus zonas de impacto.

El campo de la investigación científica y la docencia en el área de emprendimiento suele considerar al individuo como parte del proceso creador de empresas, las acciones comúnmente son orientadas a establecer lineamientos de comportamiento o grupos de tareas para lograr la creación de una empresa. Esta realidad, normalmente deja de lado al hombre que lleva a cabo el proceso. Ante este escenario el presente curso, si bien no excluye la influencia del entorno y el enfoque gerencial, posee como columna central la perspectiva del individuo, movido por sus diversas fuerzas internas para optar por el camino de emprender al asumir su vida profesional. Pre asumiendo una concepción del espíritu emprendedor atento a las circunstancias y la convivencia con el riesgo en concordancia con los estados complejos propios del siglo XXI.

III. REQUERIMIENTOS:

La unidad curricular Espíritu Emprendedor es un curso en el cual el participante aborda al individuo como un ente generador de cambios, ubicándolo de forma integral en un contexto posmoderno; en el entendido que esta concepción requiere integrar los conceptos y las acciones orientándolas hacia el desarrollo económico y la cohesión social. Está ubicado en el 5^{to} semestre y exige el haber cursado y aprobado 72 unidades crédito. El participante deberá tener conocimiento sobre economía general, el pensamiento administrativo y sus procesos.

IV. COMPETENCIAS:

- Conoce e interpreta las distintas corrientes epistémicas que estudian el espíritu emprendedor distinguiendo sus aportes a la administración y al manejo de recursos con criterios de productividad para reconocer sus propias potencialidades.



- Desarrolla su talento emprendedor y aprende como gestionarlo en servicio a las organizaciones en las cuales se involucra.
- Emprende acciones generadoras de cambio para innovar y mejorar en los resultados de sus actividades en cualquier ámbito personal y profesional.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: El espíritu emprendedor.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Identifica los conocimientos en cuanto al Ser Emprendedor desde una visión ontológica para comprenderlo desde su perspectiva humana.	CONTENIDO: - Conceptualizaciones básicas sobre el espíritu emprendedor. El deseo, la acción y la competencia. - Emprendedor, emprender e innovar. - La oportunidad y la idea. - Emprendimiento como expresión del desarrollo personal y profesional dentro del sistema económico.
UNIDAD II: Corrientes epistémicas en el estudio del espíritu emprendedor.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Reconoce el conjunto de posturas científicas que estudian el espíritu emprendedor permitiéndole diferenciar las corrientes en sus bondades y limitaciones.	CONTENIDO: - Enfoque Psicológico. Enfoque Institucional. Enfoque Económico. Enfoque Gerencial.
UNIDAD III: Concepción del Espíritu Emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Reconoce el fomento del espíritu Emprendedor como un proceso interno del individuo para movilizarle por la manera en que percibe y decide responder a su contexto.	CONTENIDO: - La creación de la oportunidad & el aprovechamiento de la oportunidad. Componentes de la actitud: cognitivo, afectivo y comportamental. La decisión de emprender. Motivaciones y sucesos disparadores.
UNIDAD IV: Componentes del Espíritu Emprendedor.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Comprende al espíritu emprendedor como una variable dimensionada en tres áreas de conocimiento coexistentes: las fuerzas internas del individuo, su personalidad y su contexto para finalmente descubrirle indivisiblemente.	CONTENIDO: - Las Fuerzas Internas: actitudes emprendedoras. La personalidad emprendedora: atributos del carácter, motivaciones y atributos intelectuales. Las fuerzas externas: contextos.

VI. REFERENCIAS:

Base del curso

CENTRO DE EMPRENDEDORES IESA (2009) Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo, Venezuela 2007-2008. Publicaciones IESA. Caracas, Venezuela.



López M., Walevska (2010) Fundamentación ontológica del espíritu emprendedor. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Fermin Toro.

Maximiano, Antonio (2010) Administración para emprendedores. Pearson Prentice Hall. ISBN 9789702611301

Schnarch, Alejandro (2011) Creatividad Aplicada. Ediciones ECOE (global). ISBN 9789586485692

Ries, Eric (2012) el método de lean startup. Deusto S.A. Ediciones. ISBN 9788423409495

Vainrub, Roberto (2014) Una guía para emprendedores. Ediciones IESA. Caracas

Vainrub, Roberto (2007) Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. Ediciones IESA. Caracas. ISBN 9802173126

VECIANA, J. (1999) Creación de empresas como programa de investigación científica. Revista Europea de dirección y economía de la empresa. Vol. 8 # 3. p. 11 – 36.

Lecturas de apoyo

Bridge, Simon y Hegarty, Cecilia (2013) Más allá del plan de negocios. 10 principios para nuevos emprendedores. Palgrave Macmillan. ISBN-13: 978-1137332868

NUENO, Pedro (2007) Cartas a un joven emprendedor. Noema. Barcelona. España.

TRIAS DE BES, F. (2007) El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo advirtieron. 2 da edición. Empresa Activa. Barcelona, España.

FERNANDEZ, SERGIO (2009) Vivir Sin Jefe: El Libro Que Hará Que Ames Trabajar Por Tu Cuenta. Los 50 Errores Que Cometan Todos Los Emprendedores PLATAFORMA. ISBN 9788496981522

Oppenheimer, Andrés (2014) ¡Crear O Morir! Debate. ISBN 9788499924885