

PROGRAMA SINÓPTICO POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

PROGRAMA ACADEMICO:	Contaduría Pública		
UNIDAD CURRICULAR:	Responsabilidad Social	CÓDIGO:	
TIPO DE CURSO: (O.E.)	Electiva (E)		
PRELACIÓN:	54 C.A.		
HORAS: (T.P.L.)	TEÓRICAS: 3	PRÁCTICAS: 0	LABORATORIO: 0
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3		
SEMESTRE:	Cuarto (4º)		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Administración		
FECHA DE APROBACIÓN:	01 / 06 / 2015		
ELABORADO POR:	Profa. María Eugenia Briceño de Barrios		

II. JUSTIFICACIÓN:

En un mundo cada vez más competitivo y global, las empresas son más conscientes de su papel activo como generadoras de riqueza, empleo, productos y servicios de calidad y de otros beneficios para sus accionistas, clientes, empleados, proveedores y demás grupos de interés de las comunidades y entornos en los que operan. Desde este punto de vista la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es una filosofía que se centra en la concienciación y contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas.

La unidad curricular proporciona conocimientos y habilidades con base a valores, principios y elementos que fundamental el desarrollo de una cultura organizacional de responsabilidad social, mediante el diseño y desarrollo de estrategias que vinculen el valor de rentabilidad con el valor social en la actividad empresarial, en atención a los principios del desarrollo sustentable. De forma que, el participante de la Carrera de Contaduría Pública comprenda la RSE, como una filosofía de dirección que genera acciones sociales con criterio moral y cívico, representando los intereses y exigencias de una variedad de grupos, para elevar el bienestar y la calidad de vida laboral y social a nivel local, regional y nacional.

Esta unidad busca contribuir con los valores éticos que le dan sentido humano y social en pro del desarrollo sostenible de la empresa.

III. REQUERIMIENTOS:

Los alumnos cursantes de la unidad curricular responsabilidad social empresarial deben poseer conocimientos y habilidades en cuanto a los procesos económicos internos de las organizaciones, así como herramientas de planificación, organización, dirección y control administrativo y de los elementos del sistema de operaciones, como de la gestión del talento. Por tanto tiene como prerrequisito haber cursado 54 las unidades créditos, establecidas hasta el IV semestre.

IV. COMPETENCIAS:

- Contribuye a desafiar los problemas de la sociedad desde un marco de cooperación y concordia que ayude positivamente a la mejora de las personas, la convivencia y el progreso social en las empresas.

- Comprende la responsabilidad legal, económica y social de la empresa para adaptarse a las condiciones y obligaciones con los grupos de interés internos y externos, generando compromiso y pertinencia social.
- Conoce y sistematiza herramientas del proceso administrativo en la empresa, para aplicarlas en su actividad fusionando el valor de la rentabilidad económica con el valor social, de forma de gestionarla mediante estrategias socialmente responsable con los grupos de interés que la conforman.

V. CONTENIDOS:

UNIDAD I: Desarrollo Sustentable. Indicadores. Dimensiones.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Domina el concepto de desarrollo sustentable mediante el análisis de los indicadores y dimensiones, para integrarlo como parte fundamental del medio ambiente, la economía y la sociedad.	CONTENIDO: - Sustentabilidad. Concepto. Principios de la Sustentabilidad. Dimensiones de la sustentabilidad. Visión Sistémica de la sustentabilidad. - Desarrollo sustentable. Concepto. Indicadores de la sustentabilidad. - Visión sistémica: Dimensiones del desarrollo sustentable: económico, Social y ambiental.
UNIDAD II: Cultura Organizacional de Responsabilidad Social: Valores, Principios y Hábitos en las empresas.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Interpreta valores, principios y hábitos morales como parte fundamental de la cultura organizacional de responsabilidad social empresarial, para promover la conciencia socialmente responsable.	CONTENIDO: - Valores que definen la responsabilidad social empresarial: respeto, justicia, solidaridad, honestidad, integridad. - Principios. Principio de Moore. Principio de Knight. Los tres principios de Popper. La ecuación de Fromn. Principios y Hábitos Morales que sustentan la responsabilidad social empresarial.
UNIDAD III: Responsabilidad Social Empresarial. Comprensión.	
COMPETENCIA ESPECÍFICA DE LA UNIDAD: Comprende la responsabilidad social empresarial como una estrategia que integra el valor económico con el valor social mediante la relación con los Stakeholders, dándole un sentido humano con base al desarrollo sustentable, conociendo su historia, elementos, objetivos, ventajas y dimensiones.	CONTENIDO: - Responsabilidad social. Concepto. Responsabilidad Social Empresarial concepto. Antecedentes históricos. Comprensión en el ámbito empresarial Internacional. Elementos. Objetivos y Ventajas de la Responsabilidad Social empresarial. Dimensiones de la Responsabilidad Social. Stakeholders. Definición. Bases para la relación con los Stakeholders. Balance Social. Ejemplos en empresas local, regional y nacional. Normativa de la RSE. Estándares internacionales vinculados con la RSE (norma ISO 26000).

VI. REFERENCIAS:

Correa, María E., Flynn Sharon, y Anit Alón (2004). **Responsabilidad Social corporativa en América Latina: Una Visión empresarial**. Series CEPAL. Impreso Naciones Unidas. Chile. ISBN: 92 – 1 – 322507 – 5.

Díaz C. Reynol. (2011). **Desarrollo Sustentable. Una oportunidad para la vida**. 2da. Edición. MCGRAWHILL. México. ISBN: 978-607-15-0556-9

- Martínez H. H. (2005). **Marco Ético de la Responsabilidad Social empresarial**. 1ª. Ed. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. ISBN: 958 – 683 – 799 – 8.
- Navarro G., F. (2012). **Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica**. 2da. Edición. Libros Profesionales Impresos ESIC. España Madrid. ISBN: 978 – 84 – 7356 – 824 – 1.
- Perdiguero, T., y García R.A. (2005). **La Responsabilidad social Empresarial de las empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial**. PUV. Universidad de Valencia. Barcelona. ISBN: 84 – 370 – 61112 – 1
- Labandeira, X, León J. Carmelo y Vásquez Ma. X. (2007). **Economía Ambiental**. PEARSON EDUCACIÓN, S.A. España Madrid.
- Robbins y Coulter. (2010). **Administración**. 10 Edición. Pearson Educación. México
- Robbins, S. (2005). **Administración. México**, Pearson Educación.
- Vicente, Miguel A y Ayala Juan C. (2008). **Principios Fundamentales para la Administración de Organizaciones**. Pearson educación. México.